

<<连锁企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787030217349

10位ISBN编号：7030217349

出版时间：2008-8

出版时间：科学出版社

作者：吴虹，刘建华 主编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业财务管理>>

前言

连锁经营和超级市场被称为是“现代流通革命”的两大标志。20世纪中期以后，现代连锁经营在发达国家取得了普遍的成功，我国从20世纪90年代开始引入后，经过10余年的发展探索，充分证明连锁经营适合我国现阶段的国情和生产力发展水平，显示了强大的生命力。

经济全球化的迅猛发展，给连锁业带来了前所未有的机遇，同时也带来严峻的挑战。我国连锁企业在起步晚、规模小的情况下，如何加强财务管理、降低财务成本、稳步扩大企业规模、逐步实现规模化经营和提高企业的竞争力，已成为连锁业今后在激烈的市场竞争中能否生存与发展的关键。

连锁业的发展导致对连锁专业人才的需求急剧增加，目前我国高职高专教育进入了繁荣时期，许多高职院校也开设了连锁专业，以满足全国连锁业对人才的需求。

许多专业教师和连锁业的人士也投入到人才培养的工作中，参加课堂教学和教材编写。

“连锁企业财务管理”是连锁经营管理专业的一门专业基础课程，是该专业的必修课，通过学习，要求学生掌握连锁企业财务管理的基本理论和基本技能，将连锁企业财务管理的知识与技能运用到连锁业实际的经营管理工作中，增强理财观念，加强财务分析与财务决策的能力，提高对连锁企业财务管理的能力。

为充分体现高职高专的教育特点，我们在本书的编排上作了以下安排：第一，本书内容中基本理论以够用为度，在阐述上由浅入深、循序渐进，在基本方法和基本技能上则结合连锁经营专业学生所需技能进行培养与训练。

第二，每章开始前有学习目标和技能要点，明确了本章的主要内容和学习目的。每章结束后有小结，对本章的主要知识点、学习的重点和难点进行归纳总结，使学生能通过每章的学习，掌握相关的知识点。

第三，为加强学生学习的效果，每章后附有复习思考题，力求使学生通过思考与做题，加强对所学知识的理解和掌握。

第四，教材编写尽量体现实训的特点，通过章节中的举例、资料和每章后的案例分析和实训项目，力求提高学生运用知识解决问题的能力。

<<连锁企业财务管理>>

内容概要

本书针对当前我国连锁企业财务管理的要求，全面、系统地介绍了财务管理的相关理论和理财的基本操作方法。

全书共十章，包括绪论、财务管理的价值观念、流动资产管理、固定资产管理、筹资管理、连锁企业成本费用管理、收入与利润管理、财务预算、财务分析、连锁企业票据管理与财务结算。

本书内容通俗易懂，资料与案例丰富，具有较强的可操作性。

本书既可作为高职高专连锁经营管理专业的教材，也可作为其他专业财务管理方面的参考教材，还可用作连锁经营管理培训教材和参考资料。

<<连锁企业财务管理>>

书籍目录

第一章 绪论 案例导入连锁企业的“中场核心” 第一节 连锁企业财务管理的内容及特点 一、连锁企业财务管理的概念 二、连锁企业的财务活动 三、连锁企业的财务关系 四、连锁企业财务管理的特点 五、连锁企业财务管理的基本环节 第二节 连锁企业财务管理的目标 一、企业财务管理的目标 二、企业财务管理目标的协调 第三节 连锁企业财务管理的原则和环境 一、连锁企业财务管理的原则 二、财务管理的环境 小结 复习思考题 实训项目 案例分析 从企业财务目标角度分析沃尔玛的成功之道第二章 财务管理的价值观念 案例导入腾达公司应收账款的机会成本 第一节 货币的时间价值 一、货币的时间价值概述 二、货币时间价值的计算 第二节 投资的风险价值 一、风险价值的概念 二、投资风险的衡量 小结 复习思考题 实训项目 案例分析 案例1 大荣公司货币时间价值的计算 案例2 博彩奖金的转换决定第三章 流动资产管理 案例导入沃尔玛与宝洁的合作 第一节 流动资产管理概述 一、流动资产的概念和分类 二、连锁企业流动资产的管理原则 第二节 货币资金管理 一、货币资金的概念和特点 二、连锁企业货币资金的管理 三、最佳现金持有量 第三节 应收账款管理 一、应收账款管理的内容 二、信用政策的确定 三、应收账款的收账管理 四、综合信用政策 第四节 存货管理 一、连锁企业存货管理的目标、特点和原则 二、储备存货的有关成本 三、连锁企业存货的管理方法 小结 复习思考题 实训项目 案例分析 案例1 RRU公司的信用管理 案例2 美的零库存运动：VMI双向挤压供应链成本第四章 固定资产管理 案例导入连锁店固定资产的特点 第一节 固定资产管理概述 一、固定资产的概念和分类 二、固定资产的特点 三、连锁企业固定资产的管理原则及内容 第二节 固定资产投资决策方法 一、投资项目的现金流量 二、固定资产投资决策评价方法 第三节 固定资产折旧管理 一、固定资产折旧的概念第五章 筹资管理第六章 连锁企业成本费用管理第七章 收入与利润管理第八章 财务预算第九章 财务分析第十章 连锁企业票据管理与财务结算附录参考文献

<<连锁企业财务管理>>

章节摘录

第一章 绪论 第一节 连锁企业财务管理的内容及特点 连锁是现代经济中发展最快的新兴行业之一，连锁已经越来越普遍地被我国大型零售企业所采用，连锁经营也已成为目前世界零售业的主流经营模式，是零售业做强做大的必由之路。

连锁企业的财务管理，也越来越受到重视。

一、连锁企业财务管理的概念 (一) 连锁经营的概念 连锁经营是指经营同类商品或服务、使用统一商号的若干门店在同一总部的管理下采取统一采购或授予特许权等方式实现规模效益的经营组织形式。

连锁经营分为三种形式：直营连锁、特许经营连锁（也称作特许加盟）和自由连锁。

连锁经营是通过规模经营获取规模效益的，它是将现代化大生产的基本原理，同商业经营的特点相结合，运用到流通领域，即在专业化分工的基础上，实现了流通的系统化和规模化，达到了规模效率与灵活方便的统一。

连锁经营的本质特征，集中表现在规模化的经营方式、网络化的组织形式和规范化的管理方式上。

(二) 连锁企业财务管理的概念 连锁企业财务管理是指连锁企业利用财务手段，对企业的各个部门，对企业经营的全过程，对商品进、销、存的每一个结算环节进行监督、检查与控制，并对企业的经济效益进行分析、进行财务决策和处理各种财务关系的一项综合性管理工作。

二、连锁企业的财务活动 连锁企业财务活动是指企业在生产经营过程中客观存在的资金运作及其所体现的经济利益关系。

前者称为财务活动，后者称为财务关系。

(一) 连锁企业的资金运作 连锁企业在日常的经营活动中，要进行进货、配送和销售等经营活动，随着经营活动的不断进行，会发生一系列以现金收支为主的企业资金收支活动，我们称之为连锁企业的资金运作。

<<连锁企业财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>