

<<中国旅游产业竞争力发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游产业竞争力发展研究>>

13位ISBN编号：9787030297624

10位ISBN编号：7030297628

出版时间：2011-1

出版时间：科学出版社

作者：刘名俭

页数：200

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游产业竞争力发展研究>>

内容概要

该书全面分析了中国旅游产业发展的现状与背景，基于大量的数据分析对中国旅游产业国际竞争力、区域竞争力及中国三大旅游行业（饭店、旅行社、景区）板块竞争力进行了系统评价，并阐释了中国旅游产业竞争力发展存在的问题及原因，系统构建了中国旅游产业竞争力发展的三维动力提升机制，同时也提出了旅游产业竞争力提升中的行政管理体制的变革、产业机构的调整、产业发展国际化的具体路径和发展思路。

<<中国旅游产业竞争力发展研究>>

书籍目录

前言

第一章 中国旅游产业竞争力发展背景分析

第一节 旅游产业规模持续增长

一、旅游企业数量稳步增加

二、旅游经济效益显著提高

三、固定资产规模不断扩大

第二节 市场格局不断优化

一、入境旅游持续增长

二、国内旅游全面发展

三、出境旅游异军突起

第三节 旅游产业结构日臻完善

一、行业结构日渐优化

二、产品结构日趋完善

三、所有制结构不断改善

第四节 区域布局有待调整

一、东部占据入境旅游市场份额大头

二、东部地区集中了企业总量一半左右的旅游企业

三、东部地区在旅游招徕、接待方面显著强于中西部地区

第五节 产业地位日渐上升

一、促进社会和谐建设

二、提升小康生活质量

三、带动相关产业发展

第二章 基于TTCI的中国旅游产业国际竞争力评价

第一节 旅游产业国际竞争力的分析理论

一、旅游产业国际竞争力理论

二、世界旅游产业国际竞争力报告

第二节 旅游产业国际竞争力评价模型

一、中国旅游产业国际竞争力评价模型的基础框架

二、中国旅游产业国际竞争力评价指标体系选取原则

三、中国旅游产业国际竞争力评价指标系统

四、中国旅游产业国际竞争力评价方法

第三节 2009年中国旅游产业国际竞争力

一、2009年中国旅游产业国际竞争力综合评价

二、2009年中国旅游观光规章制度竞争力综合评价

三、2009年中国旅游观光商业环境和基础设施竞争力综合评价

四、2009年中国旅游观光的人力资源、文化和自然资源竞争力综合评价

第四节 2009年中国旅游产业国际竞争力的优势与劣势

一、2009年中国旅游产业国际竞争力优劣势指标分析

二、2009年中国旅游产业国际竞争力优劣势比较分析

第三章 中国旅游产业区域竞争力

第一节 中国八大旅游区域概况

一、区域范围

二、发展规模

三、旅游资源赋存

第二节 中国旅游产业区域竞争力评价

<<中国旅游产业竞争力发展研究>>

- 一、指标体系构建
 - 二、评价方法
 - 三、数据来源
 - 四、区域竞争力评价
 - 第三节 中国旅游产业区域竞争力空间结构体系
 - 一、聚类分析
 - 二、我国旅游产业区域竞争力结构等级
 - 第四章 中国三大旅游行业板块竞争力
 - 第一节 中国饭店业竞争力评价
 - 一、中国饭店业发展基本概况
 - 二、中国饭店业发展竞争格局
 - 三、中国饭店业发展竞争行为
 - 四、代表性企业竞争力评价
 - 第二节 中国旅游景区业竞争力评价
 - 一、中国旅游景区业发展基本概况
 - 二、中国旅游景区发展竞争格局
 - 三、中国旅游景区业发展竞争行为
 - 四、代表性企业竞争力评价
 - 第三节 中国旅行社业竞争力评价
 - 一、中国旅行社业发展基本概况
 -
 - 第五章 中国旅游产业竞争力存在的问题
 - 第六章 中国旅游产业竞争力提升动力机制构建
 - 第七章 中国旅游产业竞争力提升与行政管理体系
 - 第八章 中国旅游产业竞争力提升与产业结构调整
 - 第九章 中国旅游产业竞争力提升与企业“走出去”
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>