

<<武汉城市圈电子商务发展报告>>

图书基本信息

书名：<<武汉城市圈电子商务发展报告>>

13位ISBN编号：9787030250001

10位ISBN编号：7030250001

出版时间：2009-8

出版时间：科学出版社

作者：娄策群，桂学文，王学东 主编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<武汉城市圈电子商务发展报告>>

前言

本书是湖北省人文社会科学重点研究基地——湖北省电子商务研究中心（华中师范大学）的研究项目“武汉城市圈电子商务发展研究”的成果。

该项目是适应武汉城市圈发展规划与建设的需要，受湖北省教育厅委托而进行的。

武汉城市圈是国家综合配套改革试验区（“新特区”）中的第四批试验区，是继上海浦东新区、天津滨海新区、成渝城乡综合配套改革试验区之后，与长株潭城市群一同获批的“资源节约型、环境友好型”“两型社会”改革试验区。

2007年12月获批以来，武汉城市圈“两型社会”发展战略还在规划中，申报过程中形成的《武汉城市圈总体规划》没有对武汉城市圈电子商务的发展问题进行具体规划。

随着网络技术、通信技术、数据库技术等现代信息技术的飞速发展，互联网的应用领域越来越广阔，电子商务作为一种应用互联网的新型商务模式，也迅速发展并越来越普及，其在区域经济发展、企业经营管理活动中的应用，正在改变着企业的生产经营与管理模式，正在影响着区域经济竞争格局、资源配置方式与产业布局。

研究武汉城市圈电子商务的发展，对武汉城市圈整体竞争力的提升、经济增长方式的转变、产业的合理布局、资源的优化配置、加强圈内外经济联系等，具有重要的战略意义。

该项目确定后，得到华中师范大学社科处的大力支持，湖北省电子商务研究中心成立了以娄策群教授为组长，桂学文教授、王学东教授为副组长的课题组，组织湖北省电子商务研究中心、华中师范大学信息管理系的研究人员、教师和博、硕士研究生50多人，历时6个月，采用网络调研、实地调研与访谈、问卷调查等方法，广泛收集了武汉城市圈9个城市的相关资料，其中，网络调研涉及企业7万多家，调查问卷700份，实地调研与访谈涉及部分地区的政府统计局、商务局、科技局、政府办公室、发展与改革委员会等部门，实地调研企业29家。

本书由1个综合报告、8个专题报告、9个典型企业案例三部分组成。

综合报告——武汉城市圈电子商务发展综合报告，在介绍武汉城市圈基本情况的基础上，描述了武汉城市圈电子商务基础环境和交易环境建设的具体情况，分析了武汉城市圈企业电子商务应用的总体情况和规模差异、行业差异、地区差异，探讨了武汉城市圈电子商务发展与应用中存在的主要问题，提出了武汉城市圈电子商务发展战略。

<<武汉城市圈电子商务发展报告>>

内容概要

本书调查和分析了武汉城市圈电子商务发展环境和企业电子商务应用状况，探讨了武汉城市圈电子商务发展与应用的特点和存在的问题，提出了武汉城市圈电子商务发展对策和应用策略。

由1个综合报告、8个专题报告、9个典型企业案例三大部分组成，内容涉及区域电子商务研究的宏观、中观和微观三个层面，既有武汉城市圈电子商务发展和应用总论，又有农业、工业、批发零售业、社会服务业、文化产业等主要行业的电子商务发展与应用分论，还从电子商务运作流程的视角探讨了电子商务支付、电子商务物流和个人网商的发展问题，并辅之以区域内典型企业信息化建设和电子商务应用案例。

本发展报告对区域电子商务发展和企业电子商务应用有重要的实践指导意义，对区域电子商务发展研究的理论与方法有较大借鉴作用。

可供政府部门和行业组织的电子商务管理人员、企业领导和电子商务应用人员、电子商务教学和研究使用。

<<武汉城市圈电子商务发展报告>>

书籍目录

综合报告 武汉城市圈电子商务发展综合报告专题报告 武汉城市圈农业电子商务发展报告 武汉城市圈工业电子商务发展报告 武汉城市圈批发零售业电子商务发展报告 武汉城市圈社会服务业电子商务发展报告 武汉城市圈文化产业电子商务发展报告 武汉城市圈电子商务支付发展报告 武汉城市圈电子商务物流发展报告 武汉市个人电子商务发展报告典型案例 房地产B2C电子商务门户——武汉亿房网电子商务案例 民族乐器的网络直销——笛箫制作师樊迪知电子商务案例 渐进式的企业信息化及其经验总结——黄石东贝机电集团信息化案例 需求拉动型电子商务模式——美尔雅集团有限公司电子商务案例 网络营销与移动商务——湖北巨宁森工股份有限公司电子商务案例 集团集中式电子采购——江汉油田电子商务案例 基于产品价值链的电子商务应用——孝棉纺织实业有限公司电子商务案例 个性化ERP与业务流程的有机结合——红峰机电设备有限公司信息化案例 金算盘全程电子商务平台

<<武汉城市圈电子商务发展报告>>

章节摘录

插图：1．建设武汉城市圈是增强湖北省整体实力、加快湖北省振兴与崛起的关键长期以来，湖北省虽然城市密集、基础较好，但经济发展彼此分割，并没有形成城市间的优势互补、资源共享、市场共通、利益共有的城市圈经济一体化格局，主要表现在以下几个方面：武汉与周边城市的分工合作没有形成，产业低水平重复，如冶金、服装、食品等行业，各市都有，彼此又不配套，资源配置效率低下；武汉作为龙头城市，但是不少地方的吞吐人流、物流、商流并不通过武汉，而是绕城而过；在招商引资上，城市间存在不良竞争。

所以，在旧的行政区划下，利益分割的局面已经成为制约区域经济发展的关键，加快推进武汉城市圈建设是增强湖北省整体实力、加快湖北省振兴与崛起的关键。

2．建设武汉城市圈是国家中部崛起发展战略的重要内容2004年，温家宝总理在政府工作报告中首次明确地提出了“促进中部地区崛起”，4年间，湖北、湖南、山西、安徽、江西、河南6省相继提出各种战略和措施，确保了中部地区经济逐渐步入又好又快发展的轨道。

国家统计局统计科学研究所的统计报告指出，2007年中部工业生产增长22.4%，相比东部的18.3%，其产出、投资等多项经济指标的增长速度明显领先，是我国经济活跃、发展迅速的重要区域。

受劳动力成本提高、土地资源、环境等方面因素的影响，中部地区正在成为承接东部沿海地区产业转移的重要区域。

湖北省发展与改革委员会主任许克振表示，湖北省在承接国际资本和东部沿海产业转移中具备政策、区位、产业、人才和科技优势。

武汉城市圈的形成有助于整合湖北省的资源、充分发挥湖北省的优势，在全省范围内实现资源的优化配置，并从经贸、交通、旅游、通信等方面增强圈内城市间的联系与交流，从而推动中部地区的发展。

除此以外，武汉城市圈的发展还可为东部地区的发展提供广阔的市场，促进西部的开发。

‘因此，建设武汉城市圈是促进中部崛起的重要内容。

<<武汉城市圈电子商务发展报告>>

编辑推荐

《武汉城市圈电子商务发展报告》由科学出版社出版。

<<武汉城市圈电子商务发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>