第一图书网, tushu007.com

<<即时顾客化定制>>

图书基本信息

书名：<<即时顾客化定制>>

13位ISBN编号：9787030230034

10位ISBN编号：7030230035

出版时间：2008-9

出版时间：科学出版社

作者：陈荣秋，胡蓓　著

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

管理科学是促进经济发展与社会进步的重要因素之一，作为一门独立的学科，它主要在20世纪发展起来。
在20世纪的前半叶，从泰勒式的管理科学发展到以运筹学为代表的着重于数据分析的管理科学；而在20世纪下半叶，管理科学与信息技术和行为科学共同演化，从一棵孤立的管理科学大树发展成为管理科学丛林。

现代管理科学在中国得到迅速发展得益于改革开放后管理实践的强烈需求。
从20世纪80年代开始，管理科学与工程学科得到广泛关注并在管理实践中得到普及应用；随着市场经济“看不见的手”的作用逐渐增强，市场的不确定性增加，作为市场经济细胞的企业，想要更好地生存和发展就要掌握市场经济发展的规律，对工商管理学科的需求就必须随之增加，从而推动了企业管理相关领域的研究。
进入21世纪，公共管理与公共政策领域成为管理科学的后起之秀，而对它们的社会需求也越来越大。

“管理科学，兴国之道”。
在转型期的中国，管理科学的研究成果对于国家富强、社会进步、经济繁荣等具有重要的推动作用。《当代中国管理科学优秀研究成果丛书》选录了国家自然科学基金委员会近几年来资助的管理科学领域研究项目的优秀成果，本丛书的出版对于推动管理科学研究成果的宣传和普及、促进管理科学研究的学术交流具有积极的意义；对应用管理科学的最新研究成果服务于国家需求、促进管理科学的发展也有积极的推动作用。

第一图书网, tushu007.com

<<即时顾客化定制>>

内容概要

本书围绕“即时顾客化定制”(IC)这一新的生产模式展开讨论。
首先，阐述了IC的基本概念，提出实施IC的基本构架；提出了描述生产模式的图形语言工具“生产模式树”和通用的生产模式创新模型。
接着，从三维设计决策协调的新视角对按订单生产(BTO)进行研究，针对BTO模式下制造业的特点，研究基于收入管理的定价和能力分配策略。
然后，阐述全面顾客参与(TCP)的新思想、内涵以及TCP对企业实现IC的作用；研究顾客参与价值创造的机理，提出了顾客参与链模型；提出了“顾客参与公司治理”的新命题及其内涵。
最后，从决策过程和决策权配置角度探讨如何实现快速而正确的决策；界定了单元组织的含义，提出了单元组织的合拢特征以及类生物协调模型，以建立零时间组织(ZTO)，保证IC的实现。
本书适于从事生产运作管理研究和教学的学者和研究生阅读，也可以作为企业中高层管理人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<即时顾客化定制>>

书籍目录

总序前言第1篇　即时顾客化定制的概念和模型　　第1章　绪论　　1.1　供需协调　　1.2　供应链瓶颈变化及其影响　　1.3　基于时间竞争导致即时顾客化定制　　1.4　实施即时顾客化定制的总体框架和策略　　本章小结　　参考文献　　第2章　生产模式描述模型和创新模型　　2.1　生产模式整体描述模型　　2.2　生产模式创新模型　　2.3　即时顾客化定制的整体运作逻辑模型　　本章小结　　参考文献　　第3章　个性化需求预测　　3.1　个性化需求预测思想及其实施　　3.2　需求可视法　　本章小结　　参考文献第2篇　按订单生产　　第4章　BTO生产模式　　4.1　BTO及其相关概念　　4.2　预测驱动和订单驱动的实证研究　　本章小结　　参考文献　　第5章　RBTO模式下三维设计决策的协调　　5.1　基于架构描述的三维架构决策协调　　5.2　三维运作决策配置　　本章小结　　参考文献　　第6章　BTO模式下定价和能力分配策略　　6.1　概述　　6.2　考虑需求情境的差异定价和能力分配模型　　6.3　考虑批量需求的差异定价和能力分配模型　　本章小结　　参考文献第3篇　全面顾客参与　　第7章　TCP的实质　　第8章　顾客参与价值创造　　第9章　顾客参与公司治理　第4篇　零时间组织　　第10章　快速决策的理论与方法　　第11章　单元组织

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

人的需要层次的提高导致生产活动的复杂化。
试想，如果人们只是靠采集野生植物的果实为生，靠自己的双手也就够了。
但人们若想吃麦当劳出售的食物，这里面要牵涉到多少人的劳动？
单就其中的炸薯条来讲就够复杂的了。
炸薯条需要专门种植的土豆，要将这种土豆收获并运送到麦当劳店，运送土豆又需要运输工具（汽车或火车）。
炸薯条需要植物油，需要制作专门包装炸薯条的纸盒。
植物油的生产需要种植油料作物和生产榨油设备，炸薯条需要炸薯条的设备，包装纸盒需要造纸设备。
制造各种设备又需要各种不同的加工制造厂，而加工制造厂所需的原材料又来自冶炼企业，冶炼企业的原料又来自采掘企业。
凡此种种活动，构成了复杂的供需关系，需要各种企业的配合才能完成。
然而，由于收入上的差别，不同时期不同阶层的人对高档消费品的追求是不同的。
整个社会的消费大体经过了“富人消费”、“大众消费”和“富裕社会消费”三个阶段。
在富人很少、大多数居民消费水平较低的情况下，一般平民百姓为维持生计只能消费一般的生活必需品，只有少数富人能够追求高档消费品。
这个时期是富人消费的时代，其特点是通过手工作坊生产定制化的产品满足少数富人个性化的需要。
如在20世纪初小汽车刚刚出现的年代，只有富人才能买得起个性化的汽车。
随后，由于生产力发展和技术进步，福特创造了大量生产的流水生产方式，社会进入大量生产、大众消费时代，汽车进入普通居民家庭。
现在，社会正逐步进入富裕社会消费时代，一般居民也开始追求个性化的产品，能够低成本地提供定制产品的大量定制生产方式也随之出现。
可见，消费结构的变化促进了生产结构的变化，也促进了生产方式的变革。
尽管人们物质上需要的标准越来越高，但毕竟有限。
“良田万顷，日食三餐；广厦千间，夜眠八尺。
”况且人们已经开始认识到不能依靠对自然资源掠夺性的开采来满足物质上的需要。
随着人们物质需要的基本满足，人们精神上的需要凸显出来。
精神上的需要是人类独有的，是无止境的。
精神需要包括社交需要、学习需要、事业需要和休闲娱乐需要。
人是社会的动物，人与人需要交往，沟通思想，交流情感，得到理解、认同、信任和尊重；人要认识周围世界，就需要获取各种知识，就要向前人和别人学习，通过读书和自己的实践，受到教育，形成自己对世界的认识并建立信仰；人需要按照自己的意愿和信仰做事和创业，从事业的成功中取得精神上的满足；人还需要休闲和娱乐，如卡拉0K演唱、看电视、度假、旅游等。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《即时顾客化定制》适于从事生产运作管理研究和教学的学者和研究生阅读，也可以作为企业中高层管理人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<即时顾客化定制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com