

<<站在美国阳台看中国>>

图书基本信息

书名：<<站在美国阳台看中国>>

13位ISBN编号：9787030271037

10位ISBN编号：7030271033

出版时间：2010-4

出版时间：科学出版社

作者：孙黎

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<站在美国阳台看中国>>

### 前言

一个简单的算术题：你借钱给一位有着“战略伙伴关系”的朋友1.6万亿美元，占了你的资金储备的80%，这些贷款主要是国债，收益率去年年底时为2.04%，也就是说这位朋友大约每年给你支付32亿美元的回报。

同时，这位朋友数年来对你总投资610亿美元，每年至少能从与你的合作中获取800亿美元的利益。这就是为什么这位朋友债台高筑却如此从容的原因。

这正是中美经济关系的真实写照。

当前，大多数国际媒体开始关注Chimerica关系（指中国+美国聚合而成的共生体），例如，《经济学人》的专题报告标题是“中国和美国——怪异的一对”，直指中国的过分投资与美国的过分消费，需要在后经济危机时代得到“再平衡”（re-balance）。

作为全球战略的研究者，我却要指出另一种不平衡，那就是中国企业对美国的累计直接投资（FDI）只有31亿美元，是美国企业对中国直接投资的1/20。

绝大部分中国的对美投资都是间接投资——美元国债，结果这些美元资产成为左右中国财政政策和货币政策的重要力量，中国不可避免地依赖美元未来在国际中的地位，也就是说中国不可避免地要为美国的经济复苏祷告。

## <<站在美国阳台看中国>>

### 内容概要

《站在美国阳台看中国：企业战争和全球道路》作者旅美多年，金融危机后试图用隔岸目光，站在中国企业国际化战略角度，给处在经济复苏大环境下的中国企业指明了方向：向内浇灌创业精神，引领山寨科技的创新能量；向外站在私募资本的肩膀上，参与国际购并竞技场的角斗。专业的分析配以通俗的笔法，夹杂详尽的数据图片，理论与场景并重，给处在纠结中的中国企业开出了一道良方。

## <<站在美国阳台看中国>>

### 作者简介

孙黎，浙江宣平人，美国达拉斯德州大学全球战略管理博士，对战略管理、国际企业与公司创新有深入的研究，他先后在战略管理和国际商务方面的权威学术刊物上发表了数十篇文章，，同时是《北大商业评论》、《中欧商业评论》等刊物的特约撰稿人。

作者拥有11年的跨国企业管理、咨询与创业经验。

1998年，当选为中国上市公司中最年轻的执行董事；2001年，创办的高科技企业成功引入Intel等国际风险投资的巨额资金。

在其理论与实践结合的基础上，出版了多部著作，主要有：《轻资产运营》、《公司收购战略》、《策划家》等。

<<站在美国阳台看中国>>

书籍目录

导言：大国崛起需要新的见地/1第一篇形势：经济危机第一章全球金融危机的起源与演化/15第一节金融市场：长尾与突变/16第二节社会变迁：金融市场为轴心的时代/23第三节资本主义制度：道德的顶角石/28第二章投资世界的新格局/33第一节全球金融危机中的巴菲特/33第二节投资银行的黄昏/42第三节私募资本的黎明/48第二篇裂变：全球治理第三章公司治理：整合多种声音/65第一节股东的声音如夜莺歌唱/66第二节如火如荼的股东权益运动/70第三节不再需要个人英雄的董事会/89第四章企业社会责任与政府治理/99第一节走向全球的通行证/100第二节向德州学习总部经济/105第三节500强盛宴背后是谁的眼泪在飞/113第三篇新生：山寨与创新第五章引爆山寨科技的创新能量/123第一节全球化的山寨/124第二节山寨创新在哪里/130第三节向山寨科技学习什么/137第六章浇灌创业精神/145第一节为什么要烧掉商业计划书/146第二节厨师之道与巧妇之道/149第七章商业模式创新与拿来主义/156第一节杜比的轻资产创新模式/157第二节技术民族主义的破产/167第三节颠覆式创新与模仿式创新/172第四节改变世界的生产线/182第四篇未来：走向蓝海第八章全球战略的新疆域/197第一节什么决定了企业在国际上的成败/198第二节战略的制度观/205第九章国际化战略的新挑战/218第一节国际化的三个阶段/219第二节中国企业国际化的争辩/225第三节印度企业为什么比中国企业有更进取的全球战略/230第十章海外购并的新蓝图/250第一节新兴跨国公司的海外购并/251第二节站在私募资本的肩膀上/260结语船头的瞭望者/276参考文献/281

<<站在美国阳台看中国>>

章节摘录

她需要更开阔的全球视野，理解这个世界的变化与需求，而不是“对西方的咄咄逼人，必须反击！”

她需要为这个星球更负责任，了解通行全球的政治、经济、环境保护的理念，掌握全球化浮现的游戏规则，并积极地参与制定这些游戏规则，而不是“对西方有条件地决裂”。

她需要更长远的历史眼光，用悲天悯人的灿烂文明拥抱世界，而不是“不能任由美国绑架世界”式的对抗。

她需要培养“软实力”为基础的意识形态和政治价值的吸引力、文化感召力，去影响与关怀这个世界，而不是“把中外关系实质性降低”。

## <<站在美国阳台看中国>>

### 编辑推荐

当金融危机改变世界，当全球治理如火如荼，当经济复苏初现端倪，中国企业该如何适应形势，调整战略，走向国际？

经济危机后，中国和中国企业以惊人的速度实现了复苏，此时正是中国思考怎样继续这种复苏优势、走上全球道路的最佳时机，也是中国企业走向国际化的绝佳时机。

本书以其开阔的视野，给处在纠结中的中国和中国企业开出了一道良方，资料翔实，可读性强。世界著名全球战略管理专家彭维刚为本书作序。

<<站在美国阳台看中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>