

图书基本信息

书名：<<面向个性化服务的信息资源组织与集成研究>>

13位ISBN编号：9787030282927

10位ISBN编号：7030282922

出版时间：2010-7

出版时间：科学出版社

作者：王翠萍

页数：197

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

信息资源组织与集成理论和实践研究是信息管理理论的重要分支和研究课题。随着现代信息技术不断应用于信息资源组织管理领域，个性化信息服务的开展对信息资源组织与集成提出了新的要求，信息资源组织与集成领域的理论研究和实践有待于进一步深化。

信息资源组织理论与实践的发展经历了由非个性化到半个性化再到个性化的发展过程，这是和用户的个性化需求及由此而引发的个性化信息服务密切相关的。

面向个性化服务的信息资源组织理念是对大众化信息资源组织的升华，它克服了传统信息资源组织的诸多缺陷，是适应个性化需求不断上升的信息时代要求的新理念，是信息资源组织理论体系的一个新的生长点，具有十分重要的理论意义。

对面向个性化服务的信息资源组织与集成问题的研究，不但可以丰富和完善信息资源管理的内容，扩展传统图书馆学、情报学的研究领域，而且可以形成信息资源管理学科新的生长点。

从实践上看，目前的信息资源组织是以大众化的组织方式为主的。

虽然有少数信息机构开展了个性化信息资源的组织，并推出了个性化信息服务，但仍然难以满足用户日益增长的个性化信息需求。

个性化服务的开展，客观上要求进行个性化的信息资源组织，建立统一的数据格式标准，对无序的、交叉的信息资源进行重组，把相同学科或主题，来自不同的信息源的相关信息重新组成一个新的信息资源体系，提供统一的用户界面，根据用户的需求提供相应的资源，生成用户自己的数字图书馆。

目前国内外有关针对个性化服务的资源集成、数据格式标准等方面的相关研究还很少，特别是对面向个性化服务的信息资源组织与集成问题的研究从理论上和实践上都缺乏系统研究，值得进行深入细致的研究和探讨。

内容概要

本书从个性化信息服务及其对信息资源组织与集成的需求入手，对面向个性化服务的信息资源组织与集成的理论与实践进行了较为全面、系统的探讨。

探索适应于个性化信息服务的信息资源组织与集成的理论与方法，构成了面向个性化服务的信息资源组织体系，提出建构方案与模式，并对信息资源集成平台、机制、方法与技术实现进行了研究。

本书既可作为高等院校信息管理类专业的学术研究与教学参考用书，也可作为信息管理与服务机构工作人员的参考用书。

作者简介

王翠萍，女，1974年生，管理学博士。

现为东北师范大学计算机科学与信息技术学院副教授，硕士生导师。

主要研究方向包括：信息资源组织与管理、数字图书馆理论与方法、信息分析与咨询等。

主持国家社会科学基金项目1项，参与国家级、省部级科研项目多项。

任主编、副主编及参

书籍目录

前言第1章 面向个性化服务的信息资源组织与集成及其研究现状 1.1 个性化服务及其信息资源组织与集成的提出 1.2 面向个性化服务的信息资源组织与集成研究概况 1.2.1 个性化服务研究概况 1.2.2 面向个性化服务的信息资源组织研究综述 1.2.3 面向个性化服务的信息资源集成研究综述

第2章 个性化服务及其应用现状 2.1 个性化服务的背景与意义 2.1.1 个性化服务的背景 2.1.2 个性化服务的内涵 2.2 个性化服务的特点与类型 2.2.1 个性化服务的特点 2.2.2 个性化信息服务的类型 2.2.3 个性化服务的层次 2.3 个性化服务应用现状 2.3.1 商业网站的个性化信息服务 2.3.2 图书馆·MyLibrary个性化信息服务 2.3.3 个性化信息环境(PIE) 2.3.4 基于特定群体的个性化知识决策服务——MyGrid 2.4 个性化服务的发展趋势第3章 个性化服务对信息资源组织与集成的需求分析 3.1 面向个性化服务的信息资源组织与集成的缘起 3.1.1 传统信息资源组织的缺陷与不足 3.1.2 面向个性化服务的信息资源集成的必要性 3.2 个性化服务对信息资源组织与集成的要求 3.2.1 信息资源的内容 3.2.2 信息的组织和呈现方式 3.2.3 信息的发布和交流方式 3.2.4 系统设计第4章 面向个性化服务的信息资源组织与集成的目标、原则与规范 4.1 面向个性化服务的信息资源组织与集成的目标选择 4.1.1 总体目标 4.1.2 具体目标及其定位 4.2 面向个性化服务的信息资源组织与集成的原则 4.2.1 “以用户为中心”原则 4.2.2 整体性原则 4.2.3 针对性原则 4.2.4 客观性原则 4.2.5 动态性原则 4.2.6 开放性建设原则 4.2.7 层次性原则 4.2.8 易用性原则 4.2.9 平衡原则 4.3 面向个性化服务的信息资源组织要求及规范 4.3.1 用户服务的发展模式 4.3.2 资源组织的标准化 4.3.3 技术规范 4.3.4 信息活动规范 4.4 面向个性化服务的信息资源组织与集成战略 4.4.1 信息内容战略 4.4.2 信息技术战略 4.4.3 管理战略第5章 面向个性化服务的信息资源组织与集成模式 5.1 信息资源组织模式的发展 5.1.1 传统信息资源组织模式 5.1.2 传统信息组织向现代信息组织的转向 5.1.3 现代信息组织 5.2 个性化信息资源组织模式 5.2.1 虚拟图书馆及其发展 5.2.2 个人数字图书馆组织模式 5.2.3 学科信息门户组织模式 5.2.4 知识门户组织模式 5.3 面向个性化服务的信息资源组织模式构想 5.3.1 个性化知识门户为主导 5.3.2 集成已有的组织模式 5.3.4 集成知识门户的服务功能第6章 面向个性化服务的信息资源组织体系构建 6.1 信息构建理论与信息资源组织体系构建 6.1.1 信息构建及其推进 6.1.2 信息构建的目标与适用对象 6.1.3 信息构建在个性化信息资源组织中的应用 6.2 个性化信息资源组织体系的结构 6.2.1 组织系统 6.2.2 标识系统 6.2.3 导航系统 6.2.4 检索系统 6.2.5 用户信息库与信息资源库群及其他 6.3 个性化信息资源组织体系的构建流程 6.3.1 用户行为分析与个性化模型的构建 6.3.2 信息资源组织对象的采集 6.3.3 信息资源揭示与描述 6.3.4 知识组织体系的建立 6.3.5 信息资源的集成 6.3.6 用户界面设计 6.4 面向个性化服务的信息资源组织体系构建应注意的问题 6.4.1 注意用户体验 6.4.2 提高系统可用性第7章 面向个性化服务的信息资源集成构想 7.1 个性化知识门户中信息资源集成的体系结构 7.1.1 数据层集成 7.1.2 中间层集成 7.1.3 表现层集成 7.2 “个性化知识门户”中信息资源的集成机制 7.2.1 信息资源的无缝链接 7.2.2 信息资源的集成导航 7.2.3 建立开放资源系统 7.3 信息资源集成的方法 7.3.1 实体法 7.3.2 虚拟法 7.4 信息资源集成的方式 7.4.1 基于OPAC系统的信息资源集成 7.4.2 通过联合检索进行信息资源集成 7.4.3 基于统一元数据的信息资源集成第8章 个性化信息资源组织与集成的技术推进与技术应用 8.1 个性化信息采集技术 8.1.1 网页采集技术 8.1.2 网络信息过滤技术 8.2 个性化信息提取中的数据挖掘技术 8.2.1 数据挖掘技术 8.2.2 Web挖掘 8.2.3 信息挖掘技术用于个性化信息组织应注意的问题 8.3 资源统一检索技术及其应用 8.3.1 资源统一检索技术概述 8.3.2 跨库检索的实现 8.4 信息过滤(information filtering)技术及其应用 8.5 智能代理技术(intelligent agent)及其应用 8.6 智能信息推拉技术及其应用 8.7 语义网技术及其应用 8.7.1 语义网概述 8.7.2 语义网与信息资源集成 8.8 Web service技术及其应用第9章 面向个性化服务的信息资源组织与集成模式评价及优化 9.1 面向个性化服务的信息资源组织评价 9.1.1 创建用户主导的信息资源质量评价机制 9.1.2 评价角度 9.1.3 评价标准 9.1.4 面向个性化服务的信息资源组织的评价方法 9.2 虚拟图书馆组织模式及其优化 9.3 信息导航组织模式及其优化 9.3.1 信息资源导航的发展 9.3.2 信息资源导航系统的信

息资源组织 9.3.3 信息资源导航的优化 9.4 MyLibrary组织模式及优化 9.4.1 MyLibrary系统提供的服务 9.4.2 MyLibrary信息组织存在的问题 9.4.3 MyLibmry信息资源组织的优化 9.5 学科信息门户组织模式及其优化 9.5.1 学科信息门户的信息资源组织现状 9.5.2 学科信息门户的优化 9.6 知识门户组织模式及优化 9.6.1 知识门户个性化服务现状 9.6.2 知识门户信息资源组织优化第10章 面向个性化服务的信息资源组织与集成展望 10.1 内容揭示深入知识层面 10.2 组织与集成方法灵活多样 10.3 面向用户群体组织信息资源 10.4 重视系统与用户的交互 10.5 资源与服务的高度集成参考文献

章节摘录

信息资源组织与集成作为信息服务的基础，有什么样的信息服务，就应有什么样的信息资源组织形式。

传统信息资源组织方式的特点是用户通过感知信息载体去获取信息内容，信息内容是事物的结构和运动状态的特征。

个性化信息服务的特点对信息资源组织提出了更高的要求。

其有效性从根本上取决于它能否在整个用户信息过程中灵活组织信息资源来全面支持用户的检索、处理和传递信息的各方面各层次需要。

面向个性化服务的信息资源组织将融入用户信息活动之中，直接支持用户智力和决策活动，极大地提高对用户的作用层次和作用力度。

信息资源组织自身的发展也迫切要求深化信息资源组织理论研究，并探索更有效的信息资源组织方式。

现有信息资源组织方式具有离散和大众化特点，是以资源为中心，而不是以用户为中心，对任何用户都是一种模式，有求则应，无求不动，用户无法准确表达自己的兴趣。

信息资源的组织较分散，没有统一的标准，而且门户林立，各自为政，资源和服务相脱节。

用户按格式请求，系统按字面匹配，查询方式局限、死板。

而不同信息源使用不同的服务机制，不同服务采用不同的身份认证机制，适应用户兴趣变化的能力较差，不能处理随用户不同而变化的个性化、专业化信息与知识需求，已难以适应现代技术条件下个性化信息服务的要求。

在这种情况下，面向个性化服务的信息资源组织提上了日程，并成为人们关注的焦点。

面向个性化服务的信息资源组织与集成的研究和应用，是适应信息环境和用户需求的变化应运而生的，它顺应了个性化信息服务的潮流，也是信息资源组织自身向纵深发展的必然要求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>