

<<现代知识产权管理>>

图书基本信息

书名：<<现代知识产权管理>>

13位ISBN编号：9787030250995

10位ISBN编号：7030250990

出版时间：2009-7

出版时间：科学出版社

作者：马海群 等编著

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

人类文明的发展史，也是一部信息文明的发展史。

21世纪，正是人类社会完成由工业文明向信息文明整体飞跃的伟大时代。

21世纪的信息文明。

是现实世界与虚拟生存交融的新环境，是信息无限增大与信息差距并存的新环境，是基于信息的创新与泛在知识的新环境。

在这一新的历史条件下，社会信息资源的科学组织、建设、管理及有效开发和利用，不仅是人类社会的共同历史使命，而且也是每个社会成员都无法回避的现实问题，上自国家与民族，下至不同层次的社会组织以及个人，其生存和发展完全系乎于此。

因此，信息管理科学的形成与发展不仅具有高度的科学价值，而且具有不可估量的社会实践价值和现实意义。

20世纪六七十年代，信息管理思想在西方发达国家出现，不久便形成了关于信息和信息资源管理理论的研究热潮。

与此同时，西方发达国家掀起了社会信息化和信息经济的浪潮，并迅速影响到全球，计算机与信息技术的普遍应用、信息经济改变产业结构、数字内容产业和网络化生存，已经影响了人类社会的政治、经济、文化以及人类生活的方方面面。

到20世纪末，信息与信息管理已成为人类社会最重要的元素之一。

我国在改革开放以来，一方面瞄准世界的信息与信息管理前沿，开始了中国的信息化建设与信息管理工作发展道路的探索；另一方面从经济信息管理、文献信息管理和信息系统等不同的角度开展了对信息与信息管理相关领域的研究。

在教育方面，原有的科技信息、信息学专业与管理信息系统、经济信息管理、林业信息管理等专业加强融合，促使1998年10月教育部新颁布的《高等院校本科专业目录》在管理学门类下设置了信息管理与信息系统专业。

从此，信息管理科学的学科建设和专业教育在我国高等教育领域占有了重要的地位，信息管理科学从孕育形成阶段走向了成熟发展阶段。

<<现代知识产权管理>>

内容概要

本书是《21世纪信息管理丛书》之一。

知识产权管理是一种对知识产权各方面的宏观调控和微观操作进行全面系统地协调的活动，不论政府、企业还是社会，都面临着强化知识产权管理的历史使命。

本书从九个方面构建并拓展了知识产权管理的内容体系：一是知识产权法制管理，二是知识产权政策管理，三是知识产权文化管理，四是知识产权行政管理，五是知识产权经济管理，六是知识产权技术管理，七是知识产权信息管理，八是国家知识产权战略管理，九是企业知识产权战略管理。

由此可见，知识产权管理是法学、经济学、工程技术、管理学等的交叉学科，在知识产权成为国家战略的时代背景下，知识产权管理的教育与研究亟待加强。

本书可供管理学、法学、知识产权、信息管理等学科领域的专家学者借鉴参考，也可为政府及企业的知识产权管理实践提供指导，并可作为相关学科专业的研究生、本科生教材使用。

<<现代知识产权管理>>

书籍目录

总序前言1 现代知识产权管理概述 1.1 知识产权管理的时代背景 1.1.1 知识经济发展中的知识产权管理 1.1.2 知识与技术创新体系构建中的知识产权管理 1.1.3 社会信息化与知识产权法制管理 1.1.4 网络环境下的知识产权战略管理 1.1.5 我国加入WTO对知识产权管理的推动 1.2 知识产权管理的内涵、构成及价值 1.2.1 知识产权管理的概念、内涵与特征 1.2.2 知识产权管理的构成要素及层面 1.2.3 知识产权管理的社会价值 1.3 知识产权管理主体与客体 1.3.1 知识产权管理的主体 1.3.2 知识产权管理的客体 1.4 知识产权管理学的内容体系 1.4.1 知识产权管理学的定位与分析 1.4.2 知识产权管理的内容体系 本章小结2 现代知识产权法制管理 2.1 知识产权法律基本知识 2.1.1 知识产权法的概念与调整对象 2.1.2 知识产权法的体系 2.1.3 知识产权法律制度的产生与发展 2.1.4 知识产权法与相关法律的关系 2.2 网络知识产权概述 2.2.1 网络知识产权的含义 2.2.2 网络知识产权的特征 2.2.3 网络知识产权侵权 2.2.4 网络知识产权法制管理的主要内容 2.3 网络与著作权法制管理 2.3.1 网络环境下著作权法律制度中相关权利的变化 2.3.2 网络环境下著作权法律保护制度的强化 2.3.3 我国著作权法制管理进程 2.4 网络与商标权法制管理 2.4.1 商标权与域名之间的冲突 2.4.2 商标权与超文本链接之间的冲突 2.4.3 商标权与元标记之间的冲突 2.4.4 我国商标权法制管理进程 2.5 网络与专利权法制管理 2.5.1 网络环境下专利权客体的变化 2.5.2 网络环境下专利申请的变化 2.5.3 网络对专利审查的影响 2.5.4 网络环境下专利保护的变化 2.5.5 我国专利权法制管理进程 2.6 网络经营中的反不正当竞争及其法制管理 2.6.1 网络经营中的反不正当竞争概述 2.6.2 国际社会对网络经营中反不正当竞争的处理办法 2.6.3 我国网络经营中反不正当竞争存在的问题及法制完善对策 本章小结3 现代知识产权政策管理 3.1 现代知识产权政策概述 3.1.1 现代知识产权政策的内涵及合理性 3.1.2 知识产权政策的功能 3.1.3 现代知识产权政策管理的意义 3.2 国际组织及区域组织的知识产权政策管理 3.2.1 世界知识产权组织的知识产权政策管理 3.2.2 世界贸易组织的知识产权政策管理 3.2.3 非洲知识产权组织的政策管理4 现代知道产权文化管理5 现代知识产权行政管理6 现代知识产权经济管理7 现代知识产权技术管理8 现代知识产权信息管理9 国家知道产权战略管理10 企业知道产权战略管理主要参考文献

章节摘录

1 现代知识产权管理概述 知识产权是一个变化中的概念,传统知识产权研究主要有两个视角:一个是法学的视角,强调制度的安全与秩序;另一个是经济学视角,强调制度的效力与效果。也有不少研究者还从社会学、伦理学、历史学、管理学及技术发展的角度,对知识产权制度进行了一定的研究。

而随着信息技术、互联网技术的发展,从管理角度探讨知识产权制度的社会价值及运行控制方式、从技术角度探究知识产权制度的运行效率与安全控制手段,正成为新的重要研究方向。

1.1 知识产权管理的时代背景 知识产权法律保护是经济发展的根本保障,知识产权管理制度则是知识产权法制的重要组成部分。

随着知识化社会发展进程的加速,尤其是随着网络技术对社会、经济、文化的全方位影响与推动,知识经济发展、技术创新、社会信息化、现代知识产权制度建设、我国加入WTO、国际化贸易活动等,都对知识产权管理提出了现实的迫切需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>