

<<区域创新标杆>>

图书基本信息

书名：<<区域创新标杆>>

13位ISBN编号：9787030227218

10位ISBN编号：7030227212

出版时间：2009-6

出版时间：科学出版社

作者：祁明 编

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域创新标杆>>

前言

区域经济的迅猛发展使世界经济的区域化特征越来越明显，而自然资源的丰富程度和低廉的劳动力成本在区域经济发展中已不再起主要作用，智力资源、区域环境和生产经营系统管理能力等区域创新能力构成了地区经济获取竞争优势的决定性因素。

在此背景下，实施区域创新、建设区域创新体系已成为区域经济保持健康、快速、持续发展的必由之路。

我国各级政府十分关注区域创新系统的建设，许多地方已先行一步，积累了宝贵的经验。然而，由于我国不同区域的创新主体及其相互关系存在较大差异，区域创新能力呈现分布不均衡的现象，这也使各个区域的创新体系在发展模式和系统功能水平上有所不同。

总体来说，我国区域创新体系建设还存在诸多不足之处。

因此，本书希望通过对国内外区域创新实践经验的介绍与分析，达到如下目标：（1）区域创新能力诊断。

了解区域创新绩效；诊断区域创新现状、识别问题差距；提供各类创新标杆或模式。

（2）识别区域经济发展机遇。

运用独具特色的案例分析与点评组合，借助新的经济发展模式，使政府部门相关人员发现区域经济发展的新机遇。

（3）运用区域创新政策工具。

各类创新政策工具已渗透在本书的案例中，这些创新工具的恰当运用将促进区域创新基础设施条件的改善、创新政策法规体系的完善以及各类创新资源的有效利用。

本书分为三大部分共15章内容，这些内容基本覆盖了区域创新的三个层次。

上篇：国家创新体系。

本篇的核心思想是，全球竞争使全球专业化形成，而国家创新体系在这一过程中扮演着关键的角色，它不但协助了产业科技的提升，同时也塑造了良好的创新及市场环境，使企业能集中力量发挥其本国的优势来加速其全球专业的形成。

中篇：区域创新体系。

本篇的核心思想是，区域创新体系建设的关键是通过促进企业、大学、研究机构、中介机构及银行、协会等主体间的有效联系，促进区域内新知识的产生、传播和商业化。

下篇：园区创新体系。

本篇的核心是，通过将产业发展与科技活动的结合，科技工业园解决了科技与经济脱离的难题，使人类的发现和发明能够畅通地转移到产业领域。

<<区域创新标杆>>

内容概要

区域创新是我国创新发展的必然选择，如何构建与地方经济互动发展的区域创新体系已成为我国各区域在经济、社会发展中面临的重要课题。

创新环境、经济的市场化水平等方面的差异使我国各区域的创新能力呈现出分布不均衡的现象。

鉴于此，构建我国区域创新体系的关键是要根据不同区域的特点采取合适的模式。

为推动区域创新体系建设的有关理论及实践，向各个不同区域提供“学习方向”和“学习内容”，本书通过典型案例研究，详尽分析了世界范围内区域创新体系建设方面的经验。

本书旨在帮助各级地方政府的区域创新战略制定者，提升结合本区域实际情况制定本区域创新战略的能力，找到适合本区域特点的、可供借鉴的创新标杆或创新模式，确定区域创新能力的评价指标体系，获得对区域经济发展特点和趋势的准确洞察力，了解区域创新体系建设方面的新进展与成果。

本书适合政府部门、企事业单位工作人员阅读，同时也可作为高等院校相关管理类专业本科生或研究生的参考书。

作者简介

祁明，华南理工大学经济与贸易学院执行院长，华南理工大学现代服务业研究院副院长，博士、教授、博导。

广东开发区发展研究会副会长、国家科技部国际司高级顾问，《电子商务研究》杂志编委、《电子商务世界》杂志编委。

创新中国培训联盟技术创新与创新服务体系方向专家。

负责的科研项目有：公共创新服务体系，教育部重点项目（2008-2009）；TRIZ与区域创新研究，广州市社会哲学“十一五”重点项目（2006-2007）；城市公共创新平台建设研究，广东省软科学研究项目（2006-2007）；技术创新体系与设计，广东省“十一五”项目（2006-2007）。

合著《广东科技创新与产业发展战略》，广东经济出版社出版；2008年主编《企业创新标杆》，科学出版社即将出版；2008年主编《区域创新标杆》，科学出版社即将出版。

<<区域创新标杆>>

书籍目录

前言上篇 国家创新体系 第1章 亚洲国家创新体系 1.1 中国创新体系 1.1.1 2020年建成创新型国家
 1.1.2 发展规划纲要的五个角度评述 1.1.3 技术创新服务的十大指导思想 1.1.4 政府鼓励自主创新的
 七大政策 1.1.5 创新基金构建协同网络环境 1.1.6 三大科技计划与四大基础平台 点评文字 1.2 日
 本创新体系 1.2.1 科技计划的两个层次与三大特点 1.2.2 创新型国家的三大基本特征 1.2.3 技术创
 新的五大模式 1.2.4 政府推动创新的四大举措 1.2.5 知识创新的“344”科技计划 点评文字 1.3
 韩国创新体系 1.3.1 IT839计划欲领跑数字时代 1.3.2 知识产权12个重点政策课题 1.3.3 法律手段促
 进技术产业化和商品化 1.3.4 三大创新战略与跨越式发展 1.3.5 国际专利申请量占世界前五名 点
 评文字 1.4 印度创新体系 1.4.1 科技管理体制四大创新 1.4.2 科技研究三大目标与转化计划 1.4.3
 2020年成为知识生产大国 1.4.4 从低端BP0向高端KP0转化 1.4.5 21世纪构想与五大中心模式 点评
 文字 1.5 新加坡创新体系 1.5.1 创意产业与商业培育中心 1.5.2 世界竞争力坐亚望冠 1.5.3 网上商
 标和专利的“一站式”服务 点评文字 1.6 以色列创新体系 1.6.1 创新体系的四大支撑与四大目标
 1.6.2 重教育、重投入和重机制 1.6.3 风险资金促纳斯达克上市第一 点评文字 参考文献 第2章 美
 洲国家创新体系 2.1 美国创新体系 2.1.1 《拜一杜法》解放实验室的发明与发现 2.1.2 联邦政府科
 技规划的分类与六大特点 2.1.3 2005国家创新法案构筑“创新美国” 2.1.4 推动创新需要把脉的四
 大引擎 2.1.5 难以模仿的三大特色与六大优势 2.1.6 跨部门的NNI计划与NITRD计划 2.1.7 国家实
 验室：美国学术界的项梁柱 2.1.8 凡太阳底下的新东西都能申请专利 点评文字 2.2 加拿大创新体
 系 2.2.1 创新战略10大举措与15大目标 2.2.2 创新议程中的18条创新建议 2.2.3 联邦创新体系中
 的16项重点工作 2.2.4 “转化技术计划”取代“技术伙伴计划” 2.2.5 行动计划促风险投资赶超美
 国水平 2.2.6 加拿大“三网”成就科技创新 点评文字 2.3 巴西创新体系 2.3.1 鼓励专家兼职与研
 究设备共享 2.3.2 科学与技术发展中的四大弊端 2.3.3 孵化器与创新伙伴计划 2.3.4 四个知识产权
 法的修改与完善 点评文字 第3章 欧洲国家创新体系 第4章 其他国家创新体系 第5章 国家创新
 综合理论中篇 区域创新体系 第6章 中国省市区创新体系 第7章 日韩州市县创新体系 第8章 美加省州
 市创新体系 第9章 欧洲区域创新体系 第10章 区域创新综合理论下篇 园区创新体系 第11章 中国科技园
 创新体系 第12章 亚澳科技园创新体系 第13章 美洲科技园创新体系 第14章 欧洲科技园创新体系 第15
 章 园区创新综合理论

章节摘录

2.军事研究对商业应用的支持 在政府直接支持工业界研究与开发方面，各国存在着显著的不同，但几乎所有这些政府计划都集中在“高技术”领域。

这类计划各不相同，推出的原因也不一样。

一方面，在许多国家中，军事研究与开发占了政府支持工业界研究与开发的最大部分。

但另一方面，对于军事研究开发及购买政策是帮助还是阻碍了一个国家工业的商业竞争力，分析家们的观点并不一致。

在主要的工业化国家中，美国在军事研究与开发上支持工业界研究与开发的份额最大。

在20世纪60年代，这确实帮助了美国的电子业和飞机业占领商业市场。

但60年代以来，这类计划的“溢出效应”（spillover）却没有多少。

英国在这些国家中的军事预算开支是第二大的，但其接受研究与开发合同的大部分企业却在非军用市场上没有什么作为。

大多数法国公司也是一样的。

总之，各国和地区政府支持工业界创新的各种政策表现出了多样性。

在政府直接支持研究与开发的计划中，有些支持在大学和公共实验室里旨在支持工业界的研究和其他活动，有些则与国防、空间或核能有关，还有一些目标是直接支持或保护某些特定产业或工业。

5.3.5创新体系对研发支持的不确定性 政府对工业界研究与开发的支持大部分集中于“高技术”领域，其中一些计划专门是要使它们的高技术企业在商业竞争中领先。

这样做的动机是出于这样的考虑，即如果一个国家或地区的经济在“高技术”上没有一定的力量，那么在有这种力量的经济相竞争时就会处于劣势。

一种观点认为，政府应当重视对除高技术外产业的创新活动的支持。

在高收入国家中，对要竞争的企业或产业来说，确实需要有效地使用技能、技术和先进的管理方式。

而低收入国家可能还不具备这样的条件。

与此同时，经济中还有许多其他的产业也需要创新活动。

通常所说的高技术多直接指研究与开发密集的产业。

但研究显示，一个行业可能具有明显的创新性，但并不是研究与开发高度密集的。

如果一个企业很小，或者其具有针对特定顾客或市场而设计的工作或产品，即使这个过程中有大量的创新活动，企业也并不会声称有大量的研究与开发。

同时，政府的支持计划一般集中在半导体、计算机和新材料等领域，这些领域的技术进步是显著的。

但这些技术进步产生的大部分经济价值是在下游，即那些将这些新产品结合到自己的工艺过程和产品的行业和产业，如汽车、工业机械、金融服务、运输等。

要有效地达到这一点，通常需要大量的革新和创新活动，以创造竞争的优势。

但这种活动与大规模的正式的研究与开发活动是不一样的。

因此，一种观点认为，在政府的政策和计划的目标是帮助一个行业利用新的上游技术时，可能比目标是提供补贴以产生主要的技术突破的计划更有效。

<<区域创新标杆>>

编辑推荐

当今世界将知识的运用和技术的创新放在十分重要的地位，因此，需要扩大欧盟的全民创新技能基础，特别是需要使欧洲公民掌握相应的技能以便有能力迎接时代赋予的机遇和挑战。

对文化多样性思维和创建知识型社会采取开放的态度需要加强民众的教育和培训。

——欧盟委员会 创新是保证智利可持续发展必不可少的因素，因此，政府的介入以及公立、私立部门在更大范围上加强合作是十分必要的。

——巴切莱特 智利总统 新加坡发展科研的宗旨不仅是为了取得新发明，同时也要带动知识型经济的发展，以制造就业机会，惠及国人。

政府将继续拨款去争取更多的研究突破，吸引年轻科研人才到新加坡，鼓励研究人员提出具有发展潜能的新项目。

——李显龙 新加坡总理 硅谷取得成功的关键因素之一是知识产权的开发以及将新概念和新发明转化为商业产品和服务的经验。

第二个因素是在所有创立的公司中，只有不到三分之一获得成功，这就要求对失败和财务亏损具有包容的能力。

第三个因素是风险投资的发展，全美国的风险投资中，有25%投向了硅谷地区。

——艾伦菲 美国圣克鲁斯市市长代表 粤港合作正踏上新的台阶，双方要以“勇于求变、敢于创新”的思维，在多层次、全方位争取更多突破，促进两地优势互补，提升两地经济社会发展至世界级的层次，把包括粤港澳在内的大珠三角打造成为有世界级竞争力的经济区，成为国家参与全球竞争的旗舰。

——曾荫权 香港特别行政区行政长官

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>