

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787030239020

10位ISBN编号：7030239024

出版时间：2009-3

出版时间：科学出版社

作者：栾向晶 编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

《供应链管理》共由八章组成，包括供应链管理基础、供应链管理的策略方向与方法、供应链网络的构建、供应链环境下的采购管理、供应链环境下的库存管理、供应链环境下的生产计划与控制、供应链环境下的信息管理、供应链绩效评价与激励等内容。

《供应链管理》结构清晰、内容精练、图文并茂，既强调知识的传递，也注重知识的实际运用，充分体现“管用、够用、实用”的高职高专教学理念。

《供应链管理》不仅适合作为高职高专院校国际物流、国际商务、外贸运输、航运管理、国际海运等相关专业的基础课教材，也适合其他相关专业学生和企业在职人员参考。

<<供应链管理>>

书籍目录

前言第一章 供应链管理基础第一节 供应链概述一、供应链的概念二、供应链的特征三、供应链的类型第二节 供应链管理概述一、供应链管理思想的产生与发展二、供应链管理的定义与实质三、供应链管理的内容与运营机制第三节 供应链管理的实施程序与发展趋势一、我国企业应用供应链管理时需注意的事项二、供应链管理的实施程序三、供应链管理的发展趋势小结练习题案例分析第二章 供应链管理的策略方向与方法第一节 供应链管理的策略方向一、供应链管理要与企业营销战略一致二、重视供应链驱动要素建设三、重视业务外包方式的选择第二节 供应链管理的方法一、QR系统二、ECR三、POS小结练习题案例分析第三章 供应链网络的构建第一节 供应链网络设计一、供应链网络设计的原则二、供应链网络设计的内容三、供应链设计的策略四、基于产品的供应链设计步骤五、供应链设计的评价指标第二节 供应链战略伙伴的选择一、供应链战略伙伴关系二、供应链战略伙伴关系的建立与形成三、供应链战略伙伴选择的原则、方法和步骤第三节 常见供应链体系结构介绍一、供应链的链状结构模型二、供应链的网状体系结构模型三、核心企业网状供应链小结练习题案例分析第四章 供应链环境下的采购管理第一节 传统采购模式一、传统采购的主要模式二、传统采购模式的主要特点第二节 供应链环境下的采购策略一、供应链环境下采购的特点二、供应链环境下的准时制采购策略第三节 供应链环境下的供应商管理一、供应商的选择二、供应商绩效考核三、供应商关系管理小结练习题案例分析第五章 供应链环境下的库存管理第一节 库存及库存管理一、库存的基本概念及分类二、库存的作用三、库存管理的内容及目标四、传统的库存管理模式五、基本库存控制策略六、供应链环境下库存控制存在的问题第二节 供应链环境下的库存管理策略一、供应链中的需求变异放大与库存波动二、供应链中的不确定性与库存三、供应链环境下的库存管理策略的具体内容小结练习题案例分析第六章 供应链环境下的生产计划与控制第一节 供应链环境下生产计划管理的特点一、与生产计划相关的概念二、现行生产计划管理与供应链管理模式的差距三、供应链企业计划的目的和要求四、同步化供应链企业计划五、供应链环境下生产计划编制中的约束六、供应链环境下编制生产计划的特点七、供应链环境下生产协调控制的内容第二节 供应链环境下生产计划管理的模型一、供应链环境下的集成生产计划管理的总体概念二、生产计划管理总体模型及其特点三、合作计划、预测和补给方法第三节 供应链环境下生产系统的协调机制一、供应链的协调控制机制二、供应链的协调控制模式三、供应链的信息跟踪机制小结练习题案例分析第七章 供应链环境下的信息管理第一节 供应链信息系统概述一、供应链信息系统的分类二、供应链管理中信息技术的地位三、信息技术对供应链管理的作用第二节 供应链环境下的信息技术一、条形码技术二、EDI技术三、射频技术四、地理信息系统五、全球定位系统第三节 电子商务与供应链管理一、电子商务与供应链的关系二、电子商务对供应链的影响三、电子商务与某些行业供应链整合的案例小结练习题案例分析第八章 供应链绩效评价与激励第一节 供应链绩效评价指标体系一、供应链绩效评价的概念二、供应链绩效评价的作用三、供应链绩效评价应遵循的原则第二节 供应链管理绩效评价方法一、平衡计分卡二、ABC三、标杆法第三节 供应链激励机制一、供应链激励机制概述二、供应链激励机制的构成小结练习题案例分析参考文献

章节摘录

第一章 供应链管理基础 第二节 供应链管理概述 一、供应链管理思想的产生与发展
供应链管理思想是在全球竞争日益激烈的背景下产生的，并且在全球经济一体化的浪潮中越来越被各国企业所重视。

自20世纪90年代以来，由于科学技术不断进步和经济的飞速发展、全球化信息网络和全球化市场的形成及技术变革的加速，围绕新产品的市场竞争也日趋激烈。

技术进步和需求多样化使得产品寿命周期不断缩短，企业面临着交货期缩短、新产品开发速度加快、生产成本需要降低、产品质量要求提高和客户服务需要改进的压力。

所有这些压力归根结底是要求企业能对不断变化的市场做出快速反应，源源不断地开发出满足消费者个性需要的、定制的个性化产品去占领市场以赢得新产品的竞争。

这种状况延续到21世纪，使企业面临的竞争环境更为严峻。

处于新环境要求下的企业，鉴于对传统“纵向一体化”企业管理模式种种弊端认识，从20世纪80年代后期开始，国际上越来越多的企业放弃了“纵向一体化”经营模式，取而代之的是能够体现供应链业务管理的“横向一体化”思想的兴起。

所谓“横向一体化”的管理，是指企业打破原来仅能依靠企业内部隶属资源进行经营运作的模式，在充分挖掘内部资源潜力的基础上，进一步开发和利用企业外部资源的功能和作用，快速响应市场需求。

强调企业自身只抓最核心的东西——主产品方向和市场，至于生产，只抓关键零部件的制造，甚至全部委托其他企业加工。

例如国外的大型汽车公司，通常的做法是：由本土市场人员进行汽车的设计工作，在本部完成核心零部件如汽车发动机的生产，而将剩余的数千种零部件，通过供应链渠道将它们分散到他国或其他地区的协作厂、配件厂去加工和制造。

这样，就将原来成本极高、眼光向内的“纵向一体化”生产与管理模式，转变为可有效控制成本、可获取更高质量和供应质量的眼光向外的“横向一体化”模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>