<<供应链渠道的协调机制与建模>>

图书基本信息

书名：<<供应链渠道的协调机制与建模>>

13位ISBN编号：9787030227478

10位ISBN编号：7030227476

出版时间：2008-12

出版时间：科学出版社

作者：刘斌

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链渠道的协调机制与建模>>

内容概要

本书首先系统地介绍了供应链渠道协调的基础理论，包括供应链管理、渠道协调基础等；然后以具有需求不确定和单周期分阶段销售特点的短生命周期产品为研究对象，按照由浅入深、逐级推进的思路，选取了四种不同的市场运作环境，对供应链结点企业的决策行为进行了建模分析；最后总结了该类产品供应链渠道协调的结论和研究建议，并对在线渠道供应链的协调研究进行了展望。

本书可供高等院校高年级大学生、研究生、教师，相关专业研究人员，以及对供应链渠道管理有兴趣的经理人员、创业人员等阅读参考。

<<供应链渠道的协调机制与建模>>

作者简介

刘斌，男，河南博爱人，生于1971年9月。

管理学博士，清华大学访问学者，2006年度江苏省优秀博士学位论文获得者。

现为南京航空航天大学系统工程专业博士后流动站在站博士后，河南农业大学管理科学系主任，副教授，硕士生导师，河南省教育厅学术科技带头人。

刘斌兼任美国IEEE会员、POMS会员、中国系统工程学会农业系统工程专业委员会委员兼副秘书长、中国优选法统筹法与经济数学研究会高级会员，全国灰色系统专业委员会常务理事兼副秘书长。

刘斌的研究方向为：供应链管理、灰色系统理论、管理信息系统等。

自2003年以来，以第一作者或联系作者在国内外学术期刊或重要国际会议，如《中国管理科学》；《系统工程理论与实践》；《系统工程》等发表论文36篇，其中被SCI / EI / ISTP收录23篇。

现主持国家自然科学基金、中国博士后基金(一等)等省(部)级以上课题3项，完成厅局级项目5项。

<<供应链渠道的协调机制与建模>>

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 供应链管理产生的背景 1.2 供应链管理的概念 1.3 供应链渠道协调 1.4 本书的研究对象 1.5 本书的研究目标 1.6 本书的研究内容 1.7 本书的研究方法 1.8 本章小结第2章 供应链渠道协调基础 2.1 报童模型及其扩展 2.2 “双边化效应” 2.3 供应链契约的设计原则 2.4 经典契约及其研究进展 2.5 经典契约的综合对比 2.6 本章小结第3章 供应链渠道协调的联合契约 3.1 概述 3.2 研究现状分析 3.3 建模符号及研究假设 3.4 集中式系统的最优订购决策 3.5 分散式系统下未缔结契约时零售商的最优订购决策 3.6 分散式系统下缔结契约时零售商的最优订购决策 3.7 数值实验与分析 3.8 本章小结第4章 风险厌恶情形下的联合契约 4.1 概述 4.2 研究现状分析 4.3 建模符号及假设 4.4 分散式系统下未缔结契约时零售商的最优订购决策 4.5 分散式系统下缔结契约时零售商的最优订购决策 4.6 契约参数的确定 4.7 数值实验与分析 4.8 本章小结第5章 价格依赖需求下的联合契约 5.1 概述 5.2 研究现状分析 5.3 建模符号及假设说明 5.4 随机弹性加和需求下的联合契约 5.5 随机弹性乘需求下的联合契约 5.6 利润共享契约 5.7 数值实验及分析 5.8 本章小结第6章 TS决策模式下的联合契约 6.1 概述 6.2 研究现状分析 6.3 建模符号及研究假设 6.4 集中式系统的最优订购决策 6.5 分散式系统下买卖双方的最优订购 / 生产决策 6.6 分散式供应链系统实现协调的条件及分析 6.7 数值实验与分析 6.8 本章小结第7章 供应链渠道协调研究总结与展望 7.1 供应链渠道协调研究总结 7.2 供应链渠道协调的研究展望 7.3 在线渠道供应链的研究展望参考文献附录A A.1 引理3 - 1证明 A.2 分散式系统下无契约时零售商的期望利润函数推理 A.3 分散式系统下缔结契约时零售商的期望利润函数推理 A.4 引理3 - 2证明附录B B.1 分散式系统下无缔结联合契约时零售商的利润方差函数推理 B.2 分散式系统下缔结契约时零售商的利润方差函数推理附录C C.1 引理5 - 1证明 C.2 定理5 - 3证明 C.3 随机弹性乘需求下集中式系统的期望利润函数推理 C.4 引理5 - 3证明 C.5 定理5 - 7证明 C.6 定理5 - 8证明附录D D.1 引理6 - 1证明 D.2 引理6 - 2证明 D.3 引理6 - 4证明 D.4 定理6 - 4证明 D.5 定理6 - 6证明

<<供应链渠道的协调机制与建模>>

章节摘录

第1章 绪论 1.2 供应链管理的概念 作为一种以系统观为指导思想的新颖管理理念，供应链管理就是在全球市场的激烈竞争中产生的。

虽然问世不久，但它已经在经济一体化的国际大环境下呈现出方兴未艾的势头。

越来越多的企业认识到，“未来企业之间的竞争将逐渐被产品供应链之间的竞争所取代”。

它们深知在现有竞争日趋激烈的环境下，只有积极顺应经济全球化大潮流，探求相互信任的合作伙伴并与之建立长期稳定的战略伙伴关系，才能在产品供应链的竞争中占据先机，争取到应有的权益和地位。

尽管目前关于供应链（supply chain）的定义还不统一，但学者们从不同的角度探讨了其理论内涵及其对管理实践的指导意义。

例如，Harrison等认为“供应链是执行采购原材料，将它们转换为半成品和成品，并将其销售至用户的功能网络”；Stevens认为“通过产品增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的流就是供应链”；Evens等认为“供应链就是通过前馈的信息流和反馈的物流，将供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户联成的一个整体”；陈剑等认为“相互间通过提供原材料、零部件、产品、服务的厂家、供应商、零售商等组成的网络称为供应链”。

无疑，随着人们对供应链研究的深入，其更深刻的内涵将被逐渐挖掘出来。

图1.1列出了一个产品供应链的结构框架图。

与传统的供应链定义不同，这个框架图更强调“逆物流”和由契约刻画的供应链上下游成员之间的买卖关系。

供应链管理（supply chain management）则是对供应链中的信息流、物流和资金流进行设计、规划和控制的过程。

通过供应链管理，增强竞争实力，提高供应链中各成员的效率 and 效益。

可以看出，供应链管理是一种集成的管理思想和方法，它涉及供应链的各个环节，是生产和运作管理、运筹学、市场营销、激励和契约理论及计算机仿真技术等多个学科知识的综合。

Stephen将供应链管理的研究领域划分为企业供应链管理（如沃尔玛公司的供应链）、产品供应链管理（如某类IT产品的供应链）和供应链契约。

.....

<<供应链渠道的协调机制与建模>>

编辑推荐

《供应链渠道的协调机制与建模》注重理论与实践相结合，对供应链管理中的基本问题——渠道协调进行探讨。

选取具有需求不确定和单周期分阶段销售特点的短生命周期产品作为研究对象，按照由浅入深、逐级推进的思路，选取了四种不同的市场运作环境，对供应链结点企业的决策行为进行了建模分析。

《供应链渠道的协调机制与建模》共分7章。

第1章概述了供应链管理产生的市场背景、供应链管理和渠道的基本概念，介绍了《供应链渠道的协调机制与建模》研究的对象和研究方法。

第2章从报童模型出发介绍了供应链管理的研究基础和研究现状。

第3~6章较为细致地介绍了一类短生命周期产品供应链渠道协调的机制——联合契约。

其中，第3章介绍了完全竞争市场环境下一类短生命周期产品供应链渠道协调的联合契约；在此基础上，第4章针对风险厌恶的销售商分析了联合契约的有效性；第5章介绍了非完全竞争市场环境下该类产品渠道协调机制；第6章首先介绍了一种新的订购（生产）模式——TS模式，并提出了TS决策模式的渠道协调机制；第7章总结了《供应链渠道的协调机制与建模》的主要内容，并展望了供应链渠道协调领域的发展方向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>