

<<大学生职业发展与就业指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生职业发展与就业指导>>

13位ISBN编号：9787030228147

10位ISBN编号：7030228146

出版时间：2008-9

出版时间：科学出版社

作者：季跃东 主编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;大学生职业发展与就业指导&gt;&gt;

## 前言

本教材定名为《大学生职业发展与就业指导》，旨在充分吸收和借鉴国内外职业生涯规划 and 就业指导方面的理论和经验，根据我国高职教育规律和人才培养特点，从教育学、管理学、社会学、心理学等角度阐述大学生就业指导的理论，加强大学生职业观念、职业素质、职业生涯规划 and 就业指导与服务，引导大学生确立科学的人生观、价值观和就业观，科学规划职业生涯，明确职业定位，提高大学生就业指导工作的实效性和针对性，促进大学生顺利就业，逐步构建适合我国高职高专大学生就业指导课程的体系和内容。

教材在结构体系上，本着必需、够用、实用的原则，从解析高职大学生职业规划和职业发展必备的能力入手，按照就业能力分解为若干项目模块构建教材结构体系，每个模块按照本章综述、理论指导、案例分析、学生活动、阅读资料来编排内容，其中本章综述、理论指导、案例分析、学生活动为纸质教材；阅读资料为网络教材内容。

教材内容由职业生涯规划、职业素质培养、求职指导和职业发展四大板块构成，涵盖职业意识启蒙、行业发展和专业认知、个体发展评价、职业素质培养、就业观念引导、求职途径与技巧、入职适应指导、职业发展能力等内容，对学生就业进行全程指导。

综合考虑高职多学制、课时数较短、重视技能训练、培养模式多样化的因素，做到纸质教材和网络教材相结合，课内和课外相结合，校内和校外相结合，理论和实践相结合，教师讲授和学生自主学习相结合，提高教材对高职学生就业指导和服务的针对性、指导性、实用性、操作性、时效性和适应性。

教材在写作上力求体现如下特点：一是改变传统的按学科理论体系编排内容的体例，按照大学生认知规律、就业能力培养过程，按照能力培养体系形成教材编写体系；二是针对高职教育推行工学结合培养模式的要求，各个模块相对独立，便于教学实践中灵活调整教学内容和进度；三是将国外职业规划的成果同中国国情和高职人才培养目标有机结合起来，力求本土化，增强实用性；四是理论教学与实践训练并重，通过案例强化理论教学的效果，教材中实践活动要求和校园文化活动、社团活动、社会实践、职业心理测评和咨询等活动有机结合起来，用团队活动、模拟情境训练、讲座、辅导、咨询来拓展实践性课程，切实提高学生的职业发展的能力；五是教材中增强网络教材，收录就业政策、行业发展趋势、成功案例、求职文本等教学内容，以便于及时更新和师生选用，师生可以在南通纺织职业技术学院招生就业网站“生涯设计”专栏和科学出版社职业技术出版中心网站“资源下载”专栏中阅读或下载；六是针对高职院校相关师资力量较为薄弱、缺乏高职学生职业发展指导实践经验的现状，通过教材内容牵动，强化师生教与学互动，教学相长，提高教学效果。

## <<大学生职业发展与就业指导>>

### 内容概要

本书结合理论与案例，系统地介绍了高职生如何在求学阶段为终身职业发展奠定坚实的基础。

全书分为上、中、下三篇，内容涵括职业认知、职业生涯规划 and 求职指导三大主题。

全书由11章构成，各章均包含三大模块：理论教学与案例分析、实践与训练、阅读材料。

书中广泛结合职业、职业观念、职业选择、职业规划等相关知识，清楚地阐述了高职生如何提升基本职业素质，如何做好求职准备，如何巧用各种求职方式，从而进一步提高自己的就业竞争力，实现自己的人生价值。

同时，书中还提供了一些有趣的个人气质类型测试、性格类型分析和个人职业兴趣测试等用于自我分析和职业分析的工具。

本书结构新颖、内容丰富、指导性强，可作为高等职业院校职业发展指导课程的教材或教学参考用书。

## <<大学生职业发展与就业指导>>

### 书籍目录

上篇 职业认知篇 第一章 大学生就业体制和就业形势 第一节 大学毕业生就业体制的变革 第二节 当前大学生就业环境 第三节 大学生就业的发展趋势 第二章 职业价值观 第一节 职业的基本知识 第二节 人生价值和职业价值 第三节 确立高尚的职业理想 第三章 职业素质观 第一节 职业素质概述 第二节 高职生的成才目标 第三节 高职生必备的职业素质 中篇 职业生涯规划篇 第四章 自我认知与职业选择 第一节 自我认知 第二节 自我分析 第三节 职业选择 第五章 职业生涯规划及其管理 第一节 职业生涯及其规划 第二节 职业生涯规划步骤与内容 第三节 职业生涯规划管理 第六章 创业指南 第一节 创业概述 第二节 成功创业的基本因素 第三节 创业准备及一般创业过程 第四节 创业管理 下篇 求职指导篇 第七章 求职准备 第一节 搜集求职信息 第二节 个人简历的制作 第三节 求职信的基本格式和撰写技巧 第八章 求职活动 第一节 参加招聘会与自荐 第二节 接受面试 第三节 参加笔试 第四节 其他求职途径 第九章 就业手续、政策与规定 第一节 毕业生就业手续 第二节 毕业生就业优惠政策与人事代理制度 第三节 毕业生基层就业项目 第十章 高校毕业生就业权益的维护 第一节 高校毕业生就业的权益 第二节 高校毕业生就业基本权益的法律保障 第三节 高校毕业生就业过程中常见的几种侵权现象 第四节 防止误入传销陷阱 第十一章 初涉职场 第一节 角色认知与角色转换 第二节 岗位适应与发展 第三节 克服职业挫折 第四节 善于把握和正确对待机遇 参考文献

## <<大学生职业发展与就业指导>>

### 章节摘录

调查显示,我国个人创业的成功率低于60%。

如此多的创业项目归于失败,不但造成创业者个人财富的巨大损失,而且也浪费了一定的社会资源。究其原因,除了创业过程客观上具有的高风险以外,创业者选择创业项目的方法不当也是一个重要原因。

如果创业者在选择创业项目时采取科学的思路与方法,准确识别和把握市场机会,做到有的放矢,不仅能够很大程度上降低创业风险,而且可以有效提高创业成功率。

(一) 项目选择 创业项目选择应遵循以下四大原则。

(1) 知己知彼原则。

知己,就是创业者在选择项目之前,应该首先对自己的状况有一个清楚的认识和判断。

例如自己可以提供多少创业资金,有哪些从业经验和技能专长,自己的兴趣和爱好是什么,社会关系状况如何,自己在性格上有哪些优势和弱点,家庭成员是否支持等。

从创业者本人的角度看,“知己”越深入,越详尽,就越容易找到扬长避短并适合自己的项目,越能提高创业成功率。

知彼,就是要了解创业所在地的社会经济环境。

要认真分析当地的发展政策,包括产业结构政策、金融政策、税收政策、就业政策等;当地的消费环境,例如居民的购买力水平、购买力投向、购买习惯等;当地的自然和人文资源,包括具有市场开发价值的工业原料和农林渔牧产品、传统的生产加工技术、独特的自然和人文景观等;当地市场的竞争强度,包括拟选择项目所在行业的竞争者数量、规模、实力水平等。

深入考察创业环境能够帮助创业者开拓视野,敏锐捕捉到市场机会,增强项目选择的合理性。

<<大学生职业发展与就业指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>