

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787030235848

10位ISBN编号：7030235843

出版时间：2009-2

出版时间：景怀斌 科学出版社 (2009-02出版)

作者：景怀斌

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

前言

“管理”这一现象实质上是人的群体化生存需要的产物。

单个人的力量和智慧是有限的，人面对复杂的世界，要最优化地生存，就离不开他人的协助，离不开群体的依托。

人高度发达的大脑使人具有自我意识，能够运用语言等抽象符号，可以进行高级思维活动。

人因家庭、社会、文化影响而有不同的价值观。

人也因经历不同而有独特的生命体验，形成不同的性格特征和思维特征。

这些因素的共同作用带来了人的利益诉求和行为方式的不同。

因此，凡是群体，必有一个协同性任务——如何把个体化的心理力量聚拢在一起，从而实现群体的最优化生存。

达此目的，需要管理。

故，可以说，凡有人群必有管理。

现代的管理是“科学”的。

管理可以是经验的。

如早期原始社会人群的管理，即是古代或部落社会松散的群体协调。

现代管理已经不能以个人的经验进行，而要以科学、系统、知识积累的方式进行。

如2007年10月24日中国发射的嫦娥一号月球探测卫星就由结构分系统、热控分系统、制导导航与控制分系统、推进分系统、数据管理分系统、测控数传分系统、定向天线分系统和有效载荷等9个分系统组成。

毫无疑问，这样的工程，没有科学化的管理是很难完成的。

人类社会越发展，就越需要科学化管理。

故而，也可以说，管理学科既是人类文明的成果，又是人类更好地发展的知识基础之一。

无人否认，人是管理的核心。

那么，人的核心又在哪里？

人在从事活动的时候，必有其心理想法或动因，即人是在心理动因支配下进行活动的；人在活动时也有各种各样的想法和体验。

故可以说，凡人必有心理，心理是人的活动的天然动因和必然伴随物。

在这个意义上，心理是人的核心，也是管理的最深层。

<<管理心理学>>

内容概要

人是管理的核心，而人的核心则是人的心理，所以，管理心理学是管理学科的基础学科。本书按照1+2+4理论框架展开：“1”为潜在的领导视野，管理心理学实际上是从领导的角度来考虑问题的；“2”为人性认定和文化属性，这两个维度是任何管理活动都离不开的；“4”为个体-群体-组织-领导的知识模块，它们内在阶梯性地关联起来。

本书力图体现以下特点：在知识定位上，以一般意义上的组织为对象，而不是单纯以企业组织为讨论对象；在学科性质上，凸显了心理学的内在性和经验实证性；在文化上，着意从中国文化出发对相关内容进行了补充；在知识上，注意介绍国外管理心理学的新进展；在学术形性上，适当凸显了作者的有关研究。

本书系统完整，独特新颖，学理性强，反映了中国管理心理学研究的最新进展，并配备多媒体教学课件。

本书既可以作为高等院校本科生以及研究生的教材、教学参考书籍使用，也可供相关领域的科研工作者、党政机关领导者、企事业单位管理者参考。

<<管理心理学>>

书籍目录

前言第1章 概论1.1 心理与管理1.2 管理心理学基础概念1.3 心理学的学科特征1.4 心理学的作用1.5 管理心理学的内容框架1.6 管理心理学的特征1.7 管理心理学的任务1.8 管理心理学简史与趋势1.9 中国管理心理学1.10 管理心理学的学习要求1.11 深度案例第2章 管理心理学研究方法2.1 方法的重要性2.2 心理学方法的特征2.3 心理学研究的过程2.4 心理学常用的三种研究方法第3章 人性认定与管理模式3.1 人性的理解3.2 人性判断的维度3.3 人性认定与管理心理学3.4 “经济人”及科学管理3.5 “社会人”、“自我实现人”及参与管理3.6 儒家的人性观及德治管理3.7 “复杂人”假设及权变管理3.8 综合与评价第4章 文化与管理心理学4.1 文化的含义4.2 文化的层次4.3 文化的性质4.4 文化与管理心理4.5 文化衡量的理论4.6 中美文化特征与管理启示4.7 跨文化管理问题4.8 跨文化整合的管理4.9 结论4.10 深度案例第5章 个体心理与管理5.1 个体的心理构成5.2 个体心理与管理5.3 工作特征认知管理5.4 能力与管理5.5 性格与管理5.6 员工心理品质鉴定5.7 职业精神5.8 中国式情感管理5.9 管理者心理与自我管理5.10 个体心理与管理原则第6章 激励管理6.1 激励的含义6.2 激励的作用6.3 激励作用的机制6.4 激励物6.5 激励的特征6.6 有效激励问题6.7 激励理论的不同视野6.8 内容激励理论6.9 过程理论6.10 综合激励理论6.11 激励的总体原则与操作6.12 知识拓展——经济学的激励模式第7章 压力管理7.1 压力管理的重要性7.2 压力时代的社会文化原因7.3 压力相关概念与本质7.4 压力的理论模型7.5 压力的形成过程7.6 压力与工作绩效7.7 压力管理的目的7.8 压力管理的三个层次7.9 压力的组织管理7.10 压力个人管理：SpA+2W+3M7.11 时间管理7.12 BREADS / LT控制法7.13 个人压力管理方案7.14 压力管理总的原理第8章 群体心理与管理8.1 群体的含义及特征8.2 群体的分类8.3 群体的形成与发展过程8.4 群体影响8.5 群体作用的方式8.6 群体形成的心理原因8.7 群体决策中的心理因素8.8 团体思维8.9 团队建设第9章 沟通管理9.1 相关概念9.2 沟通的重要性9.3 沟通的种类9.4 沟通的机制9.5 沟通的影响因素9.6 人际沟通理论9.7 管理沟通理论9.8 提高管理沟通效果的策略第10章 冲突管理10.1 冲突的含义10.2 冲突的要素10.3 冲突的种类10.4 冲突过程10.5 冲突的深层原因10.6 冲突反应的心理框架10.7 冲突处理理论10.8 常见的冲突处理方式10.9 冲突管理的基本态度10.10 冲突管理的原则第11章 组织设计中的心理因素第12章 组织心理第13章 组织改革心理第14章 组织应急管理第15章 领导有效性第16章 管理心理学核心问题参考文献

章节摘录

第1章 概论1.4 心理学的作用案例奇妙的心理布克原是法国的一名天主教信徒。

1536年，因反对罗马教廷的刻板教规，被捕入狱。

由于他是一位钟表大师，入狱后，被安排制作钟表。

在那个失去自由的地方，他发现无论狱方采取什么高压手段，都不能使他制作出日误差低于1/10秒的钟表。

可是入狱前的情形却不是这样。

那时，他在自己的作坊里，能使钟表的误差低于1/100秒。

一个钟表匠在愤懑和恐惧的情绪中，要想细致地完成制作钟表的1200道工序，是不可能的；在对抗和憎恨中，要精确地磨锉出一个钟表所需要的254个零件，也是难以进行的。

心理学对此现象的解释可多方面进行。

例如，可用动机强度与效果关系来解释。

动机和效果的关系是倒钟型曲线表达。

一般来说，动机强，则效果好。

但是，当严重动机不足或动机过强时，效果都不好。

可见心理以非常微妙的方式影响我们的行为。

再如，也可用情绪对行为的影响。

在恐惧的情境下，人的心理功能水平的发挥是不稳定，因此，即使布克想发挥其技能，也不由自主地发挥不出来。

等等。

案例破窗效应（Break Pane Law）美国斯坦福大学心理学家菲利普·辛巴杜（Philip Zimbardo）于1969年进行了一项实验：他找来两辆一模一样的汽车，把其中的一辆停在加州帕洛阿尔托的中产阶级社区，另一辆则停在相对杂乱的纽约布朗克斯区。

停在布朗克斯的那辆，他把车牌摘掉，把顶棚打开，结果当天就被偷走了。

而放在帕洛阿尔托的那一辆，一个星期也无人理睬。

后来，辛巴杜用锤子把那辆车的玻璃敲了个大洞，结果仅仅过了几个小时，它就不见了。

以这项实验为基础，政治学家威尔逊和犯罪学家凯琳提出了一个“破窗效应”理论，认为：如果有人打坏了一幢建筑物的窗户玻璃，而这扇窗户又得不到及时的维修，别人就可能受到某些暗示性的纵容去打烂更多的窗户。

久而久之，这些破窗户就给人造成一种无序的感觉。

结果在这种公众麻木不仁的氛围中，犯罪就会滋生、发展。

纽约市交通警察局长布拉顿受“破窗理论”的启发，进行了犯罪治理。

纽约地铁被认为是“可以为所欲为、无法无天的场所”，是犯罪高发区。

他以“破窗理论”为师，虽然地铁站的重大刑案不断增加，他却全力打击逃票。

结果发现，每七名逃票者中，就有一名是通缉犯；每二十名逃票者中，就有一名携带凶器。

最后，从抓逃票开始，地铁站的犯罪率竟然下降，治安大为好转。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》既可以作为高等院校本科生以及研究生的教材、教学参考书籍使用，也可供相关领域的科研工作者、党政机关领导者、企事业单位管理者参考。

《管理心理学》按照1+2+4理论逻辑框架展开，试图避免管理心理学的普通心理学化、管理学化、组织行为学化等现象。

《管理心理学》着重于中国文化与管理心理的知识创新。

《管理心理学》注意介绍国外管理心理学的新进展，凸显作者的有关研究，是本研究性教材。

本系列教材配有多媒体教学课件，选用本教材的教师可通过以下联系方式与出版社取得联系，以获得相关支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>