

<<开放创新的新范式>>

图书基本信息

书名：<<开放创新的新范式>>

13位ISBN编号：9787030276407

10位ISBN编号：703027640X

出版时间：2010-6

出版时间：科学出版社

作者：（美）切萨布鲁夫 等主编，陈劲 等译

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开放创新的新范式>>

前言

随着经济全球化进程的加快，国际竞争日趋激烈，国际政治、经济格局发生了重大变化，创新成为各国产业和企业致胜的关键。

国家竞争力基础的转变，将从自然资源的密集消耗向知识资源的创造性应用转变。

产业资源整合途径会从封闭环境下的区域性资源利用向全球资源共享的开放创新转变。

企业创新模式也应从模仿性创新、渐进性创新向原始性创新、突破性创新等转变。

为了进一步促进企业的创新，管理学的发展亦正在全面进入一个崭新的阶段，传统的以科层制和规模经济、精细分工为标志的管理理论与方法，正经历着一声以持续创新与变革、以人为本、和谐民主、系统协同为标志的后现代管理新范式的挑战。

作为当今最新的管理理论前沿之一，创新管理成为兼融战略管理、研发管理、营销管理、项目管理、财务管理、人力资源管理、知识管理、企业文化等管理学科，以及演化经济学等经济学科的集成式管理科学新学科领域，孕育着重要的理论创新机遇，已成为管理学领域中引领学科发展的新的制高点。

该领域的研究拓展必将对我国管理学科的发展起到极大的推动作用。

创新管理也需要哲学般的高度统摄和艺术化的运作。

著名的创新企业——英特尔强调以制度推进创新，以管理支持创新，充分释放员工的创造力。

同时，要求所有的规则必须尽量简单易行。

唯有简单化，才能让决策和命令迅速而且明确。

类似英特尔公司的创造力和高效率平衡，使创新成为组织的最能创造价值的活动。

前沿的创新管理研究也将促进企业管理的变革，催生更优异的创新型企业。

浙江大学最佳创新团队本着高度的历史感，以全球化的知识创造视野，积极开展创新管理理论前沿的研究，在积极吸收国际最新的创新管理理论与方法的同时，踊跃吸收中外最佳创新企业的成功实践经验。

经过多年的努力，已经形成一支高素质的研究队伍，初步构建了创新管理理论与方法体系。

本丛书将最佳创新团队的优秀理论成果会聚，供我国的企业家和管理人员参考，也作为国内外学界提出批评以不断完善的知识平台。

<<开放创新的新范式>>

内容概要

开放式创新是企业创新的新范式，它揭示了可以在企业边界之外进行研发活动，如企业的研发活动可以在企业、大学、政府机构甚至是在非营利性开源社区中进行。

亨利·切萨布鲁夫、维姆·范哈佛贝克、乔·韦斯特和他们的合作者一起研究了这一新现象，并将创新实践与这一新的创新理论联系起来，阐明在这一创新过程中的一些崭新的和常规性的活动。本书对开放式创新的应用和局限进行了理论解释，研究了开放创新的适用性、开放创新对企业边界的含义、开放创新获取成功的关键因素以及开放创新对知识产权政策和操作的启示等问题。

本书非常适合创新和技术管理领域的学术研究者、研发人员和研究生阅读。

<<开放创新的新范式>>

作者简介

亨利·切萨布鲁夫，是美国加州伯克利大学汉斯商学院“开放式创新研究中心”主任。他主要研究技术管理和创新管理，他的《开放式创新：从技术获取和创造价值的新规律》一书，被美国国家公共电台时事纵观栏目誉为2003年度创新领域最好的书。

《科学美国人》杂志授他2003年度50大技术和商界精英荣誉称号。

亨利·切萨布鲁夫教授在Research Policy、Industrial and Corporate Change、Research Technology Management、Business History Review及Journal of Evolutionary Economics等期刊发表了多篇研究成果，在Harvard Management Review、Sloan Management Review、California Management Review上也有很多他的研究论文。

维姆·范哈佛贝克，是比利时哈塞尔特大学的战略和组织管理学教授，同时也是荷兰埃因霍温大学创新研究中心的研究员。

范哈佛贝克教授主要研究技术能力、联盟网络和联盟管理的外部资源，他住Organization Science、Organization Studies等国际期刊上发表了著作。

范哈佛贝克教授还是Journal of Engineering and Technology Management和International Journal of Technology Marketing的编委。

乔·韦斯特，是美国圣何塞州立大学商学院创新与创业领域的副教授，他主要从事信息和通信企业的竞合模式、技术驱动型经济中的新机会识别和实现等方面的研究。

他的研究成果发表在Information Systems Research、Research Policy等期刊上，他获得美国麻省理工学院科学学士学位和加利福尼亚大学Irvine分校的博士学位。

<<开放创新的新范式>>

书籍目录

丛书序 中文版序 序 作者前言

1 开放式创新：理解产业创新的新模式 亨利·切萨布鲁夫 第一部分 实施开放式创新的企业

2 新的难题和新的发现 亨利·切萨布鲁夫

3 在开放式创新的世界中构建大企业的核心能力 詹·弗勒斯莱·克里斯坦森

4 开放式、突破式创新：大型公司的整合模型 吉娜·克莱瑞利·奥康娜

5 开源软件的开放式创新模式 乔·韦斯特斯科特，盖勒 第二部分 管理开放式创新的制度

6 专属权会促进还是阻碍开放式创新 乔·韦斯特

7 大学研究在公司创新上的应用 基拉·费伯里洲

8 开放标准和知识产权 蒂莫西·西姆科

9 软件中知识产权的应用：对开放式创新的启示 斯图尔特·格拉汉姆 戴维·莫韦里

第三部分 塑造开放式创新的网络

10 组织间的开放式创新 维姆·范哈佛贝克

11 知识网络和创新的地理轨迹 卡罗琳·赛马德 乔·韦斯特

12 系统创新背景下的开放式创新 马库·莫拉托 托马斯·凯尔尤卡·佩卡·赛蒙 凯塔

13 价值网络的开放式创新 维姆·范哈佛贝克 迈里亚姆·克洛特 第四部分 结论

14 开放式创新：一个研究议程 乔·韦斯特 维姆·范哈佛贝克 亨利·切萨布鲁夫 参考文献

<<开放创新的新范式>>

章节摘录

我们可以把开放式创新模式理解为传统垂直一体化模式的对立面，传统垂直一体化模式认为内部研发活动会推进新产品的开发，然后这些新产品由公司进行分配。

如果用一句简单的话来定义开放式创新，那么，开放式创新模式是指企业可以同时利用内部和外部有价值的知识来加快内部创新，并且利用外部的创新来拓展市场。

开放式创新模式假定公司能够并且应该同时利用外部创意和内部创意，其商业化途径可以在公司内部进行，也可以在公司外部进行，因为公司都希望其技术能够进步。

开放式创新过程把内部创意和外部创意整合到同一个系统和组织架构中。

它们利用商业模式来定义这些系统和组织架构的要求。

商业模式利用内部创意和外部创意来创造价值，同时定义内部机制来获得其中的一部分价值。

开放式创新认为内部创意同样能够通过外部渠道（在公司的现有业务范围之外）进入市场，从而产生附加价值。

开放式创新模式则把研发作为一个开放的系统。

开放式创新模式意味着，有价值的创意可以从公司的外部和内部同时获得，其商业化路径可以从公司内部进行，也可以从公司外部进行。

这种创新模式认为外部创意和外部市场化渠道的作用，与早期创新模式中内部创意及市场化渠道同样重要。

开放式创新有时会和软件开发的外部创新源理论相混淆。

有一些概念在两者之间是通用的，比如利用外部信息资源来创造价值。

但是，开放式创新更明确地将商业模式作为价值创造和价值获取的来源。

商业模式作为价值获取的资源，能够使组织保持在其产业价值链中的地位。

外部创新源聚焦于产业价值链的价值创造，其拥护者常常否认或者轻视价值获取的重要性。

本书第5章会更详细地考虑这些问题。

从根本上讲，开放式创新意味着有价值的知识呈广泛分布，即使是最有能力的研发组织也必须把识别、获取和利用外部知识源作为创新的核心过程。

那些曾经只在大公司产生的创意现在可能产生于多种途径——来自于个人投资或者在硅谷的高技术新兴企业、高校的研究机构或者从大型的公司渗透出去。

<<开放创新的新范式>>

编辑推荐

本书系统地阐述了开放创新对产业创新的重要价值，并且具体分析企业如何实施开放式创新，开放创新的治理结构、开放创新的网络。
本书是开放创新的最新的研究成果之一，对深入了解开放创新的本质以及如何操作具有重要的价值。

<<开放创新的新范式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>