

<<旅游产业集群论>>

图书基本信息

书名：<<旅游产业集群论>>

13位ISBN编号：9787030295477

10位ISBN编号：7030295471

出版时间：2010-12

出版时间：科学出版社

作者：赵书虹

页数：149

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游产业集群论>>

内容概要

《旅游产业集群论》从经济学的角度研究旅游产业集群。作者在研究过程中采用理论分析和实例分析相结合的方法对旅游产业集群进行规范研究，在对旅游产业集群的形成机理、发展阶段和规律、概念、边界、功能、结构、制度保障及管理模式、演化趋势等一系列理论问题深入研究的基础上得出相应结论，为旅游产业集群的后续研究及其成果的广泛应用做出有益的尝试。

《旅游产业集群论》适合普通高等院校旅游管理类专业学生使用，也可供相关教师及研究人员参考。

<<旅游产业集群论>>

书籍目录

前言

1 绪言

1.1 研究背景和意义

1.2 旅游产业集群相关研究

1.3 研究主题、思路与结构

1.4 研究方法与可能的创新

2 产业集群的理论渊源

2.1 现象描述

2.2 区域经济理论

2.3 贸易分工理论

2.4 网络组织理论

2.5 小结

3 产业集群的理论解释

3.1 产业集群的定义与特征

3.2 产业集群的结构、功能与类型

3.3 产业集群的形成和发展机制

3.4 产业集群理论的拓展与应用

4 旅游产业的形态、结构与集群特征

4.1 基本形态与结构

4.2 发展现状和集群特征

4.3 旅游产业集群与制造业集群的比较

.....

5 旅游产业集群的形成过程与机理

6 案例分析：滇西北旅游集群的形成与发展

7 结论

参考文献

后记

<<旅游产业集群论>>

章节摘录

版权页：插图：经济学史上第一个阐述产业集群思想的经济学家是A.Marshall。

在其著作《经济学原理》中，他从外部经济性的角度研究了特定区域专业化产业集中的现象，并初步提出产业区的形成与区域传统文化密切相关。

此后，德国经济学家A.Weber从古典区位理论或古典空间经济理论的角度阐释了产业集聚现象。

第二次世界大战后，在计量革命受阻和经济全球化迅速发展的情况下，经济学产生了所谓的“地理转向”（geographicalturn），美国经济学家P.Krugman等几位经济学家沿用了Marshall的经济外部性，在强调规模报酬递增及其建立的新贸易理论的基础上发展了聚集经济的观点。

20世纪90年代初，美国经济学家M.Porter的《国家竞争优势》出版后，欧洲各国、美国及世界上其他许多国家的政府便开始关注某一产业的空间集聚与其经济表现之间的关系，产业集聚也从那时开始，成为国家或地方制定经济政策时所关注的焦点。

Porter在一系列国家案例研究的基础上，将众多公司互联互通的现象视为一种产业竞争导致的结果。

他还专门谈及企业之间正式、非正式的联系，包括企业间合作、交流、创新、竞争等等。

普遍的观点认为企业间的这种相互影响有效地促进了公司自身的发展以及公司之间的竞争。

Porter。

将这些互联互通的公司群称为“产业群”，并认为这种群体趋向于在一定范围地方化。

例如世界上关于这种“产业群”的区域有美国的硅谷、密歇根的车辆制造业、乔治亚州的地毯制造、西雅图的航空制造业等；有意大利东北部和中部地区的纺织和服饰、家居产品和个人用品制造业；有日本东京大田区的机械产业和我国近年来在浙江和广东等经济发达地区迅速成长起来的各种纺织、服装、陶瓷、小五金及电子信息制造业。

<<旅游产业集群论>>

编辑推荐

《旅游产业集群论》是由科学出版社出版的。

<<旅游产业集群论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>