

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787030246738

10位ISBN编号：703024673X

出版时间：2009-6

出版时间：科学出版社

作者：任保平//宋宇

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

前言

西方经济学的内容包括微观经济学和宏观经济学，微观经济学是经济类、管理类本科专业的基础课程和核心课程。

学生通过该课程的学习，可以为进一步学习经济学、管理学及其他课程打下坚实的基础。

该课程针对已具备高等数学知识的财经类本科生开设，为专业必修课。

通过学习，要求学生认识并把握微观经济学的基本理论框架和分析逻辑，理解并弄清微观经济学的基本概念，熟悉并掌握图形分析、案例分析以及简单的数学模型分析等基本分析方法和技巧，提高运用所学的经济理论知识和分析工具分析与解决现实经济问题的能力。

本教材的形成过程西北大学很早就开设了西方经济学课程，并将其作为专业基础课程和重点建设课程。

早在20世纪80年代，西北大学经济管理学院各专业就开设了西方经济学课程，最早由李瑞芝教授开设，此后邹东涛、赵增耀、杨小卿等都讲授过西方经济学课程。

20世纪90年代以来，随着经济学课程体系的改革，西方经济学分化为“宏观经济学”和“微观经济学”，分为两学期开设，形成了以王忠民教授为主体的教学队伍，李树民、杨小卿、赵增耀、王小龙、范王榜、林建华都成为该课程的教学人员。

进入21世纪，随着人员的流动和人才的引进，教师队伍发生了新的变化。

任保平教授、常云昆教授、李树民教授、严汉平教授、范王榜副教授、杨小卿副教授、宋宇副教授、郭俊华副教授、林建华博士、岳丽萍博士都成为西方经济学课程的主讲教师，形成了西方经济学课程教学团队，师资队伍进一步壮大，学历结构和职称结构进一步优化。

<<微观经济学>>

内容概要

微观经济学是经济类、管理类本科专业的基础课程和核心课程，主要研究在资源充分利用的情况下资源的合理配置问题。

本书主要讨论了产品市场及其均衡和要素市场及其均衡、消费偏好与消费者均衡、价格效应与消费者选择、显示偏好与跨期消费、技术和要素投入与生产者行为、生产成本与生产者行为、企业与市场、市场结构与厂商均衡、博弈论与企业策略、一般均衡与福利经济学、不确定性与不完全信息、市场失灵与外部性、政府失灵与微观规制等问题。

与现有同类教材不同的是：本书在编写过程中，力求以中国的案例来说明许多理论；在教材深度上偏向于中级教程，形成图像式和代数式相结合的教材模式；在教材体例上体现出史一论一图一体化的范式。

本书可作为高等院校财经类专业本科生的教学用书，也可供相关专业教师、研究生和经济学研究者参考、阅读。

<<微观经济学>>

书籍目录

前言第一篇 微观经济学的基础 第一章 微观经济学概述 第一节 经济学的基本问题 第二节 微观经济学的基本问题 第三节 微观经济学的研究方法 第四节 微观经济学的演化及其新进展 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第二章 市场理论：产品市场及其均衡 第一节 产品市场的需求分析 第二节 产品市场的供给分析 第三节 产品市场的均衡与均衡价格 第四节 产品市场的弹性理论 第五节 均衡价格理论的运用 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第三章 市场理论：要素市场及其均衡 第一节 要素的需求分析 第二节 要素的供给分析 第三节 要素市场的均衡 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第二篇 需求的微观分析 第四章 消费偏好与消费者均衡 第一节 消费者偏好 第二节 预算约束 第三节 消费者均衡 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第五章 价格效应与消费者选择 第一节 收入变化对消费者均衡的影响 第二节 价格效应与消费者选择 第三节 税收效应与消费者选择 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第六章 显示偏好与跨期消费 第一节 显示偏好 第二节 消费者的跨时期选择 第三节 比较静态分析 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第三篇 供给的微观分析 第七章 技术、要素投入与生产者行为 第一节 生产技术 第二节 生产函数 第三节 要素投入与生产者选择 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第八章 生产成本与生产者行为 第一节 生产成本与要素价格 第二节 短期成本函数 第三节 长期成本函数 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第九章 企业与市场 第一节 企业的目标 第二节 交易费用与企业的本质 第三节 企业的规模 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第四篇 市场均衡的微观分析 第十章 市场结构与厂商均衡 第一节 市场结构的特征与类型 第二节 完全竞争市场的厂商均衡 第三节 完全垄断市场的厂商均衡 第四节 垄断竞争市场的厂商均衡 第五节 寡头垄断市场的厂商均衡 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第十一章 博弈论与企业策略 第一节 博弈论概述 第二节 完全信息静态博弈 第三节 完全信息动态博弈和不完全信息博弈 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第十二章 一般均衡与福利经济学 第一节 一般均衡理论 第二节 福利经济学的基础理论 第三节 帕累托最优与一般均衡 第四节 阿罗-德布鲁模型 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第五篇 不确定性、信息和市场与政府失灵 第十三章 不确定性与不完全信息 第一节 不确定性与风险 第二节 不完全信息 第三节 非对称信息与激励机制 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第十四章 市场失灵与外部性 第一节 外部性问题 第二节 外部性的校正方案 第三节 产权与科斯定理 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料 第十五章 政府失灵与微观规制 第一节 公共产品 第二节 公共决策与政府失灵 第三节 寻租理论 第四节 微观规制理论 本章提要 关键概念 复习思考题 扩展性阅读资料

章节摘录

插图：第一章微观经济学概述微观经济学（microeconomics）研究的是经济运行中经济个体的经济行为，这里的经济个体包括单个的消费者、单个的企业和单个的要素所有者等。

这些经济个体或经济单位通过市场相互联系、相互影响和相互作用。

微观经济学主要阐述经济社会中这些经济个体根据什么和怎样作出经济决策，即消费者怎样作出购买产品和劳务的决策；企业针对消费者需求以及收益和成本的比较关系怎样作出生产的决策；工人怎样决定劳动流向与劳动流量，等等。

本章作为导论部分主要介绍微观经济学的基本问题。

第一节 经济学的基本问题一、稀缺性与经济学经济学就是研究如何将稀缺的资源分配于不同的用途，以满足经济主体多样化需求的科学。

稀缺性（scarcity）又称稀少性，在经济学中特指相对于人类欲望的无限性而言，经济物品或者生产这些物品所需资源的相对有限性。

即人类的欲望是无穷的，但资源是有限的，有限的资源永远无法满足人类无穷的欲望。

经济资源所具有的这种稀缺性，促使人们不仅为获取稀缺资源展开竞争，同时又不得不在经济资源的各个用途之间进行选择，这种竞争和选择甚至扩张到能带来收益的社会资源领域。

这就产生了如何合理地配置和充分利用稀缺性资源来满足人类需要的命题。

经济学就是研究如何将稀缺的资源有效地配置于相互竞争的用途之中，以使人类欲望得到最大限度满足的一门学科。

<<微观经济学>>

编辑推荐

《微观经济学》可作为高等院校财经类专业本科生的教学用书，也可供相关专业教师、研究生和经济学研究者参考、阅读。

精品课程立体化教材系列是根据教育部建设国家级精品课程的要求，由各学科领域全国知名教授领衔，精心编写而成。

各门课程按照立体化教学的需要进行建设，努力构建出一个包括主干教材、多媒体教学课件、教学参考用书、学生辅导用书、习题案例集、教学录像、教学支持网站等丰富教学支持资源的立体化教学体系。

选用该课程主干教材的教师可通过以下联系方式与出版社取得联系，以获得相关支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>