

<<Illustrator商业案例精粹>>

图书基本信息

书名：<<Illustrator商业案例精粹>>

13位ISBN编号：9787030241429

10位ISBN编号：7030241428

出版时间：2009-6

出版单位：科学出版社

作者：林兆胜

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

作为全球最著名的图形软件，Illustrator以其强大的功能和体贴用户的界面已经占据了全球矢量编辑软件中的大部分份额。

全球有近70%的设计师在使用Illustrator进行艺术设计。

基于Adobe公司专利的PostScript技术的运用，Illustrator已经占领了相当一部分专业的印刷出版领域。

Adobe Illustrator是集出版、多媒体和在线图形于一体的工业标准矢量插画软件。

该软件为线稿提供无与伦比的精度和控制，适合设计不同类型的项目。

本书以Illustrator在商业方面的实际应用为主要写作目标，全书共分为17章，包括报纸广告、户外喷绘广告、POP广告、DM广告、电影海报、报纸排版、书籍封面、企业LOGO、服装插画、名片、挂历、包装盒、网页的设计以及拼大版等相关内容。

每章均分为学习要点、实例操作和学习小结3个部分，特别是实例操作部分，更是讲解的重中之重。

通过学习本书，能够使读者真正学会Illustrator在商业方面的实际应用。

本书的特色之一在于对每个商业案例的讲解完毕后都有另外一个与之相类似的案例讲解，目的是让读者掌握Illustrator在商业方面更多的实际应用，真正做到举一反三，触类旁通，进一步拓展读者的操作技能。

在编写本书的过程中，我得到了爱妻汪静小姐的全力支持，正是在她无微不至的照顾和帮助下，本书才得以保质保量地完成，并与广大读者见面。

我还要特别感谢我刚满六个月大的儿子林畅，感谢他忍受了这么长时间充斥在房间里的电脑噪声。

他非常的聪明、健康、活泼，特别招人喜欢，我非常爱我的妻子和儿子。

我还要借此机会感谢我的好友张剑生和Softimage SEP（中国）技术及教育支持中心的沈小翔先生，感谢他们给我提供的无私帮助，这对本书的顺利出版是极为重要的。

非常感谢北京希望电子出版社的杜军先生给予我的宝贵支持。

在本书编写过程中，我还得到了我的上司梁学鸿先生和其他同事们热情支持与大力帮助，在此一并表示由衷的感谢！

愿使用本书的同行和朋友真正受益，但苦于笔者水平有限，书中不妥与错误之处在所难免，望读者朋友们批评指正。

请将您的宝贵意见发送至笔者的邮箱。

myokl977@sina.com，笔者将不胜感激。

本书广告案例中涉及各标志的版权归相应公司所有。

最后，我真诚的希望通过阅读本书能够给您的学习带来一丝收获，这也是笔者写作本书的初衷所在，再次感谢您对本书的支持。

内容概要

本书全面地介绍了Illustrator在商业领域中的实际应用，每个案例都包括详细的设计方法和操作过程。全书共分17章，包括Illustrator简介、报纸广告设计、报纸排版设计、电影海报设计、户外喷绘广告设计、POP广告设计、超市DM广告设计、书籍封面设计、广告宣传手册设计、企业LOGO设计、服装和插画设计、名片设计、挂历设计、不干胶贴设计、药品包装盒设计、网页版式设计、Illustrator与三维程序的交流等内容。

本书案例丰富，参考价值高，各实例操作步骤详细，实用性强。

案例操作部分是本书的重中之重。

本书适合对Illustrator具有一定操作基础的读者，尤其适合使用Illustrator进行设计的广大图形图像爱好者和专业设计人员参考。

随书配送的光盘包含部分实例的源文件、素材文件和效果图以及欣赏图片，可以帮助读者更加形象直观地学习本书。

书籍目录

第1章 Illustrator简介 1.1 关于Illustrator 1.2 Illustrator的操作基础 1.2.1 Illustrator的工作界面 1.2.2 Illustrator冲的工具 1.2.3 菜单命令 1.2.4 控制面板 1.3 Illustrator的基本操作规则 1.3.1 左手键盘和右手鼠标 1.3.2 全屏幕操作 1.3.3 自定义快捷键 学习小结第2章 设计报纸广告 2.1 关于报纸广告 2.1.1 报纸广告的特点 2.1.2 报纸广告的规格和要求 2.2 报纸广告的排版设计 2.2.1 报纸广告的主题介绍和技术分析 2.2.2 报纸广告的设计步骤 2.3 触类旁通——设计报花广告 学习小结第3章 报纸的排版设计 3.1 关于报纸 3.1.1 报纸的起源和发展 3.1.2 报纸的分类 3.1.3 报纸的版式设计要求 3.2 报纸的排版设计 3.2.1 报纸模板的制作 3.2.2 报纸的版式设计 3.3 触类旁通——书籍的排版 3.3.1 “正度”和“大度” 3.3.2 开本的概念 3.3.3 书籍排版的注意事项 3.3.4 书籍排版的方法和步骤 3.3.5 书籍的拼版 学习小结第4章 设计电影海报 4.1 关于电影海报 4.1.1 电影海报的起源 4.1.2 电影海报的分类和尺寸 4.1.3 电影海报的印刷 4.2 电影海报的设计和输出 4.2.1 电影海报的设计 4.2.2 电影海报的输出 4.3 触类旁通——校园海报的设计 学习小结第5章 设计户外喷绘广告 5.1 关于喷绘 5.2 户外喷绘广告的设计 5.2.1 设计喷绘原稿 5.2.2 转换到实际喷绘尺寸 5.2.3 喷绘稿的分割输出 5.3 触类旁通——设计公交车体广告 5.3.1 公交车体广告的模板设计 5.3.2 公交车体广告的设计 学习小结第6章 设计POP广告 6.1 关于POP广告 6.2 POP广告的设计 6.2.1 POP广告的版式和内容设计 6.2.2 制作POP广告的模切线 6.2.3 对POP广告进行拼版 6.3 触类旁通——双喜字的设计要领 6.3.1 关于静电植绒 6.3.2 双喜字的设计步骤 学习小结第7章 设计超市DM广告 7.1 关于DM广告 7.1.1 DM的含义 7.1.2 DM广告的形式和优点 7.1.3 DM广告的设计要领 7.2 超市DM单的设计 7.2.1 DM广告的版式设计 7.2.2 DM广告的内容设计 7.3 触类旁通——楼盘DM广告的设计 7.3.1 设计楼盘标志 7.3.2 设计平面户型图 7.3.3 设计领路地图 7.3.4 楼盘广告DM单的正面板式设计 7.3.5 楼盘广告DM单的反面板式设计 7.3.6 楼盘广告DM单的拼版设计 学习小结第8章 设计书籍封面 8.1 关于书籍封面 8.1.1 封面的结构 8.1.2 书籍厚度和封面尺寸的计算方法 8.2 书籍封面的设计 8.2.1 16K封面原稿的设计 8.2.2 方案之一：UV工艺 8.2.3 方案之二：模切工艺 8.2.4 方案之三：起鼓工艺 8.2.5 方案之四：烫金(或烫银)工艺 8.3 触类旁通——杂志彩色插页的设计 8.3.1 关于杂志 8.3.2 彩色插页的设计 学习小结第9章 广告宣传手册的设计 9.1 关于宣传手册 9.1.1 宣传手册的种类 9.1.2 宣传手册的设计要点 9.1.3 宣传手册的装订 9.2 宣传手册的排版设计 9.2.1 宣传手册内页的设计 9.2.2 宣传手册封面的设计 9.3 触类旁通——三折页的设计 9.3.1 三折页的排版设计 9.3.2 三折页的拼版设计 学习小结第10章 企业LOGO的设计 10.1 关于LOGO 10.1.1 LOGO的含义 10.1.2 LOGO的设计原则 10.2 企业LOGO的设计 10.2.1 企业背景及LOGO的设计要求 10.2.2 LOGO的样品 10.2.3 LOGO的设计步骤 10.3 触类旁通——VI要素的设计 10.3.1 VI的含义及内容 10.3.2 VI基本要素系统的设计 10.3.3 VI应用系统的设计 学习小结第11章 插画的设计 11.1 关于插画 11.1.1 插画的含义 11.1.2 插画的应用和表现形式 11.1.3 插画的发展现状 11.2 服装插画的设计 11.2.1 设置线条稿 11.2.2 绘制头部 11.2.3 绘制身体、胳膊和手 11.2.4 绘制腿部和脚部 11.2.5 绘制衣服和鞋 11.2.6 绘制项链和挎包 11.2.7 上手指甲油和脚趾甲油 11.3 触类旁通——卡通漫画设计 11.3.1 绘制线条稿 11.3.2 给线条稿上色 学习小结第12章 设计名片 12.1 关于名片 12.1.1 名片的分类 12.1.2 名片的制作过程 12.1.3 名片的常见尺寸 12.2 名片的设计 12.2.1 个人名片的设计 12.2.2 名片的拼版 12.2.3 使用变量进行名片的批量制作 12.3 触类旁通——设计门票 12.3.1 门票正面和反面的设计 12.3.2 门票正面和反面分别拼8开版 12.3.3 门票正面和反面拼4开版 学习小结第13章 设计挂历 13.1 挂历的排版设计 13.1.1 挂历的基础知识 13.1.2 挂历的设计要求 13.1.3 挂历的模板设计 13.1.4 挂历封面的设计 13.1.5 挂历其余页面的设计 13.2 触类旁通——台历的制作 13.2.1 台历的产生 13.2.2 台历的常见尺寸 13.2.3 台历的制作步骤 学习小结第14章 设计不干胶贴 14.1 关于不干胶贴 14.1.1 不干胶贴的特点 14.1.2 不干胶贴的拼版尺寸 14.2 设计不干胶贴 14.2.1 不干胶贴的设计 14.2.2 将不干胶贴拼版成16开 14.2.3 将不干胶贴拼版成8开 14.3 触类旁通——设计磁带AB贴 14.3.1 磁带AB贴的设计 14.3.2 磁带AB贴的拼版 学习小结第15章 产品包装盒的设计 15.1 关于包装设计 15.1.1 包装设计概述 15.1.2 包装设计的作用 15.1.3 包装盒设计中的特殊性 15.2 设计药品包装盒 15.2.1 药品包装盒版式设计 15.2.2 对药品包装盒拼大版之前的准备工作 15.2.3 药品包装盒的拼版设计 15.3 触类旁通——设计手提袋 15.3.1 手提袋的

结构示意图 15.3.2 手提袋宽度和高度的计算方法 15.3.3 手提袋的设计步骤 学习小结第16章 网页版式设计 16.1 关于网页版式 16.2 少儿网站的版式设计 16.2.1 网页版式设计 16.2.2 划分切片 16.2.3 输出为网页格式 16.3 触类旁通——将切片导入Dreamweaver中 学习小结第17章 Illustrator与三维程序的交流 17.1 Illustrator与3ds max进行文件间交流 17.2 Illustrator与Maya进行文件间交流 学习小结附录 Illustrator插件的安装方法

章节摘录

第1章 Illustrator简介 1.1 关于Illustrator 总部设在美国加利福尼亚州圣荷塞市的Adobe（奥多比）公司成立于1982年，是世界图形设计软件业的巨头，也是美国最大的个人电脑软件公司之一，其产品遍及图形设计、图像制作、数码视频和网页制作等领域。其中Illustrator就是其众多产品中的佼佼者。

Illustrator作为全球最著名的图形处理软件，凭借其强大的功能和人性化的用户界面已经占据了全球矢量编辑软件中的大部分份额。

如今，全球大约有70%的设计师在使用Illustrator进行艺术设计。

特别是基于Adobe公司专利的PostScript技术的运用，Illustrator已经几乎完全占领了专业的印刷出版领域。

无论是线稿的设计者、专业插画家、制作多媒体图像的艺术师，还是互联网或在线内容的制作者，都会发现Illustrator不仅仅是一个制作艺术产品的工具，该软件还为线稿提供无与伦比的精度和控制，适合任何小型设计项目及大型复杂的设计项目。

使用Illustrator后会发现，其强大的功能和简洁的界面设计风格也只有FreeHand能与其媲美。

媒体关注与评论

你可以不熟练，但你不能在制作工艺上出错啊——这一印刷下去，损失就大了。

——某广告公司设计总监 最怕接到菜鸟的作品——大多数菜鸟的作品无法直接用于出片，要花大力修改。

——某出片中心工作人员 缺创意但制作技术成熟，你至少不会饿着； 有创意但不懂制作，你肯定会头破血流！ ——某设计师

编辑推荐

Adobe Illustrator是集出版、多媒体和在线图形于一体的工业标准矢量插画软件。

《Illustrator商业案例精粹》以Illustrator在商业方面的实际应用为主要写作目标，全书共分为17章，包括报纸广告、户外喷绘广告、POP广告、13M广告、电影海报、报纸排版、书籍封面、企业LOGO、服装插画、名片、挂历、包装盒、网页的设计以及拼大版等相关内容。

每章均分为学习要点、实例操作和学习小结3个部分，特别是实例操作部分，更是讲解的重中之重。通过学习《Illustrator商业案例精粹(附光盘)》，能够使读者真正学会Illustrator在商业方面的实际应用。

《Illustrator商业案例精粹(附光盘)》的特色之一在于对每个商业案例的讲解完毕后都有另外一个与之相类似的案例讲解，目的是让读者掌握Illustrator在商业方面更多的实际应用，真正做到举一反三，触类旁通，进一步拓展读者的操作技能。

据不完全统计，80%的公司老板希孳新员工不经过培训即可完全胜任工作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>