

<<成本管理学>>

图书基本信息

书名：<<成本管理学>>

13位ISBN编号：9787030268686

10位ISBN编号：7030268687

出版时间：2010-3

出版时间：科学出版社

作者：武生均 编

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本管理学>>

前言

成本管理学是近年来适应管理学科发展及专业整合趋势的一种尝试。

此前，涉及成本管理问题的相关内容要么分散于多门课程（如成本会计学和管理会计学等），要么全部集中于成本会计学，以致成本会计学至少有三种不同的内涵：一是纯粹讲授成本核算内容的狭义的成本会计学；二是集成本核算与控制于一体的广义的成本会计学；三是成本会计与管理会计相结合的成本管理会计学。

从专业课程的衔接关系看，上述三种概念的成本会计学主要针对会计学 and 财务管理专业，而不大适合管理类其他专业的学习需要。

近年来，项目管理等现场综合管理的快速发展，对管理类人才综合知识与应用技能的要求日益提高。成本管理学涉及经济、技术两大领域，无可争辩地成为管理类各专业通用知识的重要组成部分。

国内管理类专业已逐步走出专业范围过于狭窄、课程结构过于单一的误区，一些高校开始在会计学、财务管理专业之外的市场营销、工商管理、工业工程、工程管理等专业开设成本管理学，而会计学、财务管理专业也有整合原来通行的成本会计学与管理会计学，逐步向成本管理学靠拢的趋势。

对于如何组织编写成本管理学方面的教材，有几个问题需要认真研究解决：第一，如何增强教材的适应性。

各学校管理类专业培养方案（教学计划）规定的成本管理学课时有较大差别，如何使教材的覆盖面更广，需要认真考虑。

我们认为，成本管理学可以开设为管理类各专业的必修课，或者开设为会计学、财务管理专业的必修课，管理类其他专业按选修课处理，选修课可以根据培养目标灵活选讲某些内容。

第二，本科学生学习成本管理学的层次定位。

必须较好地解决职业技术学院学生学习与本科生教学以及研究生培养之间的层次分界问题。

职业技术学院学生主要是立足于实践动手能力，研究生更多的是注重理论素养提升，而本科生无论是继续深造，还是直接走上工作岗位，均需要理论够用、实务会用。

这是就业竞争加剧、用人需求多元环境下的必然选择。

<<成本管理学>>

内容概要

成本管理是以企业经营、投资、筹资等业务活动中的各项耗费为对象。以优化成本效益关系为目标而开展的一系列活动的总称。

本书立足于成本预测、决策、目标、控制、核算、分析、考核等成本管理环节，以满足多重信息需求的成本核算系统为切入点，介绍了成本管理学的相关内容，并着力强调企业自身与外部环境、与市场竞争、与自身实际、与管理要求等全面适应的成本管理理念。

本书可作为管理类各本、专科专业的教学用书，也可供实际工作者学习参考。

<<成本管理学>>

书籍目录

前言 第一章 成本管理概述 第一节 企业耗费与成本、费用 第二节 成本、费用的重要性 第三节 企业耗费及成本、费用的分类 第四节 成本开支范围与费用开支标准 第五节 成本管理概述 第二章 成本核算体系 第一节 成本计算对象 第二节 成本计算方法体系 第三节 成本核算要求 第四节 成本核算程序 第五节 成本核算账户体系 第三章 要素费用的核算 第一节 要素费用归集与分配概述 第二节 本期要素费用的归集与分配 第三节 跨期耗费的处理 第四章 综合费用的核算 第一节 辅助生产费用归集与分配 第二节 基本生产车间制造费用归集与分配 第三节 生产损失的核算 第四节 期间费用归集与结转 第五章 完工产品成本计算 第一节 在产品与完工产品 第二节 在产品数量核算与管理 第三节 完工产品成本计算与结转 第六章 成本计算的基本方法 第一节 成本计算品种法 第二节 成本计算分批法 第三节 成本计算分步法 第七章 成本计算的其他方法 第一节 分类法 第二节 定额法 第三节 变动成本法 第四节 作业成本法 第八章 成本预测与决策 第一节 成本预测 第二节 成本决策 第九章 成本管理目标 第一节 成本管理目标概述 第二节 费用预算 第三节 产品成本计划 第四节 具体成本目标 第五节 成本计划编制简例 第十章 成本控制原理 第一节 成本控制体系 第二节 责任成本控制 第三节 目标成本控制 第四节 标准成本控制 第五节 定额成本管理 第六节 作业成本管理 第十一章 成本费用报告 第一节 成本费用报告概述 第二节 常规目的成本费用报表的编制 第三节 特殊目的成本费用报表的编制 第四节 成本费用报表分析 第十二章 计算机成本子系统 第一节 计算机成本子系统概述 第二节 成本核算信息系统的开发设计和数据流程 第十三章 成本管理专题 第一节 质量成本管理 第二节 物流成本管理 第三节 战略成本管理 第四节 环境成本管理 参考书目

<<成本管理学>>

章节摘录

插图：经营耗费是与本期经营损益（营业利润）计算相关的耗费，这部分耗费全额由当期营业收入负担，直接抵减营业利润。

企业发生的经营耗费，按经济用途大体分为以下几类：（1）销售费用。

指企业销售商品和材料、提供劳务过程中发生的各项耗费，以及专设销售机构的各项经费。

包括保险费、包装费、展览费、广告费、预计产品质量保证损失、运输费、装卸费等，以及为销售本企业商品而专设的销售机构（含销售网点、售后服务网点等）的职工薪酬、业务费、固定资产折旧费、修理费等经营耗费。

（2）管理费用。

指企业为组织和管理生产经营所发生的各项耗费。

包括企业在筹建期间内发生的开办费、董事会和行政管理部门在企业经营管理中发生的或者应由企业统一负担的办公费、差旅费、财产保险费、低值易耗品摊销、物料消耗、管理人员薪酬、固定资产折旧费、修理费等公司经费，以及董事会费、业务招待费、技术转让费、咨询费、诉讼费、聘请中介机构费、研究费、排污费、生产单位固定资产修理费等耗费。

（3）财务费用。

指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的筹资支出。

包括利息支出（减利息收入）、汇兑损益以及相关手续费、企业发生的现金折扣和收到的现金折扣。

（4）营业成本。

指应由本期营业收入负担的、按照配比原则结转的已售产品、已提供劳务的生产成本。

<<成本管理学>>

编辑推荐

《成本管理学》由科学出版社出版。

<<成本管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>