

<<大品牌小故事>>

图书基本信息

书名：<<大品牌小故事>>

13位ISBN编号：9787030260505

10位ISBN编号：7030260503

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：成应翠，蒋佳池 主编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

学习英语的常规过程往往充满不堪回首的痛苦回忆，而“淘英语”则在材料选取、板块设置、版式设计等方面独出机杼，精心营造真实的商务环境，并附有轻松的中文导读，消除焦虑、抑郁、浮躁等负面情绪，使读者以积极的心态和愉快的情绪进行阅读。

丛书从职场需求而非语言学习的角度出发，使读者在饱览商战智慧的同时，轻松完成英语语言“淘金”，既有效地提升职场能力，又轻松地巩固英语水平。

根据自己的需要和兴趣，读者既可精读，也可以略读。
阅读时间、阅读方式、阅读顺序均不受任何限制。

<<大品牌小故事>>

书籍目录

香奈儿：百年优雅梅赛德斯—奔驰：汽车巨人的华丽转型星巴克：一种独特的咖啡格调和体验耐克：耐克的视觉盛宴英国石油公司：“离经叛道”的绿色能源宝马：奢华的“终极驾座”雀巢：永远比对手快一步戴尔：顾客就是上帝福特：以创新和简约引领现代汽车走向百事可朱：百事一代，永远年轻欧莱雅：既出售意大利的优雅、华尔街的灵巧，也出售法兰西的美丽苹果：单一的“苹果品牌”撼动人心三星：引领新数码生活方式迪斯尼：让你美梦成真的造梦工场索尼：高瞻远瞩、技术超群、品质卓越宝洁：神通广大的宝洁风采麦当劳：卖的是一种温馨的氛围丰田：不断创新的先进技术和锐意进取的设计理念可口可乐：让人们一伸手就能拿得到可口可乐诺基亚：一个可以信赖的朋友

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>