

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787030214478

10位ISBN编号：7030214471

出版时间：2008-5

出版时间：科学出版社

作者：刘敏 编

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学基础>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：商品学基础》围绕商品质量这一中心，详细介绍了商品的成分、性质、分类与编码、商品质量与质量管理、商品标准与质量认证、商品检验与质量监督、商品包装、商品养护以及食品、纺织品、日用工业品等常见商品的商品学理论知识和实践性内容。全书共分12章，在内容安排上以必需、够用为度，突出应用性，便于学习，体现了理论知识与实践能力的有机结合。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：商品学基础》理论内容具有较强的实用性，实践内容具有较强的可操作性，既适合作为高职高专经济管理类专业的教材或参考用书，也适合作为成人教育和企事业单位从事经营管理工作的在职人员的培训用书。

<<商品学基础>>

书籍目录

前言第1章 绪论1.1 商品学的研究对象与任务1.2 学习商品学的重要性1.3 商品学的发展概况第2章 商品的成分与性质2.1 商品的成分2.2 商品的结构2.3 商品的性质第3章 商品分类3.1 商品分类概述3.2 商品分类的原则与方法3.3 商品分类标志3.4 国际商品分类体系和商品目录第4章 商品信息编码4.1 商品编码概述4.2 商品代码4.3 商品条码第5章 商品质量5.1 商品质量概述5.2 商品质量的基本要求5.3 影响商品质量的因素5.4 商品质量管理第6章 商品标准与质量认证6.1 标准与标准化6.2 商品标准6.3 产品质量认证第7章 商品检验与质量监督7.1 商品检验概述7.2 商品抽样7.3 商品检验方法7.4 商品品级7.5 商品质量监督第8章 商品包装8.1 商品包装概述8.2 商品的销售包装与运输包装8.3 商品包装标准化8.4 商品包装标志8.5 商标第9章 商品养护9.1 商品养护概述9.2 商品的质量变化及其变化的因素9.3 商品储存期间的养护9.4 商品运输安全与物流第10章 食品10.1 酒类10.2 茶叶10.3 绿色食品第11章 纺织品11.1 纺织纤维11.2 织物的组织11.3 纺织品的质量分析第12章 日用工业品12.1 塑料制品12.2 洗涤用品12.3 日用化妆品12.4 硅酸盐制品参考文献

<<商品学基础>>

章节摘录

第1章 绪论 学习目标 1.了解商品学的产生与发展,明确学习商品学的重要性和意义,激发学生学习本课程的积极性。

2.明确商品学的研究对象、内容和任务,掌握商品学的研究方法,为学好商品学打下良好的基础。

1.1.1 商品 1.1 商品学的研究对象与任务 什么是商品?

弄清楚商品的概念是我们更深入地了解和掌握商品学这门学科的基础。

当我们提到商品的时候,首先想到的就是各种各样在市场上交换的产品,如电脑、手机、衣服、牙刷等。

事实上,这个时候我们所关注的只是商品的有用性,如电脑可用来上网、存储资料,手机可用来通信,牙刷可以帮助我们清洁牙齿等。

而这只是商品内涵的一个方面,商品内涵的另一个方面涉及的是商品的价格,即什么决定了商品的价格,各种不同的商品在市场上以不同的价格交易背后的原因是什么。

这两方面的问题即是商品的二重性。

商品是为交换而生产的劳动产品。

商品具有使用价值和价值二因素。

1.商品的使用价值 商品能满足人们某种需要的属性即商品的有用性,就是商品的使用价值。

不同的商品具有不同的使用价值,满足人们的不同需要。

同一商品可有多种使用价值,满足人们的多种需要。

商品使用价值的多少,是随科学技术的发展,不断认识发现的。

商品的使用价值和一般物的使用价值一样。

.....

<<商品学基础>>

编辑推荐

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：商品学基础》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专教育），是高等学校省级精品课程“商品学基础”的配套教材，是在2003年版《商品学基础》的基础上重新编写的。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：商品学基础》围绕商品质量这一中心，详细介绍了商品的成分、性质、分类与编码、商品质量与质量管理、商品标准与质量认证、商品检验与质量监督、商品包装、商品养护以及食品、纺织品、日用工业品等常见商品的商品学理论知识和实践性内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>