

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787030229700

10位ISBN编号：7030229703

出版时间：2008-9

出版时间：科学出版社

作者：曾琢 著

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理》在写作过程中，注重概念的明晰性和理论的系统性，吸收和借鉴国内外管理学研究的最新成果，对管理学基本概念和理论发展的脉络、我国企业管理体制、企业战略管理、组织管理、人力资源管理、质量管理、信息管理等问题进行了较为系统的阐述，从而构建了企业管理学的基本理论体系和框架。

《高职高专经管类核心课教改项目成果系列规划教材：现代企业管理》共十一章，系统阐述了现代企业管理理论与实务知识，内容包括现代管理的发展与演变、现代企业制度、战略管理、营销管理、生产管理、人力资源管理、财务管理、企业质量管理、新产品开发、企业文化、企业管理的发展趋势等内容。

《高职高专经管类核心课教改项目成果系列规划教材：现代企业管理》适合高职院校经济管理专业和广大经营管理人员学习使用。

<<现代企业管理>>

书籍目录

第一章 现代企业管理概论第一节 现代企业及管理一、现代企业及其特征二、管理与企业管理三、企业管理的基本理论及其发展第二节 现代企业管理原理及方法一、现代企业管理的原理二、现代企业管理方法第三节 现代企业组织管理一、企业管理组织的概念和作用二、企业组织设计的原则三、企业组织结构类型第四节 企业管理基础工作与管理现代化一、企业管理基础工作二、企业管理现代化本章小结案例分析复习题第二章 企业领导制度及管理组织第一节 企业领导制度一、我国企业领导制度沿革二、厂长（经理）负责制第二节 现代企业制度一、现代企业制度的概念及特征二、现代企业制度的内容三、我国建立现代企业制度对公司形式的选择第三节 企业管理组织一、企业管理组织的概念及特征二、管理组织的构成及作用三、建立管理组织的原则四、企业组织机构的基本形式本章小结案例分析复习题第三章 企业经营战略第一节 企业经营战略的概念一、企业战略与企业战略管理二、企业战略的层次第二节 企业经营战略环境分析一、企业宏观环境分析二、行业竞争力分析三、企业资源与能力分析四、SWOT分析五、企业价值链第三节 竞争战略一、成本领先战略二、差异化战略三、集中化战略第四节 企业战略管理过程一、战略规划二、战略实施三、战略控制本章小结.....第四章 现代企业营销管理第五章 生产管理第六章 企业人力资源管理第七章 企业财务管理第八章 企业质量管理第九章 科技开发与新产品开发管理第十章 企业文化第十一章 现代企业管理新趋势参考文献

章节摘录

第一章 现代企业管理概论 第一节 现代企业及管理 一、现代企业及其特征 (一) 现代企业的概念 企业是在一定的生产方式下从事生产经营活动的经济组织,它是与社会生产力相联系的社会化大生产的产物,并随着科技的进步、生产力的提高而不断发展。

进入20世纪80年代后,我国企业在改革开放大潮的推动下,通过技术改造、设备更新换代、现代管理手段和管理方法,使企业进入到一个更高的现代化发展阶段,成为现代企业。

现代企业是指从事商品生产、流通和服务等规模性的经济活动,为满足社会的各种需要而进行自主经营、独立核算、自负盈亏、自我约束和自我发展,并具有法人资格、实施现代企业制度、承担相应的社会道义和法律责任的现代经济组织。

这个概念的基本含义包括以下三个方面。

1) 现代企业的创建一般有两个目的:一是社会性的目的,即现代企业充分有效地利用社会资源,千方百计地开发研制产品,或提供优质服务,满足社会多方面的需要,包括社会公众、其他企事业单位及政府机关的需要。

市场有了需求,企业才有存在的理由和根据。

二是经济性的目的,即现代企业为求得生存和发展,可以通过生产、经营物美价廉、适销对路的产品和良好服务而获得社会的回报,以取得丰厚的效益,用以向国家缴纳税款、改善职工的福利待遇及为企业扩大再生产准备雄厚的资金。

2) 现代企业的行为方式是组织社会化的大生产,合理配置和开发多种资源,实行自主经营、自负盈亏、自担风险的经营实体,实施产权明晰、政企分开、权责分明、管理科学的现代企业制度。现代企业只有具备了良好的经营业绩和品牌信誉,才能立足于市场,取得消费者的信任,在激烈的市场竞争中立于不败之地。

3) 现代企业是具有法人资格的经济组织,它依法成立,具备法定的注册资本和必要的生产经营条件,可以以独立的法人身份参加社会的各种事务和经济活动。

对外可签订合作协议和经济合同,并承担相应的法律责任。

其在开展经济活动中应遵纪守法,维护社会经济的秩序和市场运行规则,不得采取任何不正当竞争的手段,享有法律所赋予的经济权利和应尽的经济义务。

.....

编辑推荐

案例导入与实训练习相结合，教学资源多元化与学习内容综合化相结合，集教学过程的实践性、开放性和职业性为一体的教改示范教材。

本书从我国市场经济发展的需求出发，力求在已有企业管理理论体系的基础上，结合国内外企业管理理论研究的最新成果和我国企业管理实践，形成简明、实用的企业管理理论。全书共十一章，系统阐述了现代企业管理理论与实务知识，内容包括现代管理的发展与演变、现代企业制度、战略管理、营销管理、生产管理、人力资源管理、财务管理等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>