<<企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<企业管理学>>

13位ISBN编号：9787030254719

10位ISBN编号：7030254716

出版时间：2009-10

出版时间：张卓、蔡启明、钱焱、等 科学出版社 (2010-01出版)

作者：冯玲 等著

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理学>>

前言

21世纪,世界经济发生了深刻的变化。

随着知识经济时代的到来和经济全球化步伐的加快,全球性的竞争日益加剧,市场变幻莫测。

在新的竞争环境中,管理对于企业生存和发展将起到越来越重要的作用。

本书的目的就是向有志于了解或从事管理职业的各类人员简明扼要地介绍企业管理学的范畴、内容和方法。

管理学是一门古老的学问。

它源于人类实践,同时又用于指导人类改造自然的活动。

中国历史上的文明无不体现着先人管理实践的影子。

万里长城、都江堰、故宫、孙子兵法、永乐大典等都是中国古人先进管理实践与思想的结晶。

然而在企业这种新的社会组织诞生以前,我国的管理思想与实践却鲜有传世著述。

这值得中国管理研究者和实践家们深思与发奋。

企业管理学是管理学在企业这样一个特殊社会组织背景下的研究与实践,是管理学的重要分支。

鉴于企业在现代社会中的重要地位和作用,企业管理学正在成为造就一个人的职业道路,决定一个企业的成长,影响一个地区的发展,甚至改变一个国家的实力的重要知识体系。

因此,学习企业管理学也会在一定程度上改变人的思想力和行动力,并通过对人的改变来影响企业、地区乃至一个国家的发展。

本书是一本以系统观点介绍企业管理学的知识体系及其最新实践的教科书,主要为大学本专科生和研究生学习企业管理之用。

那些正在从事企业管理实践的人如果阅读本书,相信也会有相应的收获。

本书还可以作为各类组织培训企业管理人员的教科书。

本书吸收国内外最先进的企业管理理论、方法和知识体系,以及企业管理的最新实践成果,在内容上力求做到科学性、先进性和普遍性相结合,理论性和实践性相结合。

<<企业管理学>>

内容概要

《企业管理学》依据企业管理学科的发展和实践的要求，由多位企业管理学的教师根据自己的学习、研究和实践经历编写而成，是当前较为系统地介绍企业管理学知识体系和最新实践经验的教材。全书共分为13章，系统地介绍了管理的概念和系统，管理理论及其发展，企业系统环境及其管理，企业计划子系统、组织与人力资源子系统、财务子系统、营销子系统、生产运作子系统、物流供应子系统、技术研发子系统、管理控制子系统，以及企业文化系统及其相应的管理内容、管理方法和管理实践。

《企业管理学》力求理论联系实际，将教材结构与企业实际的职能系统联系起来，注重管理知识的系统性和企业运作的实践性相结合，并运用案例强化企业管理知识的应用。

《企业管理学》可作为管理类、经济类专业的本科生、研究生的专业基础课程教材，也可作为各类企业管理从业人员的培训教材和有志于从事管理职业的工程技术人员的自学教材。

<<企业管理学>>

书籍目录

前言第1章 管理及管理系统概述1.1 管理与管理系统1.2 管理的职能1.3 管理者1.4 管理工作的特点和技能要求复习思考题案例分析第2章 管理理论及其发展2.1 古典管理理论2.2 行为科学理论2.3 现代管理理论2.4 当代管理理论的发展复习思考题案例分析第3章 企业系统环境及其管理3.1 企业系统概述3.2 企业外部环境分析3.3 企业内部环境分析复习思考题案例分析第4章 企业计划子系统及其管理4.1 企业计划概述4.2 企业计划类别与层次4.3 计划与决策方法复习思考题案例分析第5章 组织与人力资源子系统及其管理5.1 组织与人力资源子系统概述5.2 组织与人力资源发展规划5.3 组织结构设计与变革5.4 工作分析与岗位设计5.5 人力资源招聘与配置5.6 人力资源培训与发展5.7 人力资源绩效管理5.8 人力资源薪酬与激励复习思考题案例分析第6章 企业财务子系统及其管理6.1 企业财务管理子系统概述6.2 企业筹资管理6.3 企业资金使用管理6.4 企业投资管理6.5 企业利润管理6.6 企业财务分析与报告复习思考题案例分析第7章 企业营销子系统及其管理7.1 企业营销子系统概述7.2 市场调查和预测7.3 市场细分与目标市场定位7.4 市场营销策略7.5 客户关系管理7.6 市场营销组织与控制复习思考题案例分析第8章 企业生产运作子系统及其管理8.1 企业生产运作子系统概述8.2 生产计划制定8.3 生产过程组织8.4 先进生产方式与生产系统8.5 项目管理8.6 质量管理复习思考题案例分析第9章 企业物流子系统及其管理9.1 物流概述9.2 企业物流管理9.3 企业物流系统运行模式与过程9.4 供应链管理概述复习思考题案例分析第10章 企业研究与开发子系统及其管理10.1 研究与开发概述10.2 研究与开发策略10.3 企业研究与开发管理复习思考题案例分析第11章 企业信息子系统及其管理11.1 企业信息子系统概述.....第12章 企业文化体系第13章 企业管理控制子系统主要参考文献

章节摘录

插图：(3)目的性。

任何系统的存在都有其目的性。

例如，企业经营管理系统，其目的就是在限定的资源和环境条件下，完成或超额完成生产经营计划，实现规定的质量、品种、成本、利润等指标。

现实中，由于管理系统多是具有多目标和多方案的，当组织规划这个错综复杂的大系统时，需要将其目标分解为各个具体的小目标，将目标层次化、具体化。

系统的目的性原则要求人们正确地确定系统的目标，从而运用各种调节手段把系统导向预定的目标，达到系统整体最优的目的。

(4)开放性。

任何系统与环境之间存在着相互作用的关系。

环境是指存在于系统之外事物（物质、能量、信息）的总称。

系统时刻处于环境之中，环境是一种更高级的、更复杂的系统，在某些情况下它会限制系统功能的发挥。

系统与环境是相互依存的。

任何活着的系统必然要与外部环境产生物质的、能量的和信息的交换。

因此，系统也必须适应外部环境的变化。

能够经常与外部环境保持最佳适应状态的系统才是理想的系统，而不能适应环境变化的系统则是难以生存的。

例如，一个企业必须经常了解宏观政治经济环境、市场供需状况和竞争对手动向等，并从诸多经营方案中选取最佳决策，否则它就不能生存。

2.管理系统现代管理处于各个层次的系统之中，是一项复杂的系统工作，其本身就具有整体性、相关性、目的性和环境适应性的特点。

它既属于本系统内，又与周围各系统发生各种形式的“输入”与“输出”联系，同时还从属于一个更大的系统范畴之内，因此，为达到最佳的管理效果，必须进行充分的系统分析，遵循管理的系统原理。

以企业管理为例，企业作为一个系统是由生产、财务、人事和研发等子系统构成，主要的资源要素包括人力资源、财务资源、物资资源、信息资源、技术资源等，这些资源需要企业从外部市场中获取。同时，企业所生产的产品和所提供的服务需要通过市场来实现其价值，因此与外部环境存在着密切的作用关系。

从目的性看，企业的基本目标是实现价值最大化，包括企业长期利润最大化，同时要兼顾顾客价值、供应商利益、社会责任、员工发展等价值要素。

从整体性看，企业是由多个子系统、多种要素所构成的复杂系统，要达到“整体功能大于部分功能之和”，必须使系统内部结构合理，使之形成一个有机整体。

从相关性看，各子系统、要素之间存在复杂的相互作用关系，因此必须建立子系统、要素之间的协调机制，促使其统一在企业整体系统之下。

从环境适应性看，企业存在于一定的社会环境和经济环境之中，必然要与环境进行物质的、能量的和信息的交换，必须要适应外部环境的变化，针对外部需求和竞争变化不断制定和调整经营策略，协调与外部不同利益相关者的关系，才能持续成长，实现企业的目标。

<<企业管理学>>

编辑推荐

《企业管理学》：依据企业管理学科的理论发展与实践要求，由多位教师精心编写以系统的观点介绍企业管理学的知识体系及最新实践，结构新颖每章均结合企业管理实际编排案例分析，相得益彰，方便教与学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>