

图书基本信息

书名：<<科技型新创企业集群形成与发展机理研究>>

13位ISBN编号：9787030215727

10位ISBN编号：7030215729

出版时间：2008-5

出版时间：科学出版社

作者：蔡莉 等著

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

科技型新创企业集群在推动国家内生经济增长方面，具有其独特的优势。

本书就科技型新创企业集群的形成与发展机理展开深入研究。

核心内容包括创业者特质对科技型新创企业集群形成的影响、基于科技型新创企业集群的模仿创业决策机理、基于集群环境下科技型企业创生机理、基于科技型新创企业集群的知识溢出、吸收能力对企业创新的影响和集群共享性资源对企业创新的影响。

本书还利用问卷调研数据，对各部分的理论模型进行实证分析。

本书主要为政府有关部门制定集群发展政策提供借鉴，为处于集群中的创业者对新创企业发展决策提供参考，也可供从事创业管理等领域的研究人员参考。

作者简介

蔡莉，吉林大学管理学院教授、博士生导师，吉林大学创业研究中心主任。

主要从事高新技术产业化、创新与创业管理方面的研究与教学工作。

任中国技术经济研究会副理事长、中国科学学与科技政策研究会常务理事，是国家杰出青年基金获得者，首批“新世纪百千万人才工程”国家级人选。

先后主持了20余项国家级、省部级科研项目。

获省部级科技进步奖和省社会群学优秀成果奖7项，公开发表学术论文100余篇，出版专著7部。

书籍目录

出版说明前言第1章 绪论 1.1 研究背景及研究意义 1.2 科技型新创企业集群概念界定及生命周期阶段划分 1.2.1 科技型新创企业集群概念界定 1.2.2 科技型新创企业集群生命周期阶段划分 1.3 研究内容及方法 1.3.1 研究内容 1.3.2 研究方法第2章 创业者特质对科技型新创企业集群形成的影响研究 2.1 科技型新创企业集群形成各阶段特征分析 2.1.1 萌芽阶段 2.1.2 快速成长阶段 2.1.3 成熟阶段 2.2 科技型新创企业集群形成各阶段进入的创业者特质分析 2.2.1 创业者进入集群的决策影响因素 2.2.2 创业者特质 2.2.3 不同阶段进入集群的创业者特质分析 2.3 创业者特质对科技型新创企业集群形成影响研究 2.3.1 科技型新创企业集群形成阶段的衡量指标 2.3.2 创业者特质对科技型新创企业集群形成的影响分析 2.4 实证研究 2.4.1 样本与调查的基本情况 2.4.2 长春市汽车零部件企业集群形成阶段的聚类分析 2.4.3 长春汽车零部件企业集群形成各阶段进入的创业者特质分析 2.4.4 创业者特质对长春市汽车零部件企业集群形成的影响 2.5 本章主要结论第3章 基于科技型新创企业集群的模仿创业决策研究 3.1 基于科技型新创企业集群的模仿创业决策影响因素研究 3.1.1 基于科技型新创企业集群的模仿创业决策机理研究 3.1.2 模仿型创业者创业认知的影响因素及构成研究 3.1.3 模仿型创业者创业动机的构成 3.2 基于科技型新创企业集群的模仿创业决策模型研究 3.2.1 模仿型创业者认知模型 3.2.2 模仿型创业者决策模型 3.3 实证研究 3.3.1 样本与数据 3.3.2 变量度量 3.3.3 数据分析与检验 3.3.4 讨论 3.4 本章主要结论第4章 基于集群环境下的科技型企业创生机理研究 4.1 科技型企业创生过程研究 4.1.1 机会识别阶段分析 4.1.2 机会评价筛选阶段分析 4.1.3 机会实施阶段分析 4.2 基于集群环境下的科技型企业创生的影响因素研究 4.2.1 机会识别阶段影响因素研究 4.2.2 机会评价筛选阶段影响因素研究 4.2.3 机会实施阶段影响因素研究 4.2.4 影响因素体系构建 4.3 集群环境对科技型企业创生的作用机理研究 4.3.1 集群特有环境研究 4.3.2 集群特有环境对科技型企业创生的作用研究 4.4 实证研究 4.4.1 样本与数据 4.4.2 变量度量 4.4.3 数据分析与检验 4.4.4 讨论 4.5 本章主要结论第5章 基于科技型新创企业集群的知识溢出、吸收能力对企业创新的影响研究 5.1 理论模型 5.2 要素内涵界定及维度划分 5.2.1 知识溢出的内涵及维度划分 5.2.2 企业吸收能力的内涵及维度划分 5.2.3 集群社会资本的内涵及维度划分 5.2.4 创新绩效的内涵 5.3 假设的提出 5.3.1 知识溢出与集群企业创新绩效的关系假设 5.3.2 企业吸收能力与集群企业创新绩效的关系假设 5.3.3 企业吸收能力对知识溢出与创新绩效关系调节作用的假设 5.3.4 社会资本与知识溢出的关系假设 5.3.5 社会资本与企业吸收能力的关系假设 5.4 实证分析 5.4.1 调研样本与研究方法 5.4.2 变量度量 5.4.3 因子分析与可靠性分析 5.4.4 数据分析与检验 5.5 讨论 5.5.1 知识溢出对企业创新绩效影响的讨论 5.5.2 企业吸收能力对企业创新绩效影响的讨论 5.5.3 企业吸收能力对知识溢出与企业创新绩效关系调节影响的讨论 5.5.4 社会资本对知识溢出影响的讨论 5.5.5 社会资本对企业吸收能力影响的讨论 5.6 本章主要结论第6章 集群共享性资源对企业创新的影响研究 6.1 科技型新创企业集群共享性资源的形成研究 6.1.1 集群共享性资源 6.1.2 共享性资源的经济性质 6.1.3 共享性资源形成的驱动因素研究 6.1.4 共享性资源的配置方式和积累效应研究 6.2 共享性资源对企业创新绩效作用机理研究 6.2.1 要素内涵及维度划分 6.2.2 共享性资源对企业创新绩效的直接影响研究 6.2.3 共享性资源对企业创新绩效的间接影响研究 6.3 实证研究 6.3.1 调研样本与研究方法 6.3.2 变量度量与测量模型 6.3.3 结构模型与数据分析 6.3.4 讨论 6.4 本章主要结论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>