

<<交通需求管理>>

图书基本信息

书名：<<交通需求管理>>

13位ISBN编号：9787030221896

10位ISBN编号：7030221893

出版时间：2009-1

出版时间：科学出版社

作者：郭继孚 等著

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

根据联合国的统计, 1950年世界人口约为25亿。

2005年6月法国图尔世界人口年会召开时, 全世界总人口已接近65亿。

2007年6月27日, 联合国人口基金会《2007世界人口状况报告》指出, 世界出现了前所未有的城市化现象, 特别是在发展中国家和地区。

2008年, 全世界生活在城市中的人口将首次超过世界人口总数的一半, 达到33亿; 2030年世界总人口将达到80亿, 其中城市人口将达到50亿。

2000-2030年, 亚洲城市人口将从14亿增长到26亿, 占全世界城市人口总数的53%左右。

2050年预计将有62亿人(占全世界人口的2/3)居住在城市。

2015年, 全世界100万人口以上的大城市将达到358个, 其中153个将在亚洲。

城市人口的聚集产生了许多城市问题, 其中交通问题首当其冲。

根据德州交通研究所(TTI)与欧洲经济合作与发展组织分别进行的研究, 城市居民因交通拥挤导致的出行时间分别是20年前的2倍和3倍, 欧洲20%的人口生活在55~65dB的噪声环境下。

首尔、上海、曼谷、马尼拉、墨西哥城、吉隆坡、圣保罗等城市20世纪90年代中期的闹市区交通速度降到了15km/h以下, 布加勒斯特、雅加达、金沙萨、拉多斯、马尼拉等城市的工作出行时间平均超过了75min。

国际公共交通联盟(UITP)估计全世界每年因交通拥挤造成的经济损失平均为5000亿美元, 其中伦敦为35亿美元, 巴黎为60亿美元。

悉尼空气污染排放物中, 氮氧化物(N<sub>x</sub>)的82%、挥发性有机化合物(VOC)的49%、总悬浮颗粒物(TSP)的31%及一氧化碳(CO)的91%来源于车辆(SOE1996)。

## <<交通需求管理>>

### 内容概要

交通需求管理理论与政策的研究及实践是在过去三十多年来全球性交通资源不足、交通系统服务水平下降的背景下开始的。

本书系统介绍了交通需求管理的基本理论与方法、国内外大城市交通需求管理的成功实践与经验，并结合作者近年开展的一系列研究成果，提出了中国城市开展交通需求管理活动的政策与措施。

本书材料来源主要有三部分：一是作者近年来开展科研工作形成的报告；二是国际、国内相关刊物发表的论文与研究报告；三是国内外各城市的交通需求管理工作报告与统计分析报告。

本书可作为高等院校交通需求管理的教材或教学参考书，也可供交通规划与管理专业的工程技术人员、政策分析与研究人员学习、阅读。

## 书籍目录

前言第一篇 交通需求管理的基本理论 第一章 绪论 第一节 基本概念 第二节 主要目标 第三节 主要效益 第四节 研究内容与框架体系 第五节 交通需求管理的发展 第六节 发展展望 第二章 交通需求管理原理与方法 第一节 交通需求与供给的关系 第二节 实施原则 第三节 实施层次与策略 第四节 主要措施 第五节 实施方法 第六节 潜在策略分析 第七节 小结 第三章 交通需求管理中的外部性理论 第一节 外部成本分类 第二节 外部成本评估 第三节 外部费用的内部化 第四节 外部费用收取方法 第五节 小结 第四章 交通镇静 第一节 概念与目标 第二节 交通镇静措施 第三节 交通镇静措施的效果 第四节 交通镇静措施的应用实例 第五节 小结 第五章 交通需求管理措施的效果评价 第一节 实施前的分析 第二节 实施效果的评价内容与模型 第三节 实施效果后评价方法 第四节 小结 第六章 交通一体化的技术和政策 第一节 研究现状 第二节 交通一体化的内涵及关键问题 第三节 城市规划与交通一体化理论 第四节 基于智能交通系统的交通一体化方法 第五节 交通政策的局限性 第六节 小结 第二篇 国外交通需求管理实践 第七章 新加坡交通需求管理实践 第一节 新加坡概况 第二节 交通需求管理措施的内容 第三节 交通需求管理措施实施过程及效果 第四节 小结 第八章 美国交通需求管理措施 第一节 交通发展概况 第二节 交通需求管理策略 第三节 实例和效果分析 第四节 小结 第九章 日本交通需求管理实践 第一节 交通及发展概况 第二节 交通需求管理的策略 第三节 实例及实施效果 第四节 小结 第十章 英国交通需求管理实践 第一节 交通及发展概况 第二节 交通政策评述 第三节 伦敦的实例及其效果分析 第四节 其他地区的TDM案例 第五节 小结 第十一章 其他地区实践及其对中国的启示 第一节 渥太华地区的交通需求管理 第二节 首尔的交通需求管理 第三节 德国的交通需求管理 第四节 意大利的交通需求管理 第五节 印度新德里的交通需求管理 第六节 国外经验对中国的启示 第三篇 中国交通需求管理的实践与策略分析 第十二章 中国交通需求管理问题研究 第一节 概述 第二节 中国城市交通系统中的问题 第三节 中国进行交通需求管理的必要性 第四节 交通需求管理的作用 第五节 中国开展交通需求管理的难点 第十三章 北京市交通需求管理的实践与政策研究 第一节 交通需求管理的基本策略 第二节 交通需求管理的实践 第三节 不同措施的适用性分析 第四节 重要活动期间的交通组织方法 第五节 中非合作论坛期间需求管理案例分析 第六节 “好运北京”测试赛期间交通运行情况分析 第七节 小结 第十四章 上海市交通需求管理实践与政策分析 第一节 交通发展概况 第二节 交通发展中的问题 第三节 交通需求管理策略分析 第四节 交通需求管理的实践 第五节 小结 第十五章 广州市交通需求管理实践与政策研究 第一节 城市交通现状 第二节 城市交通的特点与问题 第三节 交通需求管理策略实施 第四节 效果分析 第五节 小结参考文献

## &lt;&lt;交通需求管理&gt;&gt;

## 章节摘录

交通需求管理影响面广，社会性、政策性、系统性强，许多问题涉及城市性质、土地使用、生产力布局等各个方面和各个层次。

不少问题在高层次易于解决而在低层次却难以解决，甚至无法解决，其原因就在于实施组织方面的困难。

因此，明智的交通需求管理策略首先应争取在高层次和源头上加以考虑，能于高层次解决的不要推延到低层次。

需求管理的高层次策略主要体现在城市功能定位与城市总体规划方面，重点需要明确针对城市特征的交通发展目标的总体定位。

对于老城或已建城区来说，功能定位、土地利用、分区规划与生产力布局基本定局，要重新规划比较困难。

通常对于将要扩展的新区或拆旧翻新的小区，可采取以下策略：（1）在开发建设新区时完善文体、教育、卫生、商贸等生活、市政配套设施，以减少不合理的、非必要的出行。

通过增强吸引老城中心区市民向新区迁入、定居的力度，以减轻老城中心区人口和就业岗位的过分集中，为合理分散老城中心区的拥挤发挥作用。

对于较大的城市新开发地区，要在可能条件下建立城市副中心，避免中心区过分集中。

（2）在老区改造中，应结合老区的拆迁更新，优化各小区居住就业等用地类型配比，使居住与上班就近，减少跨区长距离的通勤、上下学出行，减少出行距离与交通运输总量。

对某些敏感地区或地段，对土地使用功能和开发强度均应严格控制，防止交通吸引与发生过分集中，造成拥挤阻塞。

（3）在道路网络结构功能方面，要有明确的发展思路。

对于道路网络的功能、各类道路结构的组合与配比要加以分析诊断并进行优化。

快速路、主干路、次干路与支路应各司其责、配比合理。

目前有不少城市对主干路比较重视，而对于次干路特别是支线重视不够，或者干道系统功能不清、主次不分，导致主干路负荷过重、交通拥塞，并对居民的生活环境产生不良影响。

从低层次策略角度看，主要应解决城市综合交通规划层面的任务。

过去的综合交通规划多着重于建设规划，对于管理方面未能给予应有的重视，只能事后采取补救措施。

具体来说，低层次的需求管理策略主要有以下几个方面：（1）交通结构优化策略。

控制或削减时空资源消耗大、公害严重或运输效率较低的交通方式，使交通方式结构趋于合理，这类策略包括优先发展公共交通（公交汽车、地铁、轻轨等）、在特定区域鼓励步行与自行车交通、合理控制出租车与私家车总量等。

<<交通需求管理>>

编辑推荐

《交通需求管理：一体化的交通政策及实践研究》可作为高等院校交通需求管理的教材或教学参考书，也可供交通规划与管理专业的工程技术人员、政策分析与研究人员学习、阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>