

<<工程造价管理>>

图书基本信息

书名：<<工程造价管理>>

13位ISBN编号：9787030264633

10位ISBN编号：7030264630

出版时间：2010-2

出版时间：科学出版社

作者：郭树荣

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

工程造价管理是工程管理、工程造价本科专业的必修专业课，具有综合性、实践性强的特点。工程造价管理教材针对以上特点，以社会对专业人才的知识和实践要求而编写的，编写中按照教育部工程管理教学指导委员会制定的工程管理专业——工程造价管理课程教学大纲为基础，以建设部颁布的《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2008）和《建筑安装工程费用构成》（建标[2003]206号）的规定等最新文件为依据，叙述了工程造价管理的基本知识，系统阐述了工程项目决策、设计、招投标、施工、竣工验收等阶段工程建设的全过程工程造价的有效确定和控制内容，注重培养学生在社会主义市场经济下，应具备的工程造价管理能力。

全书在编写中充分体现教学改革成果，突出了以下特点：1) 知识覆盖面广，时效性强。本书在编写中以工程建设全过程造价管理为线索，以国家最新颁布的行业法规、规范和标准为依据，内容既体现定额计价原理，又注重最新工程量清单计价法的应用和操作，同时结合实例剖析工程造价控制实务，还介绍了工程造价管理信息技术的应用。

2) 内容强调实践，针对性强。

本书编写中坚持理论够用，重在培养应用型本科实用人才为原则，针对工程管理应用型人才的培养要求，案例教学贯穿全书，在每一章介绍了原理和方法后，都有相应的案例分析。案例以实际工程为背景，采用启发式的分析形式，强调了知识点的应用，目的是引导学生巩固所学理论知识，最大限度地理论联系实际，提高学生解决工程实际问题能力。

3) 结构清晰，适用性强。

本书打破了传统的章节安排方式，将工程造价管理的基础知识作为第1章，内容包括工程造价管理的基本原理和方法、工程造价构成和计价依据等，其他各章按照工程建设程序即从项目决策到竣工验收编排各章，且以工程全过程、全方位造价管理理论贯穿始终，章节内容清晰，结构合理，便于学生掌握课程体系。

另外，本书配有多媒体课件，方便教师授课；课后练习题与案例，有利于教师布置作业和学生复习巩固所学知识。

本书共7章，其中第1、6章由山东理工大学郭树荣编写；第2章由青岛理工大学苟志远、尚文勇编写；第3、5章由河南城建学院王红平编写；第4章由兰州交通大学鲍学英编写；第7章由河南兴平工程管理有限公司段文辉编写。

参加编写的人员还有东北林业大学杨会云，山东理工大学刘爱芳、刘永强、孙广伟等。

全书由郭树荣统稿。

本书在编写过程中参阅了大量的国内教材和造价工程师执业资格考试用书，在此对有关作者一并表示感谢。

限于编者水平有限，书中不足之处，欢迎读者批评指正。

## <<工程造价管理>>

### 内容概要

《全国高等院校工程管理专业：工程造价管理》以全过程工程造价管理为主线，以行业最新计价规范和政策为依据，全面系统地介绍了建设工程造价构成、计价依据等基础知识和建设各个阶段工程造价管理的内容和方法。

《工程造价管理》共7章，主要包括：工程造价管理的基础知识、决策阶段的工程造价管理、设计阶段的工程造价管理、招标投标阶段的工程造价管理、施工阶段的工程造价管理、工程竣工决算阶段的工程造价管理、工程造价信息管理等。

## 书籍目录

第1章 工程造价管理基础知识1.1 工程造价和工程造价管理1.1.1 工程造价的基本知识1.1.2 工程造价管理基本知识1.2 工程造价人员从业制度1.2.1 注册造价工程师执业资格制度1.2.2 造价员从业资格制度1.3 工程造价咨询管理制度1.3.1 我国工程造价咨询业的发展1.3.2 工程造价咨询企业资质管理1.3.3 工程造价咨询管理1.3.4 工程造价咨询企业的法律责任1.4 工程造价的构成1.4.1 设备及工器具购置费用的构成1.4.2 建筑安装工程费用构成1.4.3 工程建设其他费用构成1.4.4 预备费、建设期利息1.5 工程造价计价依据1.5.1 简述1.5.2 施工定额1.5.3 建筑安装工程人工、材料、机械台班单价的确定方法1.5.4 预算定额1.5.5 概算定额及概算指标1.5.6 投资估算指标1.5.7 工程造价指数1.6 案例分析思考题与案例第2章 决策阶段的工程造价管理2.1 概述2.1.1 工程项目投资决策的含义2.1.2 项目决策阶段影响工程造价的主要因素2.2 工程项目投资估算2.2.1 简述2.2.2 投资估算的方法2.3 工程项目可行性研究2.3.1 简述2.3.2 可行性研究报告的编制依据和要求2.3.3 可行性研究报告的内容2.3.4 可行性研究报告的审批2.4 工程项目财务评价2.4.1 简述2.4.2 财务评价的基础数据估算2.4.3 基础财务报表的编制与评价2.5 案例分析思考题与案例第3章 设计阶段的工程造价管理3.1 设计阶段工程造价的确定3.1.1 简述3.1.2 设计概算的编制3.1.3 施工图预算编制概述3.1.4 施工图预算编制方法3.2 设计阶段工程造价的审查3.2.1 设计概算的审查3.2.2 施工图预算的审查3.3 设计阶段工程造价的控制3.3.1 设计方案优选3.3.2 推行限额设计3.3.3 推广标准化设计3.4 案例分析思考题与案例第4章 招投标阶段的工程造价管理4.1 工程量清单概念与编制4.1.1 简述4.1.2 工程量清单的编制依据4.1.3 工程量清单的内容4.1.4 工程量清单与计价表的标准格式4.2 工程量清单计价的基本原理4.2.1 简述4.2.2 工程量清单计价的基本原理4.2.3 工程量清单计价的基本方法4.2.4 工程量清单计价的注意事项4.3 工程招标控制价的编制4.3.1 简述4.3.2 招标控制价的编制依据4.3.3 招标控制价的编制方法4.4 投标报价的编制4.4.1 投标报价的概念4.4.2 投标报价的编制依据4.4.3 投标报价的编制方法4.4.4 投标报价的工作程序4.4.5 投标报价的策略4.5 工程合同价款的确定4.5.1 工程合同价的类型4.5.2 施工合同的选择4.5.3 工程合同价款的确定4.6 案例分析思考题与案例第5章 施工阶段的工程造价管理5.1 概述5.1.1 施工阶段与工程造价的关系5.1.2 施工阶段工程造价管理的工作内容5.1.3 施工阶段工程造价管理的工作程序5.1.4 施工阶段工程造价控制的措施5.2 工程变更及其合同价款确定5.2.1 变更的概念与产生的原因5.2.2 我国现行合同条款下的工程变更5.2.3 FIDIC合同条件下的工程变更5.3 工程索赔5.3.1 索赔的概念与分类5.3.2 索赔处理原则及程序5.3.3 索赔证据与文件5.3.4 施工索赔5.3.5 索赔计算5.3.6 业主反索赔5.4 工程价款结算5.4.1 工程价款结算方式5.4.2 工程预付款结算5.4.3 工程进度款支付(中间结算)5.4.4 工程质量保证金5.4.5 工程竣工结算的编制及其审查5.4.6 工程价款动态结算和价差调整5.5 资金使用计划的编制与投资偏差分析5.5.1 资金使用计划的编制5.5.2 投资偏差分析5.6 案例分析思考题与案例第6章 工程竣工决算阶段的工程造价管理6.1 竣工验收6.1.1 竣工验收的概念与作用6.1.2 建设项目竣工验收的条件和范围6.1.3 建设项目竣工验收的内容6.1.4 建设项目竣工验收的方式和程序6.1.5 建设项目竣工验收的组织和职责6.2 竣工决算6.2.1 简述6.2.2 竣工决算的内容6.2.3 竣工决算的编制6.2.4 新增资产价值的确定6.3 保修费用的处理6.3.1 建设项目保修6.3.2 保修费用及其处理6.4 案例分析思考题与案例第7章 工程造价信息管理7.1 工程造价信息管理系统7.1.1 简述7.1.2 工程造价管理信息技术应用的发展及现状7.1.3 工程量清单计价模式下的工程造价管理信息系统和网络应用7.2 工程造价信息7.2.1 简述7.2.2 工程造价信息的主要内容7.3 工程造价资料信息积累7.3.1 工程造价资料简述7.3.2 工程造价资料的管理7.3.3 工程造价资料的运用7.4 工程造价数字化信息资源7.4.1 工程造价信息网7.4.2 工程估价相关的组织与机构7.5 工程造价信息管理7.5.1 我国目前工程造价信息管理的现状7.5.2 工程造价信息化的发展趋势7.6 发达国家及地区工程造价信息的管理7.6.1 香港地区的工程造价信息管理7.6.2 美国和日本的工程造价信息管理思考题主要参考文献

## &lt;&lt;工程造价管理&gt;&gt;

## 章节摘录

为了增强对各地工程造价咨询工作和造价工程师的行业管理，近十几年来，先后成立了各省、自治区、直辖市所属的地方工程造价管理协会。

全国性造价管理协会与地方造价管理协会是平等、协商、相互扶持的关系，地方协会接受全国性协会的业务指导，共同促进全国工程造价行业管理水平的整体提升。

中国建设工程造价管理协会主要业务范围如下：研究工程造价咨询与管理改革和发展的理论、方针、政策，参与相关法律法规、行业政策及行业标准规范的研究制订。

制定并组织实施工程造价咨询行业的规章制度、职业道德准则、咨询业务操作规程等行规、行约，推动工程造价行业诚信建设，开展工程造价咨询成果文件质量检查等活动，建立和完善工程造价行业自律机制。

研究和探讨工程造价行业改革与发展中的热点、难点问题，开展行业的调查研究工作，倾听会员的呼声，向政府有关部门反映行业和会员的建议和诉求，维护会员的合法权益，发挥联系政府与企业间的桥梁和纽带作用。

接受政府部门委托，协助开展工程造价咨询行业的日常管理工作，开展注册造价工程师考试、注册及继续教育、造价员队伍建设等具体工作。

组织行业培训，开展业务交流，推广工程造价咨询与管理方面的先进经验。

维护行业的社会形象和会员的合法权益，协调会员和行业内外关系，受理工程造价咨询行业中执业违规的投诉，对违规者实行行业惩戒或提请政府主管部门进行行政处罚。

经政府有关部门批准，代表中国工程造价咨询行业和中国注册造价工程师与国际组织及各国同行建立联系，履行相关国际组织成员应尽的职责和义务，为会员开展国际交流与合作提供服务。

### 3) 企事业单位管理系统。

企事业单位对工程造价的管理，属微观管理的范畴，通常是针对具体的建设工程项目而实施工程造价管理活动。

企事业单位管理系统根据主体的不同分为中介服务方工程造价管理、业主方工程造价管理、承包方工程造价管理。

#### 中介服务方工程造价管理。

中介服务方主要有设计单位和工程造价咨询单位。

设计单位、工程造价咨询企业等按照业主或委托方的意图，在可行性研究和规划设计阶段合理确定和有效控制建设工程造价，通过限额设计等手段实现设定的造价管理目标；在招标、投标工作中编制招标文件、招标控制价，参加评标、合同谈判等工作；在项目实施阶段，通过对设计变更、工期、索赔和结算等管理进行造价控制。

设计单位、工程造价咨询企业通过在全过程造价管理中的业绩，赢得自己的信誉，提高市场竞争力。

#### 业主方工程造价管理。

业主方主要职责是选择服务质量高。

信誉好的中介服务机构，完成对建设项目的全过程工程造价管理；在可行性研究和规划设计阶段根据中介服务机构提供的造价，对建设项目进行决策和审定设计方案；在招标、投标阶段组织招标、评标，进行合同谈判，签订合同等工作；在施工阶段，认定设计变更和索赔，及时拨付工程进度款和结算款；竣工验收阶段编制竣工决算等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>