第一图书网, tushu007.com

# <<Dreamweaver网页制作自学实战手>>

## 图书基本信息

书名：<<Dreamweaver网页制作自学实战手册>>

13位ISBN编号：9787030259776

10位ISBN编号：7030259777

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：三虎工作室

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com


## 前言

Dreamweaver CS4是Adobe公司最新推出的一款网页制作软件，其可视化的操作界面更加直观、简洁和易用，功能更加强大，使得用户操作更加灵活。
因此，Dreamweaver CS4广泛应用网页制作、网站建设以及课件制作等。

无论你是初学者，还是有一定软件基础的读者，都希望能购买到一本适合自己学习的书。
通过对大量初级读者购书要求的调查，以及对计算机类图书特点的研究，我们精心策划并编写了这套“自学实战手册”系列丛书，旨在把一个初级读者在最短时间内培养成一名软件操作高手，从而提高应用实战水平。

本书从实用的角度出发，采用“零起点学习软件基础知识，现场练兵实例提高软件操作技能，综合应用实例设计提高实战水平”教学体系。
考虑初学者实际学习的需要，首先掌握“软件核心功能技术要点”，其次通过“现场练兵”实例的详细讲解来学习软件的核心功能和技术要点，然后结合“上机实践”这一边学边练的指导思想，充分发挥读者学习的主观能动性，“巩固与提高”模块将进一步加强所学知识，从而达到举一反三的学习效果。
科学的教学体系，边学边用的实用方法，可快速提高初学者的学习效率，从而胜任实际工作。

第一图书网, tushu007.com


## 内容概要

本书共分为16章，对Dreamweaver CS4中文版的基本操作和典型功能进行了全面而详细的介绍，主要内容包括初学者制作网页必须掌握的基本知识、操作方法和使用技巧。
从基础知识入手，引导读者逐步学习如何使用文本、插入图像、使用超链接、创建表格和表单对象、使用框架、使用层、制作动态HTML网页、BBS论坛、制作多媒体页面、网页代码、Web应用程序、站点上传等网页制作基本技能。

本书适合网页制作人员、网站建设人员以及从事多媒体创作的用户，既适合零基础又想快速掌握Dreamweaver CS4网页设计的读者自学，也可作为电脑培训班、职业院校以及大中专院校非计算机专业教学用书。

本书配套光盘内容为素材文件和教学视频，读者在学习过程中可以参考使用。

第一图书网, tushu007.com


## 书籍目录

第1章 网页设计基础知识 1.1 认识网页 1.1.1 什么是网页 1.1.2 网页与网站的关系 1.1.3 网页制作工具 1.1.4 网络基本术语 1.1.5 网页制作基本知识 1.2 网页设计的基本原则 1.3 网页制作的一般步骤 1.3.1 确定网页制作的目的与主题 1.3.2 草拟设计方案 1.3.3 动手制作 1.4 Dreamweaver CS4基础 1.4.1 启动与关闭Dreamweaver CS4 1.4.2 Dreamweaver CS4窗口简介 现场练兵 个性化“代码”视图的设置 1.4.3 面板组 1.4.4 Dreamweaver CS4的参数设置 现场练兵 自定义“首选参数”快捷键 1.5 疑难解析 1.6 上机实践 1.7 巩固与提高第2章 创建网页基本对象 2.1 网页的创建与保存 2.1.1 创建网页 2.1.2 保存网页 2.1.3 打开网页 2.1.4 关闭网页 2.2 网页的组成元素 2.3 编辑文本 2.3.1 插入文本 现场练兵 导入Word程序文本 2.3.2 调整文本 2.3.3 插入特殊字符 2.3.4 插入日期 2.3.5 插入文本列表 现场练兵 插入编号列表 2.4 插入图像 2.4.1 在网页中插入图像 2.4.2 设置图像属性 2.5 水平线的操作 2.5.1 插入水平线 2.5.2 设置水平线属性 现场练兵 制作彩色水平线 2.6 标尺和网格 2.6.1 使用标尺 2.6.2 使用网格 2.7 疑难解析 2.8 上机实践 2.9 巩固与提高第3章 站点管理 3.1 熟悉站点面板 3.2 创建本地站点 现场练兵 安装IIS 现场练兵 创建远程站点 3.3 站点的编辑操作 3.3.1 编辑站点 3.3.2 复制站点 3.3.3 删除站点 3.3.4 导出站点 现场练兵 导入站点 3.4 文件的上传与下载 3.4.1 上传文件 3.4.2 下载文件 3.5 疑难解析 3.6 上机实践 3.7 巩固与提高第4章 网页中的图像第5章 层与超级链接第6章 在网页中插入表格第7章 表单的使用第8章 插入多媒体对象第9章 插入多媒体对象第10章 框架、模板和库第11章 HTML代码的使用第12章 CSS样式表第13章 制作企业网站流程第14章 房地产网站 第15章 运动服饰网站第16章 制作门户网站

第一图书网, tushu007.com


## 章节摘录

1.明确建立网站的目标和用户需求　　Web站点的设计是展示企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径，因此必须明确设计站点的目的和用户需求，从而做出切实可行的设计计划。
要根据消费者的需求、市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析，牢记以用户为中心，而不是以界面为中心进行设计规划。
在设计规划之初同样要考虑：建设网站的目的是什么？
为谁提供服务和产品？
企业能提供什么样的产品和服务？
网站的目的消费者和受众的特点是什么？
企业产品和服务适合什么样的表现方式（风格）？
2.总体设计方案主题鲜明　　在目标明确的基础上，完成网站的构思创意即总体设计方案。
对网站的整体风格和特色做出定位，规划网站的组织结构。
Web站点应针对所服务对象（机构或人群）的不同而具有不同的形式。
有些站点只提供简单的文本信息；有些则采用多媒体表现手法，提供华丽的图像、漂亮的动画、复杂的页面布局，甚至可以下载声音和视频片段。
好的Web站点把图形表现手法和有效的组织与通信结合起来。
要做到主题鲜明突出、要点明确，以简单明确的语言和画面体现站点的主题。
调动一切手段充分表现网站的个性和情趣，突出网站的特点。
3.网站的版式设计　　网页设计作为一种视觉语言，要讲究编排和布局，虽然网页的设计不等同于平面设计，但它们有许多相近之处，应充分加以利用和借鉴。
版式设计通过文字图形的空间组合，表达出和谐与美。
一个优秀的网页设计师也应该知道哪一段文字图形该落于何处，才能使整个网页更加出色。
多页面站点的编排设计要求把页面之间的有机联系反映出来，特别要处理好页面之间和页面内的秩序与内容的关系。
为了达到最佳的视觉表现效果，应讲究整体布局的合理性，使浏览者有一个流畅的视觉体验。

第一图书网, tushu007.com


## 编辑推荐

为自学者提供一本快捷、实用、体贴的用书!　　从零开始，快速提升。
疑难解析，体贴周到。
多章综合案例，从入门到提高，一步到位!　　自学需精细，实战成高手。

第一图书网, tushu007.com


## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com