

<<信息咨询与决策>>

图书基本信息

书名：<<信息咨询与决策>>

13位ISBN编号：9787030221568

10位ISBN编号：7030221567

出版时间：2008-7

出版时间：科学出版社

作者：文庭孝，张蕊，罗贤春 等编著

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息咨询与决策>>

### 前言

信息资源管理（information resources management, IRM）是20世纪70年代末兴起的一个新领域。30多年来，IRM已发展成为影响最广、作用最大的管理领域之一，是一门受到广泛关注的富有生命力的新兴学科。

IRM对经济社会可持续发展和提高国家、区域、组织乃至个人的核心竞争力来说，都具有基础性的意义和独特的价值。

在国际范围内，受信息技术进步的推动和经济社会管理需求的牵引，IRM理论研究和职业实践发展迅速，并呈现出一些明显的特征：广泛融合了信息科学、经济学、管理学、计算机科学、图书情报学等多学科的理论方法，形成以“信息资源”为管理对象的一个新学科，在管理学知识地图中确立了自己的地位。

研究范式的形成和变化。

IRM的记录管理学派、信息系统学派、信息管理学派各自发展，以及管理理念、理论和技术方法的交叉融合，形成了IRM的集成管理学派。

集成管理学派以信息系统学派的继承和发展为主线，吸收了记录管理学派的内容管理和信息管理学的社会研究视角，形成了IRM强调“管理”和“技术”，并在国家、组织、个人层面支持决策和各自目标实现的新的研究范式。

研究热点的变化。

当前IRM研究在国家、组织、个人层面上表现出新的研究热点，如国家层面的国家信息战略、国家信息主权与信息安全、信息政策与法规、支持危机管理的信息技术等；组织层面的信息系统理论，信息技术（系统）的绩效、价值与应用，IT投资，知识管理，电子商务，电子政务，IT部门与IT员工，虚拟组织，IRM技术等；

## <<信息咨询与决策>>

### 内容概要

本书是《现代信息资源管理丛书》之一。

本书全面论述了信息咨询与科学决策的辩证关系、信息咨询及信息咨询工作、信息咨询产业与市场、信息咨询机构、信息咨询人员、信息咨询客户与需求、信息咨询方法、信息咨询工具与咨询信息源、信息咨询程序与各类咨询公文编写、信息咨询管理和网络信息咨询等基本理论、方法与应用问题。本书采用理论讲述与案例剖析相结合的编写形式，具有较强的可读性和可操作性。

本书可作为信息管理、情报学、图书馆学、工商管理、企业管理等专业教材，也可供广大咨询工作者和工业企业、商业企业、政府部门的广大管理决策人员阅读参考。

## &lt;&lt;信息咨询与决策&gt;&gt;

## 作者简介

邱均平，武汉大学信息管理学院和教育科学学院教授、博士生导师。  
华中师范大学特聘教授。  
我国著名情报学家和评价管理专家、文献计量学的主要奠基人之一。  
湖北省有突出贡献的中青年专家，享受国务院特殊津贴。

现任湖北省人文社会科学重点研究基地——武汉大学中国科学评价研究中心主任、《评价与管理》杂志主编、《图书情报知识》杂志副主编；兼任教育部高等教育教学评估专家，教育部CSSCI指导委员会委员和中国管理科学研究院、南京理工大学等8个单位的研究员、教授或博士生导师，中国索引学会副理事长，中国科学学与科技政策研究会等4个全国性学会的常务理事及《情报学报》、《高教发展与评估》等14种杂志的编委。

一直从事“『情报、计量、评价、管理』”领域的教学和研究工作，特别在文献计量学、科学计量学与网络计量学、信息管理与知识管理、科学评价与大学评价等方面有精深研究。  
指导和培养研究生近100名，其学生中不少已成为学术骨干或学科带头人；主持并完成国家和省部级课题26项，获湖北省社会科学优秀成果省级一等奖和教育部科技进步奖等36项各类学术奖励，特别是近几年来研发的“中国大学及学科专业评价系统”被省级鉴定为“国内领先”成果；出版著作30部，代表作有《文献计量学》、《信息计量学》、《知识管理学》、《大学评价与科研评价》、《中国大学评价报告》、《中国学术期刊评价报告》等，其中《信息计量学》被选为教育部“面向21世纪课程教材”、《知识管理学》被评为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”；在国内外重要期刊如Scientometrics、《情报学报》、《中国图书馆学报》等上发表论文300多篇，其中有60多篇获奖或被SCI、SSCI、《新华文摘》、《人大报刊复印资料》全文转载或收录。  
据权威机构统计和发布，其学术影响力在本学科领域名列第一，并被收入国际著名的英国剑桥、美国新泽西《世界名人录》中。

## &lt;&lt;信息咨询与决策&gt;&gt;

## 书籍目录

总序前言第1章 信息咨询与决策概述 1.1 信息咨询概述 1.1.1 信息咨询的起源与发展 1.1.2 国内外对信息咨询的不同理解 1.2 科学决策概述 1.2.1 科学决策的内涵与特征 1.2.2 科学决策的基本原则 1.2.3 科学决策的类型 1.2.4 科学决策的影响因素 1.2.5 科学决策的程序 1.3 信息咨询与科学决策的辩证关系 1.3.1 信息与决策的辩证关系 1.3.2 信息咨询与科学决策的辩证关系 1.3.3 信息咨询与有效决策 1.3.4 信息、咨询与决策的辩证关系第2章 信息咨询活动 2.1 现代信息咨询活动的产生与发展 2.1.1 现代信息咨询活动产生的背景与特点 2.1.2 国内外信息咨询活动产生与发展的差异 2.2 信息咨询工作的性质与特征 2.2.1 信息咨询工作的性质 2.2.2 信息咨询工作的特征 2.3 信息咨询服务的功能与作用 2.3.1 信息咨询服务的功能 2.3.2 信息咨询服务的作用 2.4 信息咨询业务的类型 2.4.1 信息咨询业务类型的划分 2.4.2 信息咨询业务的层次 2.4.3 信息咨询业务的主要类型 . 第3章信息咨询产业与市场 3.1 信息咨询产业概述 3.1.1 信息咨询业产生和发展的背景 3.1.2 信息咨询业的发展历程 3.1.3 信息咨询业的性质 3.1.4 国内外咨询业发展的差异及启示 3.2 国外信息咨询产业概况 3.2.1 国外信息咨询业快速发展的背景 3.2.2 发达国家信息咨询业快速发展的原因分析 3.2.3 国外信息咨询业发展的经验与借鉴 3.3 国内信息咨询产业概况 3.3.1 我国信息咨询业产生和发展的背景 3.3.2 我国信息咨询业发展概况 3.3.3 我国咨询业发展的重点与趋势 3.4 信息咨询市场 3.4.1 信息咨询市场概述 3.4.2 信息咨询市场要素 3.4.3 信息咨询市场分类 3.4.4 信息咨询市场运行机制 3.4.5 信息咨询市场规则第4章 信息咨询机构 4.1 信息咨询机构概述 4.1.1 现代信息咨询机构的产生和发展 . 4.1.2 现代信息咨询机构的特征 4.2 国内外信息咨询机构发展概况 4.2.1 世界各主要国家信息咨询机构发展概况 4.2.2 我国信息咨询机构发展概况 .....第5章 信息咨询人员第6章 信息咨询客户与需求第7章 信息咨询方法第8章 信息咨询工具与咨询信息源第9章 信息咨询程序与咨询公文编写第10章 信息咨询管理第11章 专业信息咨询第12章 网络信息咨询参考文献

## <<信息咨询与决策>>

### 章节摘录

第1章 信息咨询与决策概述信息是一切活动的基础。

管理、决策与咨询是人们日常生活、工作和学习中最为普遍的信息活动，因此，管理、决策与咨询活动离不开信息及信息活动，管理、决策与咨询活动从本质上来讲都是信息管理活动。

著名管理学家、诺贝尔经济学奖得主西蒙教授认为管理就是决策，管理的一切活动都可归结为决策活动。

任何活动在开始之前都要先进行决策，决策科学合理与否在很大程度上决定了活动的成败与效果，但决策绝不是高层管理人员的专利。

事实上，在日常生活、工作和学习中，任何人、机构、组织都无不时时刻刻面临着各种问题的决策。决策就是根据已知信息做出判断。

然而，决策往往是一个非常复杂和艰难的思维过程，面对问题进行选择、做出判断绝非易事。

管理水平的高低、决策质量的好坏，在很大程度上取决于管理者与决策者对周围环境信息的了解，以及对各种备选方案、自然状态和竞争策略知识的掌握。

管理与决策的有效性需要信息的支撑，有赖于信息预处理的有效性。

而咨询正是根据管理与决策的需要，对管理与决策中所需信息进行预先处理，为管理与决策活动提供依据和参考的活动。

咨询作为管理决策活动的重要组成部分，对决策行为的过程、结果等都产生直接影响。

管理、决策、咨询与信息密不可分，通常人们也习惯称其为信息管理、信息决策和信息咨询。

<<信息咨询与决策>>

编辑推荐

《信息咨询与决策》由学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>