

<<江苏制造业竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<江苏制造业竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787030246301

10位ISBN编号：7030246306

出版时间：2009-6

出版时间：科学出版社

作者：徐斌

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<江苏制造业竞争力研究>>

内容概要

本书系统梳理了竞争力及制造业竞争力的相关理论，并结合江苏制造业的实际情况，基于新型制造业的研究视角，构建了江苏制造业竞争力综合评价指标体系。

利用该指标体系，从经济创造能力、科技创新能力以及环境保护能力三维视角对江苏制造业竞争力进行较为系统的研究，进而开展了全国31个省市制造业竞争力的比较、江苏省辖市制造业竞争力的比较、江苏制造业具体行业竞争力的比较，全方位对江苏制造业竞争力进行了定性研究和定量分析。

本书还从“新型制造业”概念出发，提出了提升江苏制造业竞争力的政策建议。

本书适合大专院校、科研机构、国内外大中型企业、政府机构及有兴趣研究资源管理及中国制造业发展状况的人士阅读。

<<江苏制造业竞争力研究>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 第1章 绪论
 - 1.1 相关概念及内涵
 - 1.2 研究的思路与研究内容
 - 1.3 产业竞争力研究综述
 - 1.4 制造业竞争力研究综述
 - 1.5 江苏制造业竞争力研究综述
- 第2章 江苏制造业竞争力研究的方法与模型
 - 2.1 江苏制造业竞争力影响因素分析
 - 2.2 江苏制造业竞争力评价指标体系构建
 - 2.3 江苏制造业竞争力评价的方法
- 第3章 基于三维时序的江苏制造业竞争力总体研究
 - 3.1 江苏制造业发展演化分析
 - 3.2 江苏制造业竞争力的三维时序分析
 - 3.3 江苏制造业竞争力变化动因
- 第4章 基于全国各省比较的江苏制造业竞争力研究
 - 4.1 江苏制造业单项指标竞争力分析
 - 4.2 江苏制造业集类指标竞争力分析
 - 4.3 基于偏离份额法的江苏制造业竞争力比较
- 第5章 基于省辖市比较的江苏制造业竞争力研究
 - 5.1 江苏省辖市制造业竞争力研究
 - 5.2 江苏苏南、苏中、苏北制造业竞争力研究
 - 5.3 三大区域对江苏制造业竞争力贡献分析
- 第6章 基于主体产业分析的江苏制造业竞争力研究
 - 6.1 江苏主体产业的确定
 - 6.2 电子信息产业竞争力分析
 - 6.3 纺织行业竞争力分析
 - 6.4 化工行业竞争力分析
 - 6.5 通用设备制造业竞争力分析
 - 6.6 电气机械和器材制造业竞争力分析
- 第7章 江苏制造业面临的竞争形势与对策
 - 7.1 江苏制造业竞争力SWOT分析
 - 7.2 全球化背景下制造业竞争力新态势
 - 7.3 江苏制造业竞争力提升对策建议
- 参考文献
- 后记

<<江苏制造业竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>