

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787030242778

10位ISBN编号：7030242777

出版时间：2009-3

出版时间：科学出版社

作者：阎志军 编

页数：302

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国对外贸易概论>>

### 前言

“中国对外贸易”是国际经济贸易学科的一门重要的基础课程，具有理论性与实践性相结合的特色。

该课程的主要任务，是从宏观角度阐述中国对外贸易的发展概况、基本理论、政策以及发展战略等。编写一本篇幅适中、体系完整、贴近实际、适合教学的《中国对外贸易概论》教材，是本书的写作主旨。

本书的特色主要体现在以下几个方面：第一，反映了中国对外贸易领域的最新变化。中国改革开放已有30个年头，加入世界贸易组织也已满7年，国家对对外贸易政策、体制及有关法律法规等均进行了一系列调整。

本书基本上涵盖了中国对外贸易领域的最新变化，相关数据资料大都截至2008年年底。

第二，内容全面，注重联系实际。

本书在内容上包括中国对外贸易发展概述、发展对外贸易的理论依据、对外贸易发展战略、对外贸易体制改革、对外贸易管理、对外贸易促进、技术贸易、服务贸易、对外贸易关系、对外贸易的有关问题等。

在叙述上，注重紧密联系中国对外贸易发展的实际。

第三，在教材编排上突出内容的内在逻辑关系，阐述及分析力求简明扼要，适合于本科阶段教学需要。

各章后均附有一定数量的思考题，便于学生通过练习巩固所学。

本书由阎志军担任主编，宗永建任副主编。各章的编写分工是：第一、四、五章由阎志军编写，第二、八、十章由宗永建编写，第三、七、九章由温琚编写；第六章由上海电力学院管理与人文学院王颖编写。

全书由阎志军负责统稿并修改定稿。

本书配备教学课件，可作为高等院校国际经济贸易类专业本科学生以及其他经济与管理类专业学生的教材使用，也可作为国际经济贸易领域相关工作人员的培训用书和参考读物。

在编写过程中，我们查阅了大量国内有关教材和专著以及众多机构网站的资料，并引用了其中许多观点和资料，限于篇幅，不能一一注明，在此一并向有关作者和机构表示感谢。

囿于编者的水平，书中难免存在疏漏及错误之处，敬请读者批评指正。

## <<中国对外贸易概论>>

### 内容概要

改革开放30年来，在经济迅猛增长的同时，中国对外贸易也飞速发展，已成为全球第二大出口国和第三大贸易国。

自加入世界贸易组织以来，中国对外贸易政策、体制及法规等均进行了一系列调整，已基本实现与国际贸易体系的接轨。

本书紧密联系中国“入世”以来对外贸易的发展现实，对中国对外贸易发展情况及有关理论与政策问题进行了概括总结。

全书共分为十章，主要内容包括中国对外贸易发展概述、发展对外贸易的理论依据、对外贸易发展战略、对外贸易体制改革、对外贸易管理、对外贸易促进、技术贸易、服务贸易、对外贸易关系、对外贸易的有关问题等。

本书具有篇幅适中、内容新颖、体系完整、贴近实际等特点，并配备教学课件，可作为高等院校国际经济贸易类专业本科学生以及其他经济与管理类专业学生的教材使用，也可作为国际经济贸易领域相关工作人员的培训用书和参考读物。

## &lt;&lt;中国对外贸易概论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 中国对外贸易发展概述 第一节 中国封建社会和半殖民地半封建社会的对外贸易 第二节 新中国成立至党的十一届三中全会前的对外贸易 第三节 改革开放以来中国的对外贸易 第四节 中国由贸易大国向贸易强国的跨越 思考题第二章 中国发展对外贸易的理论依据 第一节 传统国际贸易理论 第二节 当代国际贸易理论 第三节 马克思主义国际贸易理论 思考题第三章 中国对外贸易发展战略 第一节 对外贸易发展战略的基本概念 第二节 以质取胜战略 第三节 市场多元化战略 第四节 出口商品战略 第五节 科技兴贸战略 第六节 进口商品战略 思考题第四章 中国对外贸易体制改革 第一节 改革开放前的对外贸易体制 第二节 对外贸易体制改革的内容与进程 第三节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革 思考题第五章 中国对外贸易管理 第一节 对外贸易管理的必要性 第二节 对外贸易立法管理 第三节 对外贸易经济调控手段 第四节 对外贸易行政管理 思考题第六章 中国对外贸易促进 第一节 出口退税政策 第二节 出口信贷、出口信用保险及外贸发展基金 第三节 进出口商会和贸易促进机构 第四节 促进贸易的特殊区域 思考题第七章 中国技术贸易 第一节 技术贸易概述 第二节 中国技术引进 第三节 中国技术出口 第四节 中国技术进出口管理 思考题第八章 中国服务贸易 第一节 服务贸易概述 第二节 中国服务贸易的发展 第三节 中国服务贸易的发展策略 思考题第九章 中国对外贸易关系 第一节 中国对外贸易关系概述 第二节 中国的双边贸易关系 第三节 中国的区域贸易关系 第四节 中国与多边贸易体制的关系 思考题第十章 中国对外贸易的有关问题 第一节 中国对外贸易中的贸易摩擦问题 第二节 中国对外贸易中的知识产权问题 第三节 中国对外贸易中的环境保护问题 思考题参考文献附录 中华人民共和国对外贸易法

## <<中国对外贸易概论>>

### 章节摘录

**第一章 中国对外贸易发展概述** 对外贸易是指一个国家或地区与其他国家或地区之间的商品和服务的交换活动，一个国家的对外贸易包括进口与出口两部分。

作为一种历史现象，对外贸易是人类社会发展到一定历史阶段的必然产物。

对外贸易的产生需要两个基本条件：一是商品生产与商品交换的出现与扩大，二是作为政治实体的国家的形成。

在当今世界全球化潮流中，已经没有一个国家能够完全独立于世界经济之外，而贸易关系则是构成各国经济间最基本的联系纽带。

中国对外贸易的历史源远流长，可以上溯至2000多年前的秦汉时期，闻名于世的“丝绸之路”成为中国早期对外贸易的典型例证。

1840年以后，随着鸦片战争的爆发，中国被迫打开国门，进入半殖民地半封建时代，对外贸易完全丧失主权。

新中国成立后，社会主义的对外贸易得以建立，中国对外贸易在曲折中前进，走过了一段不平凡的发展历程。

改革开放时代的到来，为中国对外贸易的发展翻开了新的一页，中国对外贸易特别是出口贸易增长迅猛，创造了世界贸易发展史上的奇迹。

目前，在经济全球化的背景下，中国正在积极转变对外贸易增长方式，为实现由世界贸易大国向世界贸易强国的跨越而努力。

**第一节 中国封建社会和半殖民地半封建社会的对外贸易** 1949年新中国成立前，中国对外贸易的历史大体可分为两个阶段：从西汉时期的张骞通西域到鸦片战争以前的中国封建社会阶段，从鸦片战争爆发到新中国成立以前的半殖民地半封建阶段。

虽然在古代曾有过“丝绸之路”和南洋海上贸易的辉煌历史，但中国对外贸易在近代却落伍了，产生了一段令人屈辱的历史。

回顾这两个阶段的中国对外贸易，有助于我们用历史的眼光来看待新中国成立后特别是改革开放以来中国对外贸易的发展，深刻理解对外贸易发展与民族复兴的关系。

## <<中国对外贸易概论>>

### 编辑推荐

《中国对外贸易概论》具有篇幅适中、内容新颖、体系完整、贴近实际等特点，并配备教学课件，可作为高等院校国际经济贸易类专业本科学生以及其他经济与管理类专业学生的教材使用，也可作为国际经济贸易领域相关工作人员的培训用书和参考读物。

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>