

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787030254177

10位ISBN编号：7030254171

出版时间：2009-8

出版时间：科学出版社

作者：罗珉

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

前言

管理学 (management) 是一门比较年轻的、跨学科的边缘科学和应用科学, 它融合了社会科学领域的社会学、心理学、行为科学、人类学、政治学和经济学的知识与自然科学领域的数学、统计学、信息学、工业工程学、计算机科学以及其他科技取向学科的知识。

在各类社会组织 (如工商企业、学校、医院、政府机关、军队、宗教团体和社会群众团体等) 中, 都存在着各种各样的管理问题, 其管理活动都有一定的客观规律性。

从丰富的管理实践活动中概括出管理的普遍规律以及反映其规律的基本原理和一般方法等, 就构成了管理学理论的基本内容。

我们根据最近几年的管理实践和教学实践经验以及国内外最新学术研究成果, 对原有的管理学理论体系进行了必要的调整, 对国内外最新学术成果进行了大量综合、诠释、充实和完善。

本书主要探讨了第二次世界大战以来的主要管理理论, 特别是近几年来新出现的管理思想和理论观点

。本书主要讨论管理的最基本理论与实践问题, 包括管理导论, 管理的基本假设, 组织文化, 管理的计划、组织、激励、领导和控制等各种职能以及管理学的应用热点等问题。

本书本着“以我为主, 洋为中用”的写作原则, 力图贯彻理论联系实际的原则, 原汁原味地综合、分析和诠释西方国家当代最有代表性的管理理论观点和方法, 并立足于我国实际, 继承我国古代优秀的管理思想, 反映我国丰富的管理经验, 为提高我国各类组织的管理水平服务, 为我国社会主义现代化建设服务, 为建设具有中国特色的管理学服务。

本书力图站在更高的角度对管理学进行进一步的演化、推演, 使其具有超前性和前瞻性。

在本书中, 我们提出了自己的观点和结构体系。

本书文字力求简练、通俗易懂, 所选取的国外管理学经典著作和具有一定代表性的著作都有注释, 利于研究者查阅、分析和借鉴。

由于我们的知识水平和掌握的资料有限, 要想实现我们对各种管理理论“海纳百川、包容兼蓄”的写作初衷, 还有较大的困难。

本书所论述的观点和内容, 难免有不尽如人意甚至错误之处, 还望读者不吝赐教, 我们将在日后修订再版时做必要的更正。

<<管理学原理>>

内容概要

本书是作者根据最近几年的管理实践和教学实践经验以及国内外学术研究前沿，对原有的管理学理论体系进行重新调整而编写的。

全书共分11章，内容包括管理导论、管理的基本假设、组织文化、计划、组织、激励、领导、领导理论的发展、控制、组织的效能以及管理学应用的热点课题，主要介绍和探讨了第二次世界大战以来的主要管理理论，特别是近几年出现的管理思想和理论观点，并对国内外最新学术成果进行了大量综合、诠释、充实和完善。

本书配备包括多媒体教学课件、教学大纲、教学案例以及经典文献导读等在内的教学支持系统，适合作为高等院校经济管理类专业的本科生教材，也可以作为管理类专业硕士研究生入学考试的参考用书，同时还可供管理类其他层次学生以及各类组织管理人员阅读、参考。

<<管理学原理>>

作者简介

罗珉，男，1954年7月出生。

1972年参加工作，1982年从四川财经学院工业经济系工业经济专业毕业留校。

1991年破格晋升为副教授，1995年破格晋升为教授。

1995年被评为四川省优秀中青年专家，享受政府津贴。

现任西南财经大学工业经济研究所副所长、教授、博士研究生导师。

<<管理学原理>>

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 管理与管理者 第二节 管理学的研究对象与学科体系 第三节 管理学的历史演进与主要流派 第四节 管理理论研究的范围 复习思考题第二章 管理的基本假设 第一节 人性的基本假设 第二节 管理是科学还是艺术的假设 第三节 中国传统文化假设 复习思考题第三章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化的形成 第三节 组织文化的种类 第四节 我国企业的组织文化建设 复习思考题第四章 计划 第一节 计划的任务与内容 第二节 组织的目标与计划 第三节 目标管理 第四节 战略规划 第五节 本章小结：追求高绩效的计划 复习思考题第五章 组织 第一节 组织的原则 第二节 组织结构 第三节 新型的组织结构形式 复习思考题第六章 激励 第一节 激励理论概述 第二节 需求理论 第三节 认知过程理论 第四节 激励计划的设计 复习思考题第七章 领导 第一节 领导职能概述 第二节 领导者的权力 第三节 领导者的特征 第四节 领导者的行为 第五节 领导的权变理论 第六节 本章小结 复习思考题第八章 领导理论的发展 第一节 领导替代品理论 第二节 领导-成员交换理论 第三节 魅力型领导理论 第四节 交易型领导与转化型领导 第五节 后英雄主义式领导 第六节 本章小结 复习思考题第九章 控制 第一节 控制的意义与程序 第二节 控制的方法 第三节 内部控制 第四节 战略控制 复习思考题第十章 组织的效能 第一节 组织的效能概述 第二节 组织的效能标准 第三节 组织效能评价的理论角度 第四节 提高组织效能的要点 第五节 本章小结 复习思考题第十一章 管理学应用的热点课题 第一节 组织的再造工程 第二节 学习型组织 第三节 全面质量管理 第四节 标杆管理 第五节 六西格玛管理方法 第六节 战略联盟 第七节 无疆界的世界和超越界线的管理 复习思考题

章节摘录

插图：第二章 管理的基本假设第二节 管理是科学还是艺术的假设事实上，人们在建立管理学的过程中经常遇到一个问题，管理是一门科学，还是一种艺术？

对这个问题的回答不仅涉及管理理论研究的取向或者重点，也决定着管理学的发展方向和管理实践者对管理概念及其变化的理解问题。

一、管理的科学性在西方管理传统中，管理被描述为技术性的，似乎关于其性质的理论探讨已属多余。

例如，科学管理学派的开拓者泰罗说管理是科学，它不是被制订出来的，而是被发现的。

那么，是被谁发现的？

人们被告知说，科学规则是被科学家发现的，管理是被管理学家发现的。

这样，管理主体的局限性就被遮蔽了，人们相信管理学像物理学定律一样中立和客观。

管理被说成是一种生活方式，而一些基本的问题，如管理是原则还是经验、是普遍规律还是依具体情况而确定的规则，是与社会密切相连还是超脱于社会之上，则未被纳入西方管理学主流学术视野之内。

关于管理的多样性、不确定性、不一致性的探索被视为异端，或者被看做是其他领域如经济学、哲学、心理学、社会学、人类文化学等的干扰。

而管理本身是不应该有这些干扰的，科学管理的鼻祖泰罗早已为管理作了纯洁定位：管理的合理性存在于对理性、真理和精确性的追求之中，对这个基本问题的质疑是没有意义的。

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理》:精品课程立体化教材系列是根据教育部建设国家级精品课程的要求,由各学科领域全国知名教授领衔,精心编写而成。

各门课程按照立体化教学的需要进行建设,努力构建出一个包括主干教材、多媒体教学课件、教学参考用书、学生辅导用书、习题案例集、教学录像、教学支持网站等丰富教学支持资源的立体化教学体系。

选用该课程主干教材的教师可通过以下联系方式与出版社取得联系,以获得相关支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>