

<<跟庄逐利实战技法>>

图书基本信息

书名：<<跟庄逐利实战技法>>

13位ISBN编号：9787030284112

10位ISBN编号：7030284119

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：陈新亮 编著

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;跟庄逐利实战技法&gt;&gt;

## 前言

股海波涛汹涌，能在其中翻云覆雨的，非庄家莫属。庄家自步入交易所的大堂那天起，就凭借着自己雄厚的资金优势以及信息优势占据了股市的鳌头，成为股海中乘风破浪的领头船。

庄家的实力是不容置疑的，相对来说，股市中的散户则显得十分柔弱，他们面对庄家的强大攻势通常无力回天，绝大多数只能成为庄家牟取暴利的牺牲品。

无论从理论还是从实际操作方面分析，散户搏倒庄家的可能性几乎是不存在的，其性质无异于拿鸡蛋去撞石头。

鉴于此，聪明的散户总是顺庄家而为，企图打造一种“与庄共赢”的局面。

然而，以牺牲散户利益为基础才能实现自我赢利的庄家，毫无疑问是拒绝与散户“分羹”的。

于是，他们采用各种办法，总要把散户蒙得找不到方向，打得没有抬头的余地。

因此，散户要想准确跟上庄家脚步，绝非轻易之举，而是往往要经历一个漫长、艰难的过程，并且一个不留神就会被庄家利用，成为其坐庄赢利的铺路石。

散户在明，庄家在暗。

散户要想在与庄家的明争暗斗中“百战百胜”，首先就要“知己知彼”。

本书正是为散户在跟庄路上没有头绪之时开出的一剂良药。

本书详细讲解了庄家坐庄的整个过程，分析了坐庄过程的各个具体环节，向读者真实解剖了庄家坐庄过程中经常使用的各种操作手法、操作技巧，以及庄家在进行不同操作时，盘面上表现出来的不同特征。

通过阅读本书，散户投资者能够轻松地洞悉庄家的操作思路和操作策略，学会从K线走势图，成交量的特征来判断是否有庄家介入，并了解庄家在不同阶段的操盘动态和操作意图，从而及时、正确地调整买进卖出的策略。

本书不仅知识全面，而且注重将知识讲解与具体操作相结合，并列举了多个实战事例，希望散户能在学习的过程中充分感受到与庄家搏击的真实感，以更好地掌握跟庄的方法与技巧。

因此，本书是广大投资者识破庄家意图、准确跟庄获利的利器，是帮助投资者全面认识庄家的实用参考书籍。

本书虽然致力于全面、完美，但很难做到面面俱到，同时限于作者的水平，书中难免有纰漏之处，还请有高见者予以指点。

在本书的写作过程中，秦岩松、陈博、赵幸幸、王超、杨少丹、万舒、白雪、赵越、李一漩、赵峰、黄丽、崔超、赵凯、苏雪社、王昊、杨中天、赵佳、赵恩光、顾笑飞、赵川、李光、苏坤、武海龙、王华南等人搜集并整理了大量资料，为全书的写作提供了大力支持和帮助，在此一并表示感谢。

## <<跟庄逐利实战技法>>

### 内容概要

本书详细讲解了庄家坐庄的整个过程，分析了坐庄过程的各个具体环节，向读者真实解剖了庄家坐庄过程中经常使用的各种操作手法、操作技巧，以及庄家在进行不同操作时，盘面上表现出来的不同特征。

通过阅读本书，散户投资者能够轻松地洞悉庄家的操作思路和操作策略，学会从K线走势图，成交量的特征来判断是否有庄家介入，并了解庄家在不同阶段的操盘动态和操作意图，从而及时、正确地调整买进卖出的策略。

## &lt;&lt;跟庄逐利实战技法&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 了解庄家知己知彼 第一节 认清庄家真面目 一、什么是庄家 二、庄家的分类  
三、庄家的坐庄时机与思路 四、庄家的坐庄步骤 五、庄家的操盘特点 第二节 区分庄家与散户 一、庄家与散户的区别 二、庄家的优势与劣势 三、散户的优势与劣势 第三节 散户跟庄的几个要点 一、学会站在庄家的角度思考 二、做好充分的跟庄计划 三、及时回避策略误区
- 第2章 全面分析准确选股 第一节 了解庄家选股标准 一、从基本面角度分析 二、从题材角度分析 三、从技术面角度分析 四、从操作角度分析 五、庄家怎样选择新股  
第二节 庄家介入的特征 一、个股走势独特 二、股价暴涨暴跌 三、量能不规则变化  
四、交易行为异常 五、公司业绩大起大落 六、股价对消息面的反应异常 第三节 推断庄家实力强弱 一、计算庄家的持仓成本 二、计算庄家的持仓量 第四节 推测庄家意图 一、根据平均成交量推测 二、根据大手笔成交量推测 三、根据交易周转率推测 四、根据买、卖笔数及成交笔数推测 第五节 如何捕捉“黑马股” 一、关注小盘 二、重视低价股 三、注意分析题材和所属行业 四、关注市场表现活跃的个股
- 第3章 盯紧庄家建仓 第一节 庄家建仓的时间与空间 一、庄家建仓所需的时间 二、庄家建仓的空间 第二节 庄家建仓的基本手法 一、打压建仓法 二、震荡建仓法 三、反弹建仓法 四、推土机建仓法 五、假破底建仓法 六、急风暴雨建仓法 七、连拉涨停建仓法 八、逆势建仓法 第三节 专家建仓时的盘口特征 一、盘面有大单出现 二、股价处于低位时，盘口出现对倒单 三、尾盘下砸股价 四、即时走势的自然流畅程度 第四节 庄家建仓的技术分析 一、看K线图分析 二、看均线系统分析 三、从K线组合角度分析 第五节 庄家建仓完成的表现 一、盘口信息异常 二、K线图的表现 三、分时走势图的表现 四、消息面出现后的特征 第六节 在主力建仓阶段做好跟仓准备 一、关注盘口变化 二、防备庄家空头陷阱
- 第4章 看透庄家试盘 第一节 庄家试盘阶段的时间与空间 一、庄家试盘所需的时间 二、庄家试盘的空间 第二节 庄家试盘的目的 一、测试该股有无其他主力介入 二、测试该股的支撑位和阻力位 三、测试该股的市场反应 第三节 庄家试盘的方式 一、向上试盘 二、向下试盘 三、强势中的试盘方式 四、弱势中的试盘方式 第四节 庄家试盘阶段的盘面特征 一、成交量特征 二、K线特征 三、分时走势特征
- 第5章 应对庄家洗盘 第一节 庄家洗盘的目的 一、对计划外的筹码进行换手 二、在不同的阶段更换持股者 三、迷惑散户 四、提高平均持仓成本 五、赚取部分差价 六、调整资金比例 七、调整仓位结构 第二节 庄家洗盘常用的手法 一、打压洗盘法 二、横盘整理法 三、上下震荡法 四、边拉边洗法 五、利用消息法 第三节 庄家洗盘的盘面特征 一、盘口特征 二、技术特征 三、成交量特征 四、切线特征 第四节 庄家洗盘阶段常见的图形 一、三角形 二、旗形 三、长方形 四、双底、头肩底、三重底 第五节 庄家洗盘结束的信号 一、下降趋势线被突破 二、下降通道被扭转 三、缩量之后再放量 四、均线系统走稳 第六节 庄家洗盘时散户的跟庄技巧 一、洗盘后创新高时跟进 二、回升突破60日均线时跟进
- 第6章 跟紧庄股拉升 第一节 庄家拉升前的准备工作 一、实力雄厚的庄家拉升前的准备工作 二、实力一般的庄家拉升前的准备工作 第二节 庄家拉升的时机 一、大盘走势稳健时 二、重大利好出台前后 三、在进行彻底打压洗盘之后 四、大势偏弱时 五、热点板块形成时 第三节 庄家拉升的征兆 一、较大的卖单被打掉 二、异常挂单增多 三、脉冲式上涨行情 四、股价受到压制 第四节 庄家拉升的方式 一、急速式拉高 二、波浪式拉高 三、阶梯式拉高 四、震荡式拉高 五、推土机式拉高 六、逼空式拉高 七、随意式拉高 第五节 庄家拉升的步骤 一、拉离建仓成本区 二、洗盘震仓 三、再次拉抬 四、最后拉高 第六节 拉升阶段的盘面特征 一、均线系统特征 二、成交量特征 三、K线特征 四、时间和空间的特征 第七节 拉升阶段的散户跟庄策略 一、上升第一浪时跟庄 二、上升第三浪时跟庄
- 第7章 巧识庄家出货 第一节 庄家出货的时机 一、基本面将要改变时 二、大盘强势时 三、发布利好消息时 第二节 巧妙判断庄家的出货点 一、根据庄家的持股成本和持股量进行判断 二、根据跟风盘力量大小判断 三、根据历史成交量的分布情况判断 第三节 庄家出货的前兆 一、利好消息大量涌

<<跟庄逐利实战技法>>

现 二、涨幅较大,且目标达到 三、量价异常 四、市场狂热,黑马活跃 五、利多兑现,利空潜行 六、指标股表现异常 第四节 庄家出货的方式 一、震荡出货法 二、拉高出货法 三、打压出货法 四、横盘出货法 五、涨停出货法 第五节 出货阶段的盘面特征 一、市场特征 二、盘口特征 三、分时走势特征 四、技术特征 第六节 正确区分震仓和出货 一、从K线形态方面区分 二、从盘口方面区分 三、从重心方面区分 四、从成交量方面区分 五、从消息和股价反应方面区分 第8章 结合实际区别应对 第一节 根据庄股的坐庄时长确定跟庄技巧 一、长庄股的跟庄技巧 二、中线庄股的跟庄技巧 三、短庄股的跟庄技巧 第二节 根据庄家的介入时长确定跟庄技巧 一、新庄股的跟庄技巧 二、老庄股的跟庄技巧 第三节 不同市道中的不同跟庄技巧 一、牛市中的跟庄技巧 二、熊市中的跟庄技巧 三、平衡市中的跟庄技巧 第四节 明庄股和强庄股的跟庄技巧 一、明庄股的跟庄技巧 二、强庄股的跟庄技巧 第9章 识破骗术远离陷阱 第一节 识破庄家骗术 一、识破盘口骗术 二、识破炒作骗术 三、识破成交量的骗局 四、识破庄家对敲迷局 第二节 认清庄家骗线 一、庄家拉出的长上影线 二、试盘型的上影线 三、震仓型上影线 四、长下影线骗线 第三节 远离庄家的陷阱 一、技术分析的陷阱 二、题材、概念陷阱 三、走势陷阱 四、买卖盘陷阱 五、避开多头陷阱 六、避开空头陷阱

## &lt;&lt;跟庄逐利实战技法&gt;&gt;

## 章节摘录

“庄家”一词源于赌博，是指在赌场中通吃、通赔且资金雄厚的赌博者。股市中的庄家指的是那些具有资金、人才、技术、信息等方面优势，可以影响个股股价甚至大盘指数，以获取高额利润为主要目的的市场参与者。

庄家通常占有50%以上的流通盘。

但这并不是绝对的，要依股票品种而定，有时达到10%至30%便可控盘。

二、庄家的分类 按照不同的标准划分，庄家可以分成不同的类型。

1.根据坐庄时间长短划分 根据坐庄时间长短划分，是划分庄家的最基本方法，以这个标准划分，庄家主要分为短线庄家、中线庄家和长线庄家。

短线庄家的运作时间比较短，通常为几个月、几周、甚至几天。

短线庄家一般比较看重股价走势，而非股票的绝对价格。

短线庄家选择的上市公司基本面通常较一般，对个股的持仓量也没有太大要求，但要求股价在短期内有较强的爆发力。

中线庄家运作周期不长不短，一般为6~12个月。

中线庄家重视借助某次中级行情，或借助大盘、个股利好拉高股价，短时期内完成出货。

长线庄家的运作周期比较长，通常在两年以上，最少也要在一年以上。

长线庄家的控盘程度能达到60%~80%，一般行情股价上涨幅度不少于1倍，牛市时甚至可以达到10倍以上。

长线庄家一般实力雄厚，宏观面、政策面和个股基本面都把握得较好。

2.根据坐庄形式划分 根据坐庄形式的不同，可以将庄家划分为合伙庄与单独庄。

合伙庄就是两个以上的庄家联手坐庄某一支股票。

一般这样的股票基本面较好，流通盘较大，单个庄家坐庄能力有限，几个庄家合伙则有更大的成功概率。

单独庄就是某支个股中只有一个庄家坐庄，这样的庄家一般有很强的实力，控盘能力很高。

3.根据坐庄资历划分 根据坐庄资历的不等，可以将庄家划分为新庄和老庄。

新庄就是第一次入驻目标股的庄家，目标个股通常为刚上市的新股，或者是老庄已经撤出的个股。

老庄就是已经进驻目标股的庄家，他们对个股已经非常清楚，对股价的走势也有较好的把握。

老庄股的股价走势通常呈现规律性波动。

4.根据庄家实力划分 根据庄家实力，可以将庄家划分为强庄和弱庄。

判别的方法之一就是观察其所持个股的涨幅。

强庄所在的个股在某一段时间内股价走势较强，强庄可以用自己的实力稳住个股。

弱庄资金实力相对较弱，主要靠作差价赚取利润。

一般来说，弱庄股股价在一定时期内不会有太大的升幅。

因此，散户投资者应该尽量选择跟进强庄股。

三、庄家的坐庄时机与思路 1.庄家的坐庄时机 庄家坐庄很重视对时机的选择，好的时机是促进庄家成功的重要因素。

一般来说，庄家通常会选择以下几个时机进入。

(1)新股上市时 一支新股刚上市时，里面没有庄家，尽管当日抛盘汹涌但股价并没有清晰的定位，同时新股流通盘较小、股本扩张的空间较大。

因此，这些个股庄家常会选择介入。

庄家看重了这些个股的良好前景，可能选择做长线，也可能做短线。

新股的庄家大多数是主承销商，他们往往对个股的底细有一定的了解。

(2)利空消息发布时 在中级行情或者大行情中，如果某支个股发布了利空消息，庄家往往会及时介入。

这是因为，大势向好，个股上涨本是情理中的事，但由于有些庄家准备不足，在牛市初期踏空，于是便发布个股利空的消息，来扰乱散户的心理，使其认为后市股价看跌，纷纷抛出手中的股票。

## <<跟庄逐利实战技法>>

这时庄家便会趁机介入该股，大量吸纳股筹，为后市股价上涨做好充分的准备。

(3) 内部消息尚未公布时 庄家在介入某支个股前，都会做好充分的了解工作，甚至去上市公司做详细的市场调查。

这样，往往在上市公司的业绩或者基本面有了重大的改观，而市场上还未表现出来的时候，庄家就已经最先获得了消息，率先一步进入该股，等待后市股价上涨而获利。

(4) 熊市末期时 几乎很少有庄家选择在熊市初期进入，但在下跌行情的末期，股价几乎已经没有再跌的余地时，庄家便会逢低吸纳，等待股价后市上涨时获利。

这样就相当于庄家在股价最低时买进了股票，则其利润是相当可观的。因此，熊市末期也是庄家介入的一个高峰期。

(5) 行情中途调整期时 一般情况下，某支个股的大行情持续一段时间后，该股基本已经被某些庄家占据，若还有其他庄家想要介入该股，那么只能在行情上涨途中的调整期进场，然后坐等后市股价上升。

所以行情中途调整期也是庄家选择介入的好时机。

2. 庄家的坐庄思路 庄家能否成功坐庄，与其思路有很大的关系。

一般来说，庄家坐庄的思路主要有两种：一是做多，即在低价时吸入，高价时抛出，但这存在筹码派发不出去的风险；二是做空，即在高价时卖出，低价时买入，赚取中间差额，但这有可能打下了价格却接不回来筹码。

为了更好地控盘获利，庄家便根据不同的坐庄时间，制定不同的坐庄思路。

通常，在中长线行情中坐庄时，老到的庄家会选择既做多又做空的思路。

中长线庄既不怕涨，也不怕跌，就怕不能正确地判断市场的发展趋势。

对于中长线庄来说，股价上涨的时候，庄家可以做多赚钱；股价下跌的时候，庄家可以借机吸纳股筹，为以后做多创造条件。

在这种思路下，对于市场方向的正确判断就尤为重要了。

庄家判断市场不同于散户的判断，他们可以利用自己的力量主动地推动股价，他们只要考虑将股价推向哪个方向更符合市场的发展趋势，就可以引起市场散户的追捧，从而在此过程中获利。

因此，中长线庄家的基本思路，就是把握市场上的做多和做空潜力，成为市场发展的主导，从而推动股价运行，赚取利润。

短线庄的坐庄思路通常是低吸高抛。

短线庄家通常会选择一支有上涨潜力的股票，然后通过自己的力量拉升股价。

其重点在释放市场的多头能量，而不考虑怎样释放空头能量，以及收集新的多头能量。

相对于中长线来说，短线庄的坐庄思路不是很完整。

.....

<<跟庄逐利实战技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>