

<<大学战略管理研究>>

图书基本信息

书名：<<大学战略管理研究>>

13位ISBN编号：9787030256072

10位ISBN编号：7030256077

出版时间：2009-11

出版时间：科学出版社

作者：周巧玲

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学战略管理研究>>

### 前言

2009年年初，作者到淄博师范高等专科学校就任副校长；9月又欣闻其著作《大学战略管理研究》即将出版，我感到十分欣慰。

2004年，作者进入华东师范大学高等教育研究所学习，基于她的工科学历背景和高校实际管理工作的经验，我建议她对高校的规划问题进行研究。

后来，她在英国访问学习一年，期间修读了工商管理课程，考察了英国多所高校，访谈了不少高校管理人员、教师等，对大学的战略规划以及战略管理问题有了一些新的认识，并最终将博士论文定于大学的战略管理研究方面。

在高等教育大众化、国际化及高等教育分层发展的背景下，高等教育机构面临着前所未有的资源、市场和生存竞争的压力。

同时，随着大学自主权的逐步扩大，大学有了更多的自我谋划的责任，必须以战略思维来考虑未来的生存与发展问题，通过战略管理对自身进行准确定位，确立发展方向，提高资源的协同力与整合力。只有提高管理效率并优化组织，才能不断激发内部活力，快速应对外部变化。

战略管理模式来自于企业组织，是企业组织应对挑战、在竞争中保持优势的有效工具，而大学作为复杂的非营利性机构，其任务、结构和文化都显著地区别于其他类型的组织，大学运用战略管理时可能遇到很多问题，这要求大学必须关注这些问题并作出相应的调适。

西方大学已经有了许多运用这一管理工具的经验。

那么，产生于20世纪六七十年代的企业组织理论、运用于欧美大学的管理工具是否适合于解决我国大学当前面临的问题？

能否成为我国大学应对挑战、保持竞争优势、抓住机遇的有效机制？

作者从这一核心的问题出发，通过比较研究，探寻他国大学战略管理在理论与实践上的共性和个性，探讨这些管理理论与实践的可转移性，论证战略管理在中国大学运用的可行性。

访学英国一年的经历，为她就大学战略管理问题进行比较研究提供了良好的条件：一是写作中借助大量的西方文献，并作了大量原始的翻译工作；二是深入个案学校，通过实地考察、深度访谈等方式获得了丰富的第一手文献资料。

其研究采取文化的视角，在深入理解这种管理背后的文化、把握其精神实质的基础上探讨其可转移性及调适对策，具有较强的实用性和现实意义，在国内大学战略管理理论研究和实践处于起步阶段的情况下，为我国大学的战略管理提供国际借鉴的视野。

## <<大学战略管理研究>>

### 内容概要

《大学战略管理研究》立足国内的实践和理论需求，通过比较研究为我国大学的战略管理提供国际借鉴的视野。

《大学战略管理研究》运用典型资料，努力将理论研究和实证分析相结合，以多元的视角系统地展现国内外大学战略管理理论与实践的样貌；从大学战略管理的动力机制，大学战略的制定、实施、评估与监控、内部调适机制等环节，初步构建了大学战略管理的分析框架，探讨大学战略管理中所面对的外部关系和内部关系，考察战略管理的工具性价值及其可能带来的影响；梳理了中国背景下可能影响战略管理有效实施的制度和文化方面的各种因素，并为解决这些问题提供建议和思路，帮助大学领导者和管理者更科学地运用战略管理理论与方法，提供进行现代大学制度创新的视角。

《大学战略管理研究》可供高等院校领导、战略规划人员、研究人员、研究生等阅读参考。

## <<大学战略管理研究>>

### 作者简介

周巧玲，山东潍坊人，华东师范大学教育学博士。  
先后就读于山东理工大学、大连理工大学、华东师范大学，获得工学学士学位、法学硕士学位、教育学博士学位；2004—2005年赴英国威尔士大学访学一年，学习商业企业管理硕士课程。  
大学毕业后至今，长期从事高校教育管理及研究工作，主要研究方向为战略管理与组织创新、高等教育管理、比较高等教育和大学战略与规划研究等。  
主持完成山东省社会科学规划重点项目1项、山东省教育厅研究生教育创新项目课题1项；参与教育部重大基地项目、教育部青年专项、山东省社科规划项目、中国高教学会“十一五”规划项目、上海市教育科学研究项目、山东省教育厅项目等多项课题。  
其在《高等教育研究》、《比较教育研究》、《清华大学教育研究》、《教育发展研究》、《全球教育展望》等CSSCI来源核心期刊上发表学术论文10余篇。

## <<大学战略管理研究>>

### 书籍目录

序前言第一章 导论第一节 大学战略管理兴起的背景：国际的视野第二节 大学战略管理实践与理论：国内的情况第三节 研究的问题第二章 研究设计与方法第一节 核心概念界定第二节 研究设计第三章 大学战略选择的动力机制第一节 大学战略管理视阈中的政府、市场和学校第二节 国家和市场介入高等教育战略的实践图景：以英国为例第三节 国内大学战略管理的外部关系状况分析第四章 大学战略的制定第一节 大学战略制定的理论来源辨析第二节 西方大学战略分析的实践第三节 大学战略的规划第四节 对我国大学战略管理的启示第五章 大学战略的实施第一节 大学资源的战略性配置第二节 战略目标执行体系的构建第三节 我国大学战略实施状况分析第六章 大学战略的评估与监控第一节 大学战略评估与监控的目的与内涵第二节 西方大学战略评估的实践第三节 西方大学战略监控的实践第四节 我国大学战略评估与监控的状况分析第七章 大学战略管理的内部调适机制第一节 战略管理在大学里运用的阻力第二节 领导：大学战略管理中的关键角色第三节 沟通：学术战略决策中的协调机制第四节 我国大学战略管理的内部阻力及其调适第八章 研究的结论与讨论第一节 研究回顾第二节 余论参考文献后记

## 章节摘录

竞争是市场经济体制的特性。

与国外高等教育面对同一个市场，大学也不可避免地参与到全球市场的竞争中。

随着我国《民办教育促进法》的实施，国内各种层次、多种形式的高等教育机构将共同构成一个国内资源与生源竞争的格局。

优质足量的生源竞争、人才竞争、学科建设实力竞争空前激烈。

大学教育适龄人口的逐步下降与大学数量和规模的快速增长将成为几年后我国高等学校生存所面临的主要问题之一。

每一所大学的管理者都在思考如何发展、怎样发展和发展什么的问题，期望通过对这些问题的思考和解决，使自己的大学在竞争中成为领跑者，获得优先发展的优势地位，从而在激烈的竞争中立于不败之地。

即使像北京大学这样国内顶尖的大学也会面临国外、我国香港地区的一流研究型大学的竞争压力。

不同类型和性质的高校只有对自身角色进行慎重而长远的思考，进行合理定位，作出战略选择，为自身未来发展制定战略和计划，才能在长远的发展中保持优势。

2. 国家高等教育战略推进与高等教育分层 20世纪90年代以来，随着我国高等教育大众化程度越来越高，人们对于高等教育的观念也在发生改变，学生更为自主地选择学校就学；同时，社会对人才的需求更趋多样化，对人才的质量要求也不断提高。

高等教育大众化提出了高等教育多元发展的需求，而高等教育多元化发展趋势必然在客观上对高等教育宏观层次上的分类管理提出要求。

就政府宏观高等教育战略而言，其在尊重大学共性的基础上，积极提倡和鼓励多元。

近年来，政府通过“211”工程、“985”工程建设等系列重点建设政策来促进高等教育的分层次发展。

从国家的教育战略来看，教育部《2003~2007年教育振兴行动计划》中指出，要继续重点推进高水平大学和重点学科建设，认为建设世界一流大学和高水平大学是党和国家的重大决策，对于增强高等教育综合实力、提高我国国际竞争力具有重要的战略意义，“211”工程、“985”工程等优先发展和重点建设工程进入第二期实施阶段。

重点建设政策引起了人们对重点大学发展目标与绩效的关注，大学需要进行管理机制和运行机制创新，真正发挥出国家战略重点投资的效益，尽快形成国际竞争能力。

而对于更多的普通高校而言，它们应该越来越清晰地认识未来的生存与发展的压力。

3. 高等教育发展模式由外延式向内涵式转换 自1998年以来，我国高等教育在大众化进程中得到了极大的发展。

高等学校数量迅速增加，高等学校办学规模迅速扩大，高等教育毛入学率从1998年的8%提高到2005年的21%以上。

近年来我国高等教育经历了超常规发展的阶段，其问许多高校所采取的“超常规发展战略”可以说带着时代的特点。

<<大学战略管理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>