

<<解密“赢”销商>>

图书基本信息

书名：<<解密“赢”销商>>

13位ISBN编号：9787030260499

10位ISBN编号：703026049X

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：成应翠，蒋佳池 主编

页数：216

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解密“赢”销商>>

内容概要

全国第一套新概念超轻松商务英语读本，白领精英、年轻英俊必备职场精囊！

《解密“赢”销商》——在企业竞争日益激烈的今天，企业效益好坏来自市场开拓的效果。

对于一个产品质量过硬的企业来说，必然需要建构一支战斗力强、效率高的营销队伍，全方位探索科学的营销策略。

企业及其营销人员只有采用科学的营销策略，才可能广泛地拓展企业的销售市场。

本书收集的20几家著名企业的营销策略及理念，不但可以为处于营销困境的企业指点迷津，而且还会对营销人才的成长有指导意义。

<<解密“赢”销商>>

书籍目录

Topic 1 亚马逊：不需要广告！

Topic 2 飞利浦：客户有创意 Topic 3 耐克：耐克旋风席卷全球 Topic 4 施乐：个性化服务 Topic 5 王老吉：怕上火喝王老吉！

Topic 6 沃达丰：为客户营销 Topic 7 塔可钟：享受营销 Topic 8 安利：有效的营销战略 Topic 9 宜家：平民优越体验 Topic 10 海尔：放眼四海 Topic 11 H&M：时尚不是特权 Topic 12 沃尔玛：帮顾客节省每一分钱 Topic 13 诺基亚：高科技产品享誉全球 Topic 14 黑莓：非传统营销大获全胜 Topic 15 资生堂：市场再次定位 Topic 16 高露洁：一路奔向市场 Topic 17 雀巢奇巧：口味致胜 Topic 18 立顿：“立顿”一刻，价值万千！

Topic 19 戴尔：直销模式改变电脑产业 Topic 20 李维斯：用牛仔裤改变世界 Topic 21 吉列：男人的脸面专家

<<解密“赢”销商>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>