

<<诸子精华与商道>>

图书基本信息

书名：<<诸子精华与商道>>

13位ISBN编号：9787030300218

10位ISBN编号：7030300211

出版时间：2011-4

出版时间：科学出版社

作者：程敏

页数：244

字数：265000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<诸子精华与商道>>

### 内容概要

虽然“诸子百家”以论政、论道、论人、论事、论法、论和、论理等为主，但是其间却不乏对当代人受益无穷的运营管理、攻守谈判、用人选将及商战成功的智慧。深刻的立世成功之道，使智者在竞争与博弈中能事半功倍。为此，《诸子精华与商道》选取诸子经典中的言论、观点、故事，并结合中外企业经营与管理案例，进行有机的对照剖析与诠释，使读者从中学到通俗实用的行商立业之道。

## <<诸子精华与商道>>

### 作者简介

#### 程敏

曾用名勾股、文颖、敏之，曾在外贸局工作，后进入商界参与企业的运作与管理，曾任报社、杂志社编辑，出版社图书策划编辑，编辑部主任。

上个世纪末，开始涉足策划行业，期间曾参与并且成功策划了大连国际服装节、大连国际啤酒节、山海关国际海洋主题公园等项目。

2003年初，参与WBSA(世界商务策划师)中国总部的中国策划师评选与认定工作，参与编审过《经典商理》、《金牌策划》、《中国策划师经典案例》、《2008北京奥运经济商机策划》等书；同时兼任中国国情研究会活动中心策划部副主任，期间策划的成功案例主要有《中国不动产项目评估与实施》、《中国境内企业出口退税主题论坛》；2005年，承办《健康生活报》北京周刊，任执行副总编，同年创办华贵传文化交流中心，任法人、总经理，同时兼任中心月刊《千年有约》及中心图书编委会主编；同时兼任中国作家协会鲁迅文学院老师。

著有《方圆宋江》、《动物生存谋略与商道》等作品。

## <<诸子精华与商道>>

### 书籍目录

#### 第一章 诸子论政与经营管理

- 1.《荀子》非相、儒效 品牌“知行”创新
- 2.管子量心力欲 管理予之为取
- 3.荀子忠信调和 管理上下同欲
- 4.贾宜吴起论政 管理文德武欲
- 5.诸子论政解道 管理仁法德行
- 6.孔子政者正也 领导身体力行
- 7.《韩非子》法术并用 管理德威并举
- 8.《墨子》七患谈国体 团队管理说三戒
- 9.《老子》不争居下 领导克怒人和
- 10.《孟子》率由旧章 《孙子》令之以文
- 11.齐桓公丢帽雪耻 管理忌赏罚不明
- 12.《韩非子》婴儿游戏 管理方法适己为上
- 13.《韩非子》二柄、饰邪 内储说上七术释赏罚

#### 第二章 诸子论将帅 企业讲用贤

- 1.《吕氏春秋》博采众长
- 2.《吴子·论将》树信解疑
- 3.诸子论德贤 领导择良将
- 4.《晏子》《孙子》论政 赏罚择人任势
- 5.《吕氏春秋》察贤选优 企业聚贤汇能

#### 第三章 诸子故事与商争谋略

- 1.《孙子》虚实、用间 博弈先知不殆
- 2.《庄子》借粮解燃眉 科学策划引潮流
- 3.诸子讲法论道 商争因时制宜
- 4.《韩非子》慎易避难 对立统一巧谈判
- 5.《韩非子》嫁女、卖珠 谈判智用“分与合”
- 6.《韩非子》论道用推理 谈判类比加归谬
- 7.《韩非子》释情巧攻心 谈判哀兵智激将
- 8.《韩非子》树难去易 谈判德威怀远

#### 第四章 诸子论理与成功商道

- 1.《论语·学而》患不知 策划目标忌空洞
- 2.《老子》无为道中道 成功创业理中理
- 3.《孟子》守道识真理 致富待时取真经
- 4.孔子变通讲谐和 人生变通讲创新
- 5.《孙子》伐谋《管子》形势 行事合道方能胜强
- 6.《庄子》讲任公子钓鱼 企业发展讲竞争谋时

#### 参考文献

## <<诸子精华与商道>>

### 章节摘录

在说明品牌保护战略的重要性前，还应先了解一下《荀子·解蔽》中的观点：“人们思想方法上的最大毛病是‘蔽于一曲而暗于大理’，只看一个方面而忽略另一个方面；只见局部而不见全部。

显然荀子这些观点都有朴素辩证法因素。

荀子的观点，也或多或少地体现在品牌保护战略的制定与具体实施中。

《荀子·解蔽》中讲：“人的毛病在于被偏见蒙蔽而不明白全面的道理。

纠正了偏见就能回到正确的认识上来，把片面看问题与全面看问题混淆起来，就迷惑了。

天下没有两个真理，圣人不会有两种心志。

现在，各诸侯有不同的政令，百家就有不同的学说，必然有是有非，有的使社会安定，有的就使社会混乱。

搞乱国家的君主，混淆视听的各家学者，他们真实的本意，没有不想求得正道才亲自去做的，可是他们嫉妒、错误地对待正道，而别人就以其所好来引诱他们。

他们偏听偏爱自己已经积累的知识，唯恐听到关于他的不足之处的话。

凭他的偏见来观察与自己不同的学说，唯恐听到赞扬别家学说的话。

这样，背离了正确的认识，还认为自己对，不肯停止。

这岂不是被偏见所蒙蔽而失去对正道的追求吗？

不用心，即使黑白那样分明的颜色在眼前也会看不清，打雷、击鼓那样大的声音在耳边响也会听不到，何况是心被蒙蔽呢？

对于掌握正道的人，乱国的君主在上面责难他；混淆视听的各派学者在下面反对他，这岂不是可悲吗？

“哪些是蔽？

偏于欲求是蔽，偏于厌恶也是蔽；见始不见终是蔽，见终不见始也是蔽；见远不见近是蔽，见近不见远也是蔽；见深不见浅是蔽，见浅不见深也是蔽；见古不见今是蔽，见今不见古也是蔽。

万事万物有所差异，就没有不相互有差异的。

……

<<诸子精华与商道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>