

<<企业信息战略>>

图书基本信息

书名：<<企业信息战略>>

13位ISBN编号：9787030300478

10位ISBN编号：7030300475

出版时间：2011-2

出版时间：科学出版社

作者：王学东

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业信息战略>>

### 内容概要

信息是企业赖以生存和发展的重要资源，企业的信息战略是企业战略不可或缺的组成部分。企业信息战略包括竞争情报战略和信息化战略两个既相互区别，又密切关联的内容。

《现代信息资源管理丛书：企业信息战略》第一至三章首先全面阐述企业信息战略实施的重要性及其内涵。

《现代信息资源管理丛书：企业信息战略》第四至十章，依据企业的基本活动，对企业战略规划、生产管理、营销管理、商务活动、物流管理、知识创新和反情报活动从各自的信息需求、保障策略以及相应的信息系统三个方面进行阐述。

## 书籍目录

总序前言第1章 企业战略与企业战略管理基础1.1 企业战略概述1.1.1 战略的内涵1.1.2 企业战略的本质1.1.3 企业战略的层次1.2 企业战略管理概述1.2.1 企业战略管理思想的产生与发展1.2.2 企业战略管理的特征1.2.3 企业战略管理的过程第2章 企业信息战略的基本理论2.1 企业信息战略的内涵2.1.1 企业信息战略的概念2.1.2 企业信息战略的特征2.1.3 企业信息战略的作用2.1.4 企业信息战略的要素2.2 企业信息战略的形成模式2.2.1 深思熟虑模式2.2.2 应急模式2.2.3 综合模式2.3 企业信息战略与企业战略的融合2.3.1 融合的实质2.3.2 融合的类型2.3.3 融合的步骤2.3.4 影响的因素2.4 企业信息战略与业务战略的关系2.4.1 一致性2.4.2 支持性2.4.3 互动性第3章 企业信息战略环境分析3.1 企业信息战略与环境的关系3.1.1 企业信息战略与环境的适应性3.1.2 信息战略对环境的影响3.1.3 信息战略与环境协同共进3.2 企业信息战略环境理论3.2.1 企业一般环境3.2.2 企业竞争环境3.3 企业信息战略的动态特征3.4 企业信息战略环境的分析方法3.4.1 PEST分析3.4.2 5-Force分析3.4.3 BCG分析3.4.4 SWOT分析第4章 企业信息战略规划4.1 企业信息战略规划概述4.1.1 企业战略规划及企业信息战略规划4.1.2 企业信息战略规划的特性4.2 企业信息战略规划的内容4.2.1 企业信息资源规划4.2.2 企业战略信息系统规划4.3 企业信息战略规划的方法4.3.1 面向低层数据的规划方法4.3.2 面向决策信息的规划方法4.3.3 面向内部流程管理的规划方法4.3.4 面向供应链管理的规划方法4.4 企业信息战略规划的流程4.4.1 业务流程分析4.4.2 流程链价值分析4.4.3 流程链变革性分析4.4.4 关键成功因子与关键性能指标分析4.5 企业信息战略规划的执行4.5.1 基础信息调研4.5.2 能力和现状分析4.5.3 信息化战略目标设计和战略制定4.5.4 具体的解决方案设计4.5.5 信息化战略实施与保障策略设计第5章 企业信息战略系统5.1 企业资源计划(ERP)系统5.1.1 ERP概述5.1.2 ERP系统的框架5.1.3 国内外典型的ERP系统5.1.4 ERP系统实施案例5.2 客户关系管理系统5.2.1 客户关系管理概述5.2.2 客户关系管理系统组成及功能模块5.2.3 国内外典型的客户关系管理系统功能分析5.2.4 客户关系管理系统应用的案例分析5.3 供应链管理系统5.3.1 供应链管理概述5.3.2 供应链管理体系的框架结构5.3.3 国内外典型的供应链管理系统5.3.4 一个经典的供应链管理案例5.4 商务智能系统5.4.1 商务智能概述5.4.2 商务智能系统架构及关键技术5.4.3 国内外典型商务智能系统介绍5.4.4 商务智能典型案例5.5 信息系统安全战略5.5.1 信息系统安全概述5.5.2 信息系统安全的防御策略5.5.3 信息系统安全体系结构和框架5.5.4 信息系统安全审计第6章 企业信息保障战略6.1 企业信息需求分析6.1.1 企业信息需求类型6.1.2 企业信息需求具体内容6.2 企业信息保障内容6.2.1 信息源保障6.2.2 信息获取与传递工具保障6.2.3 信息服务保障6.3 企业信息保障体系6.3.1 信息人才保障6.3.2 信息组织保障6.3.3 信息方法保障6.3.4 信息技术保障第7章 企业知识产权战略7.1 企业知识产权战略的内涵7.1.1 企业知识产权战略的概念及特征7.1.2 企业知识产权战略的类型7.1.3 企业信息战略及企业知识产权战略关系探析7.2 企业知识产权战略体系结构7.2.1 企业知识产权战略构成要素7.2.2 企业知识产权战略管理内核7.2.3 企业知识产权战略管理过程7.2.4 企业知识产权战略支撑体系7.3 企业知识产权战略系统的执行7.3.1 企业知识产权战略环境分析7.3.2 企业知识产权战略制定7.3.3 企业知识产权战略选择7.3.4 企业知识产权战略实施7.3.5 企业知识产权战略评估与控制第8章 企业竞争情报战略8.1 企业竞争情报战略概述8.1.1 企业竞争情报战略的概念8.1.2 企业竞争情报战略的特征8.1.3 企业竞争情报战略的作用8.2 企业竞争情报战略要素8.2.1 竞争情报意识8.2.2 竞争情报组织8.2.3 竞争情报系统8.2.4 竞争情报人员8.3 企业竞争情报战略内容8.3.1 竞争情报收集8.3.2 竞争情报分析8.3.3 竞争情报利用8.3.4 反竞争情报第9章 企业信息战略绩效评价9.1 企业信息战略绩效概述9.2 企业信息战略绩效评价概述9.3 绩效评价工具——平衡记分卡9.3.1 平衡记分卡的产生背景9.3.2 平衡记分卡的基本结构9.3.3 平衡记分卡的特点与功能9.3.4 平衡记分卡的实施过程9.4 企业信息战略绩效评价指标体系9.4.1 企业信息战略绩效评价设置原则9.4.2 企业信息战略绩效评价内容设计9.4.3 企业信息战略绩效评价权重设计9.5 企业信息战略绩效综合评价方法9.5.1 主成分分析法9.5.2 模糊综合评价法9.5.3 灰色关联分析法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>