

<<创意奥运>>

图书基本信息

书名：<<创意奥运>>

13位ISBN编号：9787030215000

10位ISBN编号：7030215001

出版时间：2008-4

出版时间：科学出版社

作者：张京成 编

页数：138

字数：174000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意奥运>>

前言

创意是什么？

创意是对传统的挑战，是打破常规的哲学，是一种文化底蕴，是一种闪光的震撼，是思维的碰撞，是智慧的对接，是一场如火如荼的头脑风暴。

创意文化产业作为一门新兴的产业如雨后春笋般迅速发展壮大起来，作为全球最大的体育运动——奥林匹克运动从来都不缺乏层出不穷的绝妙创意。

雅典奥运会开幕式就是一个获得巨大成功的奥运创意产业的经典个案，全新的创意依托了现代高科技手段，在全世界人民面前很好地展示了希腊古老而丰富的灿烂文明，把我们带到了那个神秘而浪漫的国度，美丽的爱琴海和动人的神话故事让全世界为之倾倒。

随着奥运会规模的不断扩大，奥运会的举办不但需要强大的经济后盾，要办一届出色的与众不同的奥运会更需要精彩绝伦的创意。

因此，奥运会的举办不但是对一个国家经济实力的考验，也是对一个国家的文化底蕴和智慧的考验。历届奥运会的举办国都在奥运的创意上下足了功夫，力争做到前无古人甚至后无来者，就这样，创意接力棒一届一届地不断向下传递，奥运会也一届比一届更让人期待。

那么近几届奥运会都有哪些精彩的创意呢？

本书从创意的角度切入，全面、系统地对各届奥运会中的创意进行了发掘、整理和归纳，以奥运会的整体过程为纵线，以奥运创意的内容、产生过程、达到的效果为横线，勾织出一幅启迪读者灵感的奥运创意谱。

全书共五章。

第一章给大家介绍了近几届奥运会申办理念和奥运口号的创意，同时着重介绍了北京奥运会和伦敦奥运会宣传片、宣传图片和宣传文字的创意以及在申办过程中公关和推介活动的创意。

第二章为大家呈现了主场馆的建设、奥运火炬的传递、奥运会志愿者的招募及奥运门票设计的精彩创意。

第三章向大家悉数了近几届奥运会的点火创意、团体操及文艺表演创意、奥运会主题曲的创意，同时对北京奥运会开幕式的创意进行了猜想和预测。

第四章，随着女子选手和职业选手的进军奥运会，奥运赛场变得更加精彩纷呈，同时随着奥运比赛项目设置的变化，奥运赛场变得越来越丰富和富有观赏性。

第五章为大家讲述了从奥运邮票、奥运会会徽、奥运会吉祥物到奥运会奖牌的形形色色的创意，同时为大家讲述“创意奥运是北京奥运的明天”这一观点。

其实奥运创意就在我们身边，在小小的邮票上，在可爱的福娃上到处都是精彩的创意，只要我们善于观察生活，就可以从生活中感受到很多来自奥运的创意。

此书在编写过程中参阅了北京奥组委的一些官方文件，引用了一些国内期刊、文献的资料，充实和丰富了本书的内容，借此机会向所有的作者表示衷心的感谢。

由于时间仓促和编者水平有限，书中一定存在一些错误和不妥之处，敬请读者批评指正。

<<创意奥运>>

内容概要

奥运风采，创意连连，非一隅可独窥。

用创意的视角审视奥运，便发现其中的创意比比皆是：从奥运会的申办、筹备到奥运会的举办，再到奥运会结束后的绵绵余韵，处处都闪烁着创意的灵光，不断地给人们带来叹为观止的惊喜。

本书由中国创意产业研究中心权威发布。

在创意为王的今天，本书从创意的角度切入，全面、系统地对各届奥运会中的创意进行发掘、整理和归纳，以奥运会的整体过程为经线，以奥运创意的内容、产生过程、达到的效果为纬线，勾织出一幅启迪读者灵感的奥运创意谱，是一本集科学性、知识性、趣味性、收藏性于一体的奥运科普佳作。

2008北京奥运会同时也是所有中国人乃至全世界人民的盛会，从这个意义上讲，本书适合所有关注中国奥运的读者阅读。

<<创意奥运>>

书籍目录

总序前言第一章 运筹帷幄——奥运申办过程中的创意 一、 奥运申办理念和奥运口号创意 (一) 近几届奥运会口号回顾 (二) 中国申办理念和奥运口号创意的诞生历程 二、 申办奥运创意的脸——宣传片、宣传图片和宣传文字 (一) 2008北京申奥的宣传片、宣传图片和宣传文字 (二) 2012伦敦的宣传片、宣传图片和宣传文字 三、 申办奥运创意的力——公关、推介活动 (一) 2008北京申办奥运的公关、推介活动 (二) 2012伦敦申办奥运的公关、推介活动第二章 厉兵秣马——创意贯穿奥运筹备 一、 创意挺起主场馆 (一) 筑在北京的鸟巢——中国国家体育场的创意 (二) 两虹飞跨传统与现代——雅典奥林匹克综合体育场的创意 (三) “绿色”屹立海湾畔——悉尼奥林匹克体育场的创意 (四) 老树发新芽——巴塞罗那蒙锥克体育场的创意 (五) 室外室内悬索系——蒙特利尔奥林匹克体育场的创意 (六) 在空中连绵的帐篷——慕尼黑奥林匹克体育场的创意 二、 激情燃烧的创意——奥运火炬传递 (一) 火炬及其传递的创意产生 (二) 柏林奥运会火炬传递——创意从这里点燃 (三) 巴塞罗那奥运会火炬传递——一个老人和一个世界 (四) 悉尼奥运会火炬传递——敢上九天、敢下五洋 (五) 雅典奥运会火炬传递——跨越五大洲的创意 (六) 飘过丝路的祥云——北京2008年奥运会火炬接力创意 三、 志愿者创意肩负奥运会半边天 (一) 奥运志愿者行动创意的历程 (二) 志愿者创意落实——丰富的招募和促进形式 (三) 志愿者创意的明天向何方 四、 奥运会门票方案创意 (一) 汉城奥运会的门票方案创意 (二) 巴塞罗那奥运会门票方案创意 (三) 亚特兰大奥运会门票方案创意 (四) 悉尼奥运会门票方案创意 第三章 惊世骇俗——奥运会开幕式的创意 一、 四年只为这一刻——圣火点燃仪式 (一) 创意接力棒——点火大戏常演常新 (二) 呼之欲出——北京点火仪式让人期待 二、 “奥运会之花”——团体操及文艺表演 (一) 精彩纷呈，创意不断的视觉盛宴 (二) 雅典归来看北京 三、 跳动的音符，永恒的主题——奥运主题曲 四、 美好的相约——我给世界五千年 (一) 办好开幕式的三件法宝 (二) 北京奥运会的三大悬念 第四章 沙场点兵——奥运赛场上的创意 一、 百年奥运——赛场元素“渐趋丰富” (一) 百年奥运——开创女子走向体坛先河 (二) 职业选手进军奥运会——奥运因此而精彩 二、 比赛项目设置——创意点燃精彩 (一) 百年回眸——项目设置逐渐成熟 (二) 展望未来——观赏性是创意主线 三、 巅峰时刻——金牌源于创意 (一) 谁与争锋——运动员经典创意 (二) 运筹帷幄——教练员经典创意 第五章 回味无穷——奥运，收藏品的创意 一、 方寸之间的奥运传奇——奥运会纪念邮票 (一) 奥运纪念邮票——奥运会的第一批赞助商 (二) 传承体育精神，记录奥运传奇——绵延不绝的创意 (三) 百年不衰的法宝——与时俱进的创意 (四) 中国奥运邮票诞生始末 (五) 萨翁集邮——吹起体育集邮的时尚旋风 二、 奥林匹克体育的图腾——奥运会会徽 (一) 奥林匹克五环——创意的典范 (二) 奥运会会徽——民族文化的宣传画 三、 家喻户晓的友谊天使——奥运会吉祥物 (一) 悉数友谊天使——历届奥运会吉祥物 (二) 五福临门——北京奥运会吉祥物 四、 “更快、更高、更强”的见证——奥运会奖牌 (一) 百年奖牌——求统思变 (二) 奥运回家——奖牌“大变脸” (三) 北京奥运，金玉结缘——文化创意的典范 五、 小小五环，大千世界——无限的创意，永远的纪念 (一) 纪念币的发行——千古遗风 (二) 中国发行奥运史上第一块银砖——开百年奥运先河 (三) 奥运会纪念章——创意回眸 (四) 创意奥运——北京奥运会的明天参考支献

<<创意奥运>>

章节摘录

(四)中国奥运邮票诞生始末我国首套奥运会邮票(图5.1)是在1980年2月13日发行的,至今已有27年的历史。

1980年2月13日至24日,第13届冬季奥运会在美国普莱西湖举行,我国首次组队参赛。

为此,原中华人民共和国邮电部配合发行了一套“第13届奥林匹克运动会”纪念邮票,打破了世界奥运邮票问世近百年来没有中国奥运题材邮票的纪录。

这套“冬奥会”邮票的诞生,与中国重返奥运会、恢复在奥运会的合法权利密不可分。

当年,我国同国际奥委会的关系,经历了一段漫长而又曲折的道路。

1896年首届奥运会召开前,曾向旧中国当局发出邀请,但身处内外交困,又对奥林匹克运动一无所知的清政府却不予理睬。

辛亥革命后,我国获得国际奥委会的正式承认,旧中国的王正廷、孔祥熙、董守义先后在1922年、1939年和1947年当选为国际奥委会委员。

新中国成立后,董守义仍参加国际奥委会的一切活动,并在第53届国际奥委会大会上发言,要求他所代表的奥委会为中华人民共和国奥委会,这一要求被大会接受。

但当时以国际奥委会第5任主席、美国人布伦戴奇为首的少数人,操纵了国际奥委会的一切活动,敌视新中国,擅自邀请台湾体育组织,在未经任何会议和表决的情况下,以“中国奥委会”的名义参加了国际奥委会,迫使我国于1958年8月中断与国际奥委会的联系,董守义辞去国际奥委会委员职务。

随着我国国际威望的提高和体育健儿不断在国际重大比赛中取得优异成绩,我国在1975年向国际奥委会提出申请,要求恢复中国的合法地位和权利。

经过多方努力,1979年11月26日,国际奥委会全体委员表决通过了恢复中华人民共和国在国际奥委会合法席位的决议。

决定在奥运会上使用中华人民共和国国旗和国歌。

很快在1980年2月,我国派出了28名中华健儿参加了第13届冬奥会,其参赛项目有越野滑雪、速度滑冰、花样滑冰和现代冬季两项4类比赛。

当中国在国际奥委会上获得了合法权利的消息传开后,我国原邮电部随即组织邮票设计家邹建军在短短3个月不到的时间里,设计和印制了一套4枚“冬奥会”纪念邮票,印量为150万套。

这4枚邮票的图案分别是,“中华人民共和国奥林匹克运动会会徽”、“速滑”、“花样滑冰”和“滑雪”。

邹建军第一次将清晰醒目的“中国奥委会会徽”图案印制在代表“国家名片”的中国邮票上。

图中的会徽由蓝、黄、黑、绿、红五色环和中华人民共和国国旗组成。

这五色圆环套接而成的图案,是奥林匹克运动会的标志,它象征五大洲的运动员和人民之间的团结和友谊,邹建军将其与我国国旗巧妙地有机结合,表明了中国体育邮票已走上世界邮坛,加入到奥林匹克邮票的行列之中。

我国这套“冬奥会”邮票,虽然晚于世界首套冬奥邮票48年,但是,由于有其特殊的纪念意义,因此发行后很快受到我国和世界体育邮票爱好者的喜爱。

国际体育界的友人获悉后,纷纷委托我国集邮爱好者购买这套中国发行的第一套奥运会题材的纪念邮票,一时这套邮票的价格升幅较快,到1993年已经官方调价了8次,达到15元。

其后的1995~1997年的每年调价中,又分别调到了20元、35元和50元,这套面额0.84元的4枚邮票。其增幅达60倍。

在1997年上半年邮市狂飙时,曾达到70元的高价。

经过三四年邮市低迷的调整,这套“冬奥会”邮票目前市场价在35元左右。

我国恢复了在国际奥委会的合法席位和权利,同时诞生了这套人见人爱的“冬奥会”纪念邮票,在国际奥林匹克邮票大家庭中争得了一席之地。

1980年11月26日,我国又发行了一套5枚“中国重返国际奥委会一周年”纪念邮票,图案分别是“射击”、“体操”、“跳水”、“排球”、“射箭”。

我国北京申办奥运会成功后,国家邮政局做出决定,2001~2008年每年将发行一套奥运会邮票(图5.2)

<<创意奥运>>

，这些邮票将深受世界各国体育集邮爱好者的青睐。

(五)萨翁集邮——吹起体育集邮的时尚旋风前国际奥委会主席胡安·安东尼奥·萨马兰奇先生生于1920年7月17日，青年时代就与集邮结缘，至今已有60多年的邮龄。

他以收集世界各国和地区的体育邮票为主，反映奥林匹克题材的邮品占主要位置。

1987年11月18~24日，第6届全运会在广州举行，萨马兰奇在中国奥林匹克集邮展览上展览了他的邮集，邮展为盛会增添了欢乐的色彩。

步入展厅，首先跃入眼中的就是萨马兰奇送展的“早期体育四方连集”，展品均为四方连，令人叫绝，其中有许多是奥运会主办国发行的纪念邮票，从1896年希腊发行的第一套奥林匹克邮票到1984年第23届奥运会邮票，精美齐全，引人注目。

如今在他的奥运邮品专题邮集里，已将世界各国和地区发行的有关奥运的邮品几乎全部收齐。

1980年60岁的萨马兰奇当选第七任国际奥委会主席，在繁忙的工作中，仍坚持苦心收集，并提出了奥林匹克集邮的建议。

1982年12月7日在瑞士洛桑国际奥林匹克集邮联合会应运而生，萨马兰奇荣幸地担任主席。

1985年3月18~24日，历时七天的首届奥林匹克体育邮展在国际奥委会总部所在地洛桑拉开序幕，共展出200多部邮集、1150框，萨马兰奇也送展了邮集，方寸之中展示了历届奥运会邮票。

据统计为庆贺首届邮展，有20多个国家发行了纪念邮票、邮资封片，刻制了纪念邮戳，从此几乎每隔两年举办一届邮展。

萨马兰奇认为“奥林匹克和体育运动已成为世界上主要的集邮题材，奥运会和奥林匹克邮票应二者结合起来，交相辉映，使人民了解奥运会和奥林匹克集邮，促使体育集邮事业蓬勃发展，达到奥林匹克运动大众化、奥林匹克集邮大众化。

”萨马兰奇亲自担任首届奥林匹克体育邮展组委会主任，他写的《1985奥林匹克邮票展览》一文发表在世界有关刊物上。

至今奥林匹克体育邮展共举办过七届。

萨马兰奇为国际奥林匹克集邮联合会规定了“促进奥林匹克集邮爱好者之间的友谊、互利互惠的交往，进一步扩大奥林匹克集邮的队伍，用奥林匹克的精神激励、启迪青年一代”的根本宗旨。

同时又规定了“既研究和发行具有独特意义的集邮资料，又举办各种类型高规格的集邮展览，发展同世界各国邮政组织和国际集邮联合会之间的友好交往”的基本任务。

在他的倡导下，已着手建立奥林匹克集邮图书馆，将世界上所有与奥林匹克题材有关的邮品、书刊等收于馆中，让世人观赏。

苏州市体育集邮协会收到由萨马兰奇为苏州《体育集邮报》创刊号的签名原件，以及他的签名彩色照片和邮卡。

奥林匹克集邮开始像奥运会一样深入人心，它像一朵鲜艳的奇葩，日益风光，为世界各国邮迷、体育工作者所喜爱。

可以毫不夸张地说，萨马兰奇是奥林匹克集邮文化的创始人，为奥林匹克集邮史谱写了新的篇章。

<<创意奥运>>

编辑推荐

2008北京奥运会同时也是所有中国人乃至全世界人民的盛会，从这个意义上讲，《创意奥运：一场精彩纷呈的智慧风暴》适合所有关注中国奥运的读者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>