

<<Photoshop CS5基础入门与>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5基础入门与范例提高>>

13位ISBN编号：9787030296429

10位ISBN编号：7030296427

出版时间：2011-2

出版时间：科学

作者：前沿文化

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS5基础入门与>>

内容概要

Photoshop CS5是Adobe公司最新推出的一款功能强大的图像处理软件，是广告设计界应用最为广泛的软件，它将广告的设计与图像的处理推向了一个更高、更灵活的艺术水准。

本书从实际应用的角度出发，本着易学易用的特点，采用零起点学习软件基本操作，应用实例提升设计水平的写作结构，全面、系统地介绍了Photoshop CS5图像处理的基本操作与应用技巧，主要内容包括Photoshop CS5基础入门、图像处理基础知识、图像选区的创建与编辑、图像修饰与绘画、图层的基本应用、图层的高级应用、文本的输入与编辑、路径的绘制与编辑、蒙版在设计中的应用、通道在设计中的应用、图像色彩的校正与处理、滤镜在设计中的应用、文件批处理与打印输出、照片修复与图像合成、制作化妆品广告、海报招贴设计、制作食品包装、效果图后期处理等。

本书附带多媒体教学光盘，提供书中所有范例和上机练习的素材文件、最终效果源文件及视频教学文件，并提供电子教案PPT幻灯片文件，方便教学和自我温习。

除此之外，光盘中还附赠了大量实用、精美的素材资源，包括1073个图案资源(JPG、GIF)、297个纹理资源(JPG)、200个动作资源(ATN)、249个画笔资源(ABR)、118个形状资源(CSH)、20个样式资源(ASL)、185个相框资源(GIF)、64个模板文件(PSD)，直接满足设计人员的实际需求。

本书完全满足不同层次、各种学历、各类行业读者和平面设计人员的实际需求，适合作Photoshop图像处理初、中级用户的自学教材及各类培训学校的教学用书，同时也可作为各大、中专院校的图像处理与平面设计教材。

有一定经验的设计人员也可将本书作为提高制作水平的参考资料。

书籍目录

第1章 Photoshop CS5基础入门 1.1 初识Photoshop CS5 1.1.1 PhotoshopCS5简介 1.1.2 Photoshop CS5的应用领域 1.1.3 Photoshop CS5的新增功能 1.2 启动与退出PhotoshoD CS5 ” 1.2.1 启动Photoshop CS5 1.2.2 退出Photoshop CS5 1.3认识Photoshop CS5的工作界面 1.3.1 Photoshop CS5工作界面的组成 1.3.2 切换工作界面 1.3.3 自定义工作界面 1.3.4 优化工作界面 1.4 上机实践——定义自己的工作界面 1.5 拓展训练 1.5.1 笔试测试题 1.5.2 上机练习题第2章 图像处理基础知识 2.1 常用术语简介 2.1.1 位图与矢量图 2.1.2 分辨率 2.1.3 图像的色彩模式 2.1.4 图像的格式 2.2 图像文件的基本操作 2.2.1 新建图像文件 2.2.2 打开图像文件 2-23 保存图像文件 2.2.4 移动图像文件 2.2.5 隐藏或最大化图像文件 2.2.6 排列图像文件 2.2.7 关闭图像文件 2.3 视图的控制 2.3.1 放大与缩小图像 2.3.2 抓手工具 2.4 使用辅助工具 2.4.1 标尺 2.4.2 参考线 2.4.3 网格 2.5 图像与画布大小的设定 2.5.1 设置“图像大小” 2.5.2 设置“画布大小” 2.6 返回、向前及还原操作 2.6.1 返回操作 2.6.2 向前操作 2.6.3 还原操作 2.7 上机实战——制作小狗相册 2.7.1 笔试测试题 2.7.2 上机练习题第3章 图像选区的创建与编辑第4章 图像修饰与绘画第5章 图层的基本应用第6章 图层的高级应用第7章 文本的输入与编辑第8章 路径的绘制与编辑第9章 蒙版在设计中的应用第10章 通道在设计中的应用第11章 图像色彩的校正与处理第12章 滤镜有设计中的应用第13章 文件批处理与打印输出第14章 照片修复与图像合成第15章 制作化妆品广告第16章 海报招贴设计第17章 制作食品包装第18章 效果图后斯处理附录 习题答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>