

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787030259295

10位ISBN编号：7030259297

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：张英，孙波 主编

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

前言

本书是由哈尔滨商业大学经济学院组织策划的新编系列教材之一。

本书的编写力图体现以下特点：第一，在内容上体现理论体系的完整性与内在的联系性。

本书涉及西方经济学微观部分的最主要的理论、原理和知识。

遵循历史、逻辑相统一的原则，注重内容的上下承接、顺序的连贯性和逻辑发展的一致性，吸收大量中外相关文献资料，并且尽量将新的理论纳入相关章节之中。

第二，难易程度适中。

在对理论的阐述、概括和问题的分析中，力图遵循由浅入深、由简入繁的原则，尽可能做到以通俗的语言文字、简单易懂的数学模型、直观形象的几何图形，说明微观经济学理论。

第三，每章附有案例和思考练习题，便于读者加深对基本理论的理解和掌握，提高其理论联系实际和分析问题、解决问题的能力。

第四，不仅基本理论论述清晰、通俗易懂，而且将微观经济学基本理论和数理分析融为一体，可满足不同层次读者的要求。

为了更好地适应我国高校经济学教学的需要，我们组织有丰富经验的教师编写了这本教材，由张英、孙波担任主编，设计并确定了全书的总体框架及写作提纲，郝大江担任副主编。

具体撰写分工如下：张英（第一、二、三章），孙波（第十二、十三章），郝大江（第六、七、八章），白雪艳（第四、五章），刘增凡（第十、十一章），毕晨飞（第九章）。

全书由韩平主审，张英、郝大江修改定稿。

限于编写人员的理论水平和教学经验的欠缺，本书的缺点和不当之处在所难免，恳请各位专家及读者提出宝贵意见，以便我们进行修改和进一步完善。

<<微观经济学>>

内容概要

本书是为了适应21世纪经管类复合型、应用型人才的社会发展需求而编写的。

本书在编写中吸取了国内外主流微观经济学教材的优点，及时跟踪当代微观经济学发展的动向和趋势。

在对理论的阐述、概括和问题的分析中，力图遵循由浅入深、由简入繁的原则，以通俗的语言文字、简单易懂的数学模型、直观形象的几何图形，说明微观经济学理论。

根据教材内容，每章附有案例，便于读者加深对知识的理解和掌握，提高其运用经济学原理与方法分析经济现象的能力。

本书配有多媒体教学课件、习题集、教学支持网站等多种立体化教学支持系统，既可作为高等院校经济、管理类在校本科生及各类成人高等院校教育及自学考试教材，也可作为政府、企业和社会工作者了解经济学基本知识的参考书。

<<微观经济学>>

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 稀缺性与经济学 第二节 微观经济学的研究对象和基本内容 第三节 微观经济学的研究方法 本章案例 本章小结 思考练习题第二章 供求理论 第一节 需求理论 第二节 供给理论 第三节 均衡价格理论 第四节 弹性理论 第五节 供求分析的简单运用 本章案例 本章小结 思考练习题第三章 消费者行为理论 第一节 效用与消费者行为 第二节 边际效用分析 第三节 无差异曲线分析 第四节 不同性质商品的替代效应和收入效应 第五节 不确定条件下的消费者选择 本章案例 本章小结 思考练习题第四章 生产论 第一节 厂商 第二节 生产函数 第三节 一种可变生产要素的生产函数 第四节 两种可变生产要素的生产函数 第五节 两种可变生产要素的最优组合 第六节 规模报酬 本章案例 本章小结 思考练习题第五章 成本论 第一节 成本的概念 第二节 短期成本曲线 第三节 长期成本曲线 本章案例 本章小结 思考练习题第六章 完全竞争市场 第一节 厂商与市场结构 第二节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线 第三节 厂商利润最大化的条件 第四节 完全竞争厂商的短期均衡 第五节 完全竞争厂商的短期供给曲线与短期行业供给曲线 第六节 完全竞争厂商的长期均衡和行业的长期供给曲线 本章案例 本章小结 思考练习题第七章 完全垄断市场 第一节 完全垄断市场的含义及成因 第二节 垄断厂商的需求曲线和收益曲线 第三节 垄断厂商的短期均衡 第四节 垄断厂商的长期均衡 第五节 价格歧视 本章案例 本章小结 思考练习题第八章 垄断竞争和寡头市场 第一节 垄断竞争市场的特征 第二节 垄断竞争厂商的均衡 第三节 寡头垄断市场的特征 第四节 寡头垄断市场的模型分析 第五节 对各种市场的评价 本章案例 本章小结 思考练习题第九章 博弈论初步 第一节 博弈论概述 第二节 占优策略均衡与纳什均衡 第三节 子博弈精炼纳什均衡 第四节 贝叶斯纳什均衡 本章案例 本章小结 思考练习题第十章 生产要素的需求 第一节 生产要素需求的特征及原则 第二节 完全竞争厂商使用生产要素的原则 第三节 单个完全竞争厂商对生产要素的需求曲线 第四节 完全竞争市场的要素需求曲线 第五节 卖方垄断厂商对生产要素的使用原则 第六节 卖方垄断厂商对生产要素的需求曲线 第七节 买方垄断厂商使用要素的原则及其要素需求曲线 本章案例 本章小结 思考练习题第十一章 生产要素的供给 第一节 生产要素的供给概述 第二节 劳动的供给曲线和工资率的决定 第三节 土地的供给和地租的决定 第四节 资本的供给曲线和利息的决定 第五节 收入分配状况的衡量 本章案例 本章小结 思考练习题第十二章 一般均衡与经济效率 第一节 一般均衡理论 第二节 经济效率和帕累托最优条件 第三节 完全竞争市场与帕累托最优 本章案例 本章小结 思考练习题第十三章 市场失灵与政府规制 第一节 垄断 第二节 公共物品 第三节 外部影响 第四节 信息不对称理论 本章案例 本章小结 思考练习题参考文献

章节摘录

(二) 资源的稀缺性 资源的稀缺性是指相对于人们无限的欲望而言, 用来满足人类需要的商品和服务以及用来生产这些商品和服务的经济资源都是有限的或不足的。

每一社会、每一地区都面临着资源稀缺性的问题。

理解资源的稀缺性应注意: 所谓资源的稀缺性不仅是指资源在绝对数量上的稀缺, 而且是相对于人们的欲望而言的。

实际上, 资源的稀缺性的假定隐含着两方面的含义: 一方面, 资源的数量是有限的, 不足的; 另一方面, 这种资源对人类具有有用性, 即可以满足人们的欲望。

这两个条件缺一不可。

无限的欲望都要靠资源所生产的物品与劳务去满足。

而资源又分为自由取用资源和经济资源两大类。

自由取用资源是指不需付出任何代价就能够取得的资源, 如大自然中的阳光和空气。

经济资源是指需要付出代价才能够取得的资源, 这些资源数量有限, 如果免费使用, 需求量就会大大超过供给量。

同样的资源在某些环境下属于自由取用资源, 在另一些环境下也许就属于经济资源。

如空气在大自然中是自由取用资源, 而冬天从空调器中取得的暖气则属于经济资源。

一种资源到底是自由取用资源还是经济资源可以通过价格来检验。

由于自由取用资源的数量是无限的, 取用时不需要花费任何代价, 这种资源的使用价格为零。

经济资源的数量相对于人类无限的需要是不足的, 有一个大于零的价格。

当经济资源被投入生产过程用以生产满足人们欲望的最终产品与劳务时, 它又被称为生产要素。

除了信息和时间这两种重要资源之外, 经济学所讨论的经济资源或生产要素基本上可以分为四种, 即劳动力、土地、资本和企业家才能。

(1) 劳动力。

劳动力是所有要素中最基本的生产要素, 作为一种生产要素的劳动力与具有一定生产能力的劳动者不是同一个概念。

这里所说的劳动力不是指劳动者本身, 而是指劳动者在工作中提供并释放出来的体力和脑力。

任何产品和服务都必须经过生产者的劳动配合其他要素才能生产出来。

(2) 土地。

土地是对各种自然资源的总称, 它包括土地、森林、矿藏和河流等一切自然资源。

狭义的土地则是指土地本身。

土地是人类生存和发展的基础, 在不同国家或地区, 自然资源的禀赋差异很大。

(3) 资本。

资本也叫做资本品, 它是由人们生产出来的, 再用于生产过程的生产要素, 包括机器、厂房、设备、道路、原料和存货等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>