

<<软件服务外包与软件企业成长>>

图书基本信息

书名：<<软件服务外包与软件企业成长>>

13位ISBN编号：9787030249043

10位ISBN编号：7030249046

出版时间：2009-8

出版时间：科学出版社

作者：原毅军

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软件服务外包与软件企业成长>>

前言

在现代市场经济中，微观经济活动的组织有两种基本形式，即企业和市场。企业作为微观经济活动的基本组织形式，依靠企业家把各种生产要素整合起来，运用一套有效的经营管理机制，生产出特定的产品和服务，在满足社会需要的同时实现其价值。企业组织和协调微观经济活动的范围和规模是有限度的，制约企业规模扩张的一个最主要因素是企业内部的组织管理成本。

随着企业组织和协调的微观经济活动的种类增加，规模扩大，地理范围拓展，其内部管理的复杂性将会显著提高，因此必须建立复杂的组织结构，把更多的资源用于解决复杂的组织管理问题。

这导致组织管理效率降低，成本提高。

当企业组织管理成本的提高大于其规模扩大所产生的规模经济和范围经济效益的增加时，继续采用企业的形式组织微观经济活动，就不是理性的选择了。

众多成功企业的成长实践表明，追求大而全或小而全的企业组织模式的时代已经过去，为了避免因规模扩大而导致组织管理成本上升，除了借助更先进的管理技术和手段，不断提高管理人员的组织管理能力之外，更主要的是借助市场力量，把与核心业务没有直接关系的业务甚至管理职能活动外包给专业化强、效率高的外包业务承包商，把有限的资源集中到加强核心业务的建设上。

借助外包简化组织结构，以核心业务的做强做大为目标组织经营管理活动，是推动企业可持续成长有效模式。

企业外包的做法由来已久，没有哪个企业能够样样精通。

企业经营所需要的投入要素或业务活动总有一部分是通过外包的形式获得的。

因社会大生产过程中的分工细化所产生的各个产业之间的投入产出关系，通过企业的外包活动链接起来。

传统上，企业的外包活动集中在获得原材料、零部件和机器设备等有形物质要素上。

随着现代服务业的发展，服务外包市场的日益完善，企业的外包活动越来越多地集中到从专业化服务领域获取无形的技术资源、管理资源、环境资源和支撑企业发展的社会资源。

企业的人力资源管理、采购、营销、会计和战略发展规划等传统组织结构中的绝大部分职能部门的活动，甚至生产过程的部分环节，都可以借助外包来完成。

服务外包已经成为企业简化组织结构从而提高组织管理效率的有效手段。

<<软件服务外包与软件企业成长>>

内容概要

软件服务外包业是以技术密集程度高、技术进步速度快为显著特点的产业。

技术扩散不只是整个产业发展的关键因素，更是在其中经营的企业成长的关键因素。

本书从产业和企业两个层面系统地分析了软件服务外包产业的市场特点、产业组织形式和未来发展趋势及软件企业成长的成功要素，研究并阐述了有关软件服务外包产业发展和软件企业成长规律、动因的理论解释和政策建议。

本书适合从事软件产业发展的研究人员、政府相关管理人员及对软件产业发展感兴趣的读者参阅。

<<软件服务外包与软件企业成长>>

书籍目录

总序 第一辑 序 前言 第一章 绪论 第一节 经济全球化背景下的软件产业发展 第二节 软件产业的市场细分 第三节 软件产业的服务外包 第四节 服务外包环境中的软件企业成长 第二章 软件服务外包市场 第一节 全球软件服务外包市场的形成与发展 第二节 中国软件服务外包业的发展趋势 第三节 软件外包业的价值链构成与特点 第四节 软件服务外包的价值创造模式 第三章 软件服务外包业的产业组织 第一节 软件服务外包市场结构 第二节 软件服务外包企业的经营行为 第三节 软件服务外包市场绩效 第四节 相关产业组织政策 第四章 技术扩散与软件服务外包 第一节 技术扩散理论 第二节 软件技术特性 第三节 软件企业技术扩散模式 第四节 软件服务外包中的技术扩散 第五章 软件企业的成长模式 第一节 企业成长理论 第二节 软件企业成长的本质 第三节 软件企业成长的一般模式 第四节 软件企业成长模式的选择 第六章 技术扩散、网络外部性与软件企业成长 第一节 技术扩散与软件企业成长 第二节 软件企业成长的技术扩散战略 第三节 技术扩散过程与软件企业成长周期 第四节 网络外部性对软件企业的影响 第五节 网络外部性下的软件市场结构 第七章 软件企业成长的研发模式 第一节 研发在软件企业成长中的地位 第二节 中国软件企业的研发活动 第三节 软件企业成长的研发需求及研发模式 第八章 软件企业成长的融资模式 第一节 软件企业的融资模式 第二节 软件企业融资的国际经验 第三节 中国软件企业融资现状 第四节 风险投资与软件企业成长 第九章 软件企业成长的国际经验 第一节 软件企业成长的跨国经营模式 第二节 微软公司的成长模式 第三节 印度软件企业成长的经验与规律 第四节 软件企业高速成长的共性参考文献

章节摘录

第二章 软件服务外包市场 第一节 全球软件服务外包市场的形成与发展 美国Electronic Data System (EDS) 公司被公认为是第一家从事软件服务外包的软件公司。

20世纪60年代, 它曾为菲多利 (Frito-Lay)、蓝十字 (BlueCross) 和蓝盾 (Blue Shield) 提供各种数据处理服务, 但是它同其他企业一样, 直到80年代后期软件外包市场正式形成后才开始逐渐壮大。

1989年, 美国Eastman Kodak公司将其主要IT项目外包给IBM, 这笔大额交易标志着软件服务外包市场的正式形成。

随后, British Aerospace、British Petroleum、Canadian Post Office、Chase Manhattan Bank、Continental Airlines、South Australian Government、Swiss Bank等各国大公司纷纷效仿Eastman Kodak公司的做法, 将软件项目进行外包。

它们的效仿不仅显示了软件服务外包的发展速度, 也说明了软件服务外包的范围不再仅限于美国本土, 更多的国家开始参与软件服务外包市场。

一、软件服务外包市场的构成 如今全球化的外包市场主要由两部分构成, 作为发包方的美国、欧洲和日本, 以及作为接包国的印度、爱尔兰和中国。

(一) 主要发包市场 全球软件外包市场中, 美国、欧洲和日本是主要的需求方, 美国约占发包市场65%的份额, 欧洲约占15%, 日本约占10%。

这三个地区软件外包市场的发展经历大致相似, 下面以美国为例讲述发包市场的发展历程。

<<软件服务外包与软件企业成长>>

编辑推荐

进入21世纪，经济全球化的浪潮风起云涌，世界科技进步突飞猛进，国际政治、军事形势变幻莫测，文化间的冲突与交融日渐凸显，生态、环境危机更加严峻，所有这些构成了新世纪最鲜明的时代特征。

在这种形势下，一个国家和地区的经济社会发展问题也随之超越了地域、时间、领域的局限，国际的、国内的、当前的、未来的、经济的、科技的、环境的等各类相关因素之间的冲突与吸纳、融合与排斥、重叠与挤压，构成了一幅错综复杂的图景。

软科学为从根本上解决经济社会发展问题提供了良方。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>