

<<全球化、集群转型与创新型企业>>

图书基本信息

书名：<<全球化、集群转型与创新型企业>>

13位ISBN编号：9787030267191

10位ISBN编号：7030267192

出版时间：2010-4

出版时间：科学出版社

作者：梅丽霞

页数：230

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

全球化（globalization）和地方化的交织和互动是理解我国地方产业集群形成与发展的重要背景，虽然这一点很早就被研究者所认识并强调，但迄今尚未得到足够的重视和深入研究。

本书在此研究领域做一个尝试，以改革开放前后我国自行车产业的变迁和天津、苏州、深圳三地自行车产业集群的形成与演化机制为例，来探讨在全球化的宏观背景下，我国传统产业的集群实现转型和升级的可能途径，从而拓展在全球化与地方化对产业集群的影响机制方面的研究。

改革开放以来，我国大量的传统制造业如自行车、纺织服装、鞋业、帽袜、玩具、家具等产业相继进入市场化和全球化的发展阶段，企业数量和工业总产量均呈现爆炸性增长。

在很多地方，形成了劳动密集型的传统产业集群，这些集群成为我国对外贸易和经济增长的重要源泉，也是吸纳大量农村剩余劳动力的关键载体。

但是，过度依赖国际市场和低成本劳动力，对我国经济造成了诸多结构性的弊病和发展障碍。

在全球金融危机的冲击下，部分传统产业集群中出现了企业倒闭、劳动力失业和社会不稳定的问题，并出现了诸多国际贸易争端，这些集群的生存与发展陷入困境。

## <<全球化、集群转型与创新型企业>>

### 内容概要

全球价值链背景下地方产业集群的升级是近年来国内外经济地理学研究的一个前沿和热点问题，但是对于集群升级的特定内涵、升级的行为主体和可行路径等问题还缺乏深刻的理解，照搬照抄国外的理论并不能解决中国产业集群发展中的具体问题。

本书以我国自行车产业为例，探讨在全球化发生波动的动态条件下，我国劳动密集型的传统产业集群实现战略转型的必要性和可行性，主张积极培育全球领先的本土创新型企业，才是传统产业集群打破全球价值链的结构约束，实现我国工业经济创新与升级的根本道路。

本书适合于经济地理、产业经济、企业管理等相关专业的高年级本科生、研究生、教师及研究人员阅读，也可供对产业集群研究感兴趣的人员，以及企业、行业协会和政府职能部门的工作人员阅读参考。

## 作者简介

梅丽霞，湖北武汉人。  
北京大学城市与环境学院博士，师从王缉慈教授。  
研究领域集中于全球价值链、产业集群和创新型企业。  
对发达国家的高技术区和发展中国家的传统产业区有着浓厚的研究兴趣，并对广东、浙江、江苏、山东、湖北等地的产业集群进行过大量实地调研，已发表论文十余篇。  
现为中南财经政法大学工商管理学院讲师。

## &lt;&lt;全球化、集群转型与创新型企业&gt;&gt;

## 书籍目录

立足中国集群实践的理论超越(代序) 前言 第一章 绪论 一、全球化与地方化的联结和重塑 (一)传统产业集群转型研究的缘起 (二)动荡的全球化引发的新变化 二、为何选择研究自行车产业 三、逻辑思路与研究方法 第二章 理论基础 一、主要概念的界定 (一)产业集群 (二)依赖型联系与发展型联系 (三)全球价值链与全球生产网络 (四)全球化波动 二、相关的理论争鸣 (一)全球价值链及其理论根源 (二)资本主义双程运动及其理论根源 三、建构研究框架 第三章 产业集群转型的机制与内涵分析 一、产业集群升级的理论背景 二、产业集群转型的内涵 本章小结 第四章 全球化波动的根源及其对我国产业集群的影响 一、全球化波动的特征与根源 (一)波澜起伏的全球经济 (二)全球经济波动与经济周期 (三)全球经济波动的根源之解释 二、全球经济波动及其对地方产业集群的影响 (一)传统产业集群嵌入全球价值链的四种基本模式 (二)全球经济的波动对我国传统产业集群的影响 三、全球化波动下产业集群面临转型挑战 (一)本土企业与全球领先企业的差距 (二)产业集群转型：经济升级与社会升级 本章小结 第五章 全球自行车产业的发展与比较 一、技术创新和组织变革 (一)自行车的发明史和技术创新 (二)模块化和大规模定制 (三)后工业社会的环保思潮 二、自行车产业的跨国转移 三、自行车产业集群转型的国际视野 (一)意大利 (二)日本 (三)中国台湾 (四)韩国 本章小结 第六章 我国自行车产业的发展变迁和空间演变 一、我国自行车产业的世界地位 二、自行车工业的历史变迁 (一)从国内市场到全球市场的转变 (二)从计划经济体制到市场经济体制的转变 (三)从自力更生到技术和市场的外部依赖的转变 (四)自行车产业空间格局的演变 三、自行车产业发展的内需市场制约 (一)居民收入支出结构的变化 (二)替代品的竞争 (三)国内消费者的挑剔程度 (四)相关交通条件与基础设施 四、全球化波动对我国自行车工业的影响 (一)全球化波动导致自行车产业出口受挫 (二)金融危机背景下自行车产业的转型与升级 本章小结 第七章 三个自行车产业集群转型的比较分析 第八章 结论与展望 参考文献 附录A 部分企业和机构访谈名录 附录B 部分企业访谈提纲 后记

章节摘录

一、全球化与地方化的联结和重塑 全球化与地方化两种力量的交织、互补和相互作用，常常以不可思议而又耐人寻味的方式改变我们的经济与社会，同时也带来了许多前所未有的挑战和研究问题。

2008年由美国次贷危机所引发的全球金融危机，以始料未及的方式冲击着我们的生活。它席卷了世界各国，不仅给长期称霸世界的美国造成了严重的经济萧条，也使得日本和欧盟等原本就徘徊在高失业、低增长的发达经济体进一步陷入经济衰退，而众多新兴市场经济体如中国、俄罗斯、印度、巴西等国也被迫放慢增长的速度，着手应对全球经济危机的各种冲击与影响。在这场危机面前，我国的经济和社会遇到了自改革开放以来最为棘手的困难与问题。

回首过往，如果没有改革开放，今天的中国人可能仍然生活在“凤凰”、“永久”、“飞鸽”等国产自行车供不应求的年代，当时几乎所有的生产和生活资料都极度短缺，经历过那个故步自封年代的人们都不会忘记。

中国的全球化进程正是从对外开放打破中央集权计划经济的短缺开始起步的，发展有中国特色的社会主义市场经济，使我国抓住了机遇，分享了全球化的好处，实现了国民经济快速增长。

改革开放30多年来，工业化和城市化已成为当前我国经济增长的主旋律。

那么，在全球化动荡起伏的复杂背景下，我国的工业化进程到底是由全球化的外力驱动，还是由地方化的内力驱动？

或是两种力量的共同作用与影响？

那又是什么样复杂而深刻的作用和影响？

经济地理学和其他相关学科为理解上述实际问题提供了多方位、多元化的理论视角。

.....

编辑推荐

全球化和地方化两方面的力量到底以什么样的方式塑造和影响我国产业集群的形成与发展，又如何影响本土领先企业的创新能力？

在全球化的外部环境发生重大变化的条件下，我国传统产业集群怎样实现转型与升级？

我国传统产业集群嵌入全球价值链的模式，揭示了全球化和地方化的互动影响我国传统产业集群的形成与发展的基本途径。

产业集群转型与升级的机会与前景在很大程度上由集群中的创新型企业所决定。

产业集群中的领先企业不一定是创新型企业，但地方产业集群中的领先企业有可能演化为全球网络中的创新型企业。

传统产业集群的转型与升级必须兼顾经济升级与社会升级。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>