

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787030277954

10位ISBN编号：7030277953

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：杜世禄，华玉亮 著

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计>>

内容概要

《VI设计》通过项目、任务设计和案例与习作点评等多样性的表现形式，将知识点和职业能力实践融入项目设计中。

书中内容包括企业品牌的整体定位与策划，企业品牌的标志设计及展开设计、企业品牌识别的常用项目的设计开发，企业环境系统的识别设计、企业品牌延伸系统的识别设计、企业品牌识别的手册编制。

本书可作为高职高专艺术设计、视觉传达、电脑艺术等专业的教学用书，也可供艺术设计爱好者参考。

书籍目录

前言项目1 企业品牌的整体定位与策划任务1.1 企业形象调研与分析任务1.2 企业形象策划与定位项目2 企业品牌的标志设计及展开设计任务2.1 企业品牌的标志设计与制作任务2.2 企业品牌标准字体及印刷字体设计任务2.3 企业品牌标准色彩系统设计任务2.4 企业品牌形象图形与吉祥物设计任务2.5 基本要素组合规范设计项目3 企业品牌识别常用项目的设计开发任务3.1 事务用品、公关礼品的识别设计任务3.2 服装服饰的识别规范设计任务3.3 交通工具的识别规范设计项目4 企业环境系统的识别设计任务4.1 户外识别系统设计任务4.2 指示识别系统设计项目5 企业品牌延伸系统的识别设计任务5.1 产品包装系统设计任务5.2 广告宣传规范设计项目6 企业品牌识别的手册编制任务 品牌识别的手册编制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>