

<<促进老龄产业发展的机制和政策>>

图书基本信息

书名：<<促进老龄产业发展的机制和政策>>

13位ISBN编号：9787030235763

10位ISBN编号：7030235762

出版时间：2009-2

出版时间：科学出版社

作者：台恩普，陶立群 等著

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<促进老龄产业发展的机制和政策>>

前言

软科学是综合运用现代各学科理论、方法，研究政治、经济、科技及社会发展中的各种复杂问题，为决策科学化、民主化服务的科学。

软科学研究是以实现决策科学化和管理现代化为宗旨，以推动经济、科技、社会的持续协调发展为目标，针对决策和管理实践中提出的复杂性、系统性课题，综合运用自然科学、社会科学和工程技术的多门类多学科知识，运用定性和定量相结合的系统分析和论证手段，进行的一种跨学科、多层次的科研活动。

1986年7月，全国软科学研究工作座谈会首次在北京召开，开启了我国软科学勃兴的动力阀门。从此，中国软科学积极参与到改革开放和现代化建设的大潮之中。

为加强对软科学研究的指导，国家于1988年和1994年分别成立国家软科学指导委员会和中国软科学研究会。

随后，国家软科学研究计划正式启动，对软科学事业的稳定发展发挥了重要的作用。

20多年来，我国软科学事业发展紧紧围绕重大决策问题，开展了多学科、多领域、多层次的研究工作，取得了一大批优秀成果。

京九铁路、三峡工程、南水北调、青藏铁路乃至国家中长期科学和技术发展规划战略研究，软科学都功不可没。

<<促进老龄产业发展的机制和政策>>

内容概要

伴随着人口老龄化,老年人口将成为一个日益有影响的、重要的社会群体。

老龄产业的迅速崛起将是21世纪我国国民经济新的增长点。

本书从理论与实践方面,较为翔实地反映出我国老龄产业目前的现状及存在问题,在取得大量数据基础上,对我国老龄产业进行了比较系统的研究和预测,对指导我国老龄产业发展具有科学的实用意义和参考价值。

本书适合老龄工作干部、老年学研究人员、老年服务性企业管理人员等参阅。

<<促进老龄产业发展的机制和政策>>

书籍目录

总序第一章 绪论 第一节 老龄产业发展是人口老龄化的必然结果 第二节 我国老年人口的发展
第三节 社会各界对老龄产业的关注和支持第二章 从老年人口的消费和需求看我国老龄产业的发展潜力 第一节 老年消费与老龄产业的一般关系 第二节 老年人口的购买力 第三节 老年人日常生活消费情况 第四节 老年文化娱乐、旅游的需求 第五节 社会服务的消费需求状况 第六节 老年人住养老设施的意愿与条件 第七节 老年人闲暇活动状况与需求 第八节 老年需求市场调查第三章 发展老龄产业的若干理论问题研究 第一节 老龄产业的若干理论 第二节 老龄产业的理论基础第四章 我国老龄产业发展的现状、问题、趋势、对策 第一节 部分省市老龄产业发展的现状调查报告 第二节 我国老年福利事业的改革——引入民间资本发展老龄产业 第三节 老龄产业发展的特点和现状 第四节 我国老龄产业发展中存在的问题及政策评估 第五节 导致我国老龄产业发展缓慢的主要原因 第六节 未来我国老龄产业发展领域的基本设想和优先发展的产业第五章 发展老龄产业的意义和相关政策 第一节 发展老龄产业的意义 第二节 发展老龄产业的政策建议参考文献附录 附录1 国外老龄产业发展状况 附录2 《中国老龄事业的发展》白皮书 附录3 国务院办公厅转发全国老龄委办公室和发改委等部门关于加快发展养老服务业意见的通知 附录4 关于加快发展养老服务业的意见 附录5 关于对老年服务机构有关税收政策问题的通知 附录6 民办非企业单位登记管理暂行条例后记

<<促进老龄产业发展的机制和政策>>

章节摘录

第一章 绪论 第一节 老龄产业发展是人口老龄化的必然结果 老年人口在总人口中的绝对数量和比例不断增加,将带来一场深刻的人口革命——人口年龄结构的老龄化。

在未来的半个世纪中,我国老年人口一直会呈迅速增长的发展趋势,而且高龄老年人口增长速度又大大快于低龄老年人口增长的速度。

这预示着在社会总需求中,老年人的特殊需求在迅速增长,以满足老年人特殊需求的养老服务设施、日常生活用品和社区服务、娱乐业的新型产业——老龄产业,已经展现出前所未有的发展机遇。

伴随着人口老龄化,老年人口将成为一个日益有影响的、重要的社会群体。

关注老龄问题和老龄事业,关注老年人的物质和精神文化的需求,不断提高老年人生活水平,需要大力发展老龄产业,为老年人提供更多更好的优质服务和特殊生活用品,这不仅对提高老年人晚年的生活质量十分重要,同时也有利于拉动内需,促进国民经济健康可持续发展,老龄产业的迅速崛起是21世纪我国国民经济新的增长点。

老龄产业是由老年消费需求增长带动而形成的新兴产业。

目前,老龄产业在我国还刚刚兴起,但是随着我国人口老龄化的迅速发展,老年人口的迅速增加,为老年人提供的养老服务设施、社区服务和老年生活用品的需求会越来越多。

老龄化社会的来临,在给社会发展带来了诸多不利因素的同时,也在孕育着一个潜力无穷的巨大消费市场。

一定的人口规模、购买欲望和实现这一需求的购买力水平是决定市场需求状况的三大要素,也是促进产业结构调整的先决条件。

庞大的老年群体的特殊需求的不断增长,是促成老龄产业发展极为重要的人口基础。

因此,老龄产业的形成是人口老龄化、社会经济发展及提高老年人口生活质量的必然结果。

<<促进老龄产业发展的机制和政策>>

编辑推荐

中国软科学研究丛书。

随着生产社会化程度不断提高，决策变得越来越复杂，决策者必须借助于专家群体进行软科学研究以提供决策支撑。

“中国软科学研究丛书”以科技部组织实施的“国家软科学研究计划”优秀项目成果为依托，旨在解决我国科技战略与决策等方面的前瞻性问题，对推动决策科学化、民主化等具有重要的作用，并将促使软科学研究成果真正成为各级政府部门、企事业单位等决策的科学依据，真正把科研成果转化为生产力。

本丛书适于政府有关部门管理者、科技管理研究者阅读，也是从事软科学相关研究的学者、高校学生的实用参考书。

<<促进老龄产业发展的机制和政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>