

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787030227485

10位ISBN编号：7030227484

出版时间：2005-8

出版时间：科学出版社

作者：李玉刚

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，其主要内容包括战略分析、战略选择和战略实施三部分。

全书共10章，分别为战略与战略管理、外部环境分析、内部环境分析、业务层战略、动态竞争战略、国际化战略、公司层战略、联盟和并购、战略实施、战略领导和战略变革。

章后案例反映了全球化背景下中国企业的战略热点和典型做法，对其进行深入分析，有助于加深对理论的理解和运用，激发学生的学习热情。

本书体系规范，逻辑清晰，案例丰富，以启迪战略思维、提高战略分析能力为主旨，并配有多媒体教学课件和案例分析指导，适合作为管理类专业本科生教材。

<<战略管理>>

书籍目录

前言第1章 战略与战略管理 1.1 战略与竞争优势 1.2 战略管理过程 1.3 不同情况下的战略管理
习题 案例1.1 联想集团的战略演变第2章 外部环境分析 2.1 环境构成与分析技术 2.2 总体
环境分析 2.3 行业环境分析 2.4 竞争对手分析 习题 案例2.1 温州制鞋集群 案例2.2 皇明
集团的政治战略第3章 内部环境分析 3.1 价值链分析方法 3.2 资源和能力 3.3 核心竞争力 3.4
能力的竞争性评价 习题 案例3.1 新鲜制造 案例3.2 万科2006：工业化生产元年第4章 业务层战略
4.1 竞争战略 4.2 行业生命周期阶段 习题 案例4.1 格兰仕与成本领先战略 案例4.2 苹果iPod演绎
梦幻艺术第5章 动态竞争战略 5.1 动态竞争与竞争优势 5.2 竞争对抗模型 5.3 进攻战略 5.4 防
御战略 习题 案例5.1 今麦郎与五谷道场：闯入者的天堂与地狱第6章 国际化战略 6.1 经济全球化
与企业国际化经营 6.2 国际化战略的类型第7章 公司层战略第8章 联盟和并购第9章 战略实
施第10章 战略领导和战略变革主要参考文献

<<战略管理>>

编辑推荐

这本《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：战略管理（第2版）》主要包括战略分析、战略选择和战略实施三个部分。

战略分析包括了企业的外部环境分析、企业内部环境分析。

战略选择包括了企业的业务层战略（竞争战略、动态竞争、国际化等）、公司层战略，同时介绍了价值链战略（联盟、并购）。

战略实施包括了与战略实施相适应的内部职能和管理的各个方面，重点介绍了不同类型战略对组织结构和绩效考核的要求。

最后，从培养战略参与者战略意识和能力的角度出发，介绍了当前流行的战略家与企业家方面的有关理论和做法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>