

<<中国浙江网上技术市场研究>>

图书基本信息

书名：<<中国浙江网上技术市场研究>>

13位ISBN编号：9787030213044

10位ISBN编号：7030213041

出版时间：2008-4

出版时间：科学出版社

作者：谢阳群

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国浙江网上技术市场研究>>

### 内容概要

网上技术市场作为传统技术市场在网络环境下的一种新发展，在交易成本、覆盖地域、技术信息量、交易效率等方面有着传统技术市场无法比拟的优点。

本书探讨了传统技术市场交易中存在的信息障碍和信息技术的普及运用对传统技术市场的影响，分析了因特网在信息、时间、范围、沟通等方面对技术交易的作用，指出网上技术市场是未来技术市场发展的一个趋势，同时还对网上技术市场的相关理论进行了梳理。

中国浙江网上技术市场是全国首个真正意义上的网上技术市场。

本书首先从交易成果、市场服务、网站建设三方面探讨了其在四年多时间里的发展情况和取得的成就，分析了相关的成功案例。

对中国浙江网上技术市场的11个市级市场的市场业绩和7个国内典型的网上技术市场进行了比较。

书中还考察了国外一些比较有代表性的网上技术市场，发现其在技术信息规范、信息查询、技术信息质量，以及市场增值服务等方面远优于国内网上技术市场。

最后，针对中国浙江网上技术市场发展中存在的主要问题，结合国内外其他网上技术市场的成功经验，给出了加强和完善中国浙江网上技术市场发展的若干建议。

本书可作为从事网上技术市场的企业、个人、政府的参考书，也可作为高校信息类、管理类、经济类等专业的研究生和本科生的教学参考用书。

## <<中国浙江网上技术市场研究>>

### 书籍目录

前言第一章 技术市场理论 第一节 技术市场的定义 第二节 技术市场的类型 第三节 技术市场交易的特征 第四节 技术市场交易的流程 第五节 技术市场的传统职能和新兴职能 第六节 本章小结第二章 技术市场中的信息障碍 第一节 技术市场中的信息不对称 第二节 技术市场中的信息不完全 第三节 技术市场中的信息风险 第四节 技术市场中信息障碍的消除 第五节 本章小结第三章 因特网在技术市场发展中的地位与作用 第一节 因特网的兴起与发展 第二节 因特网的特点与优势 第三节 因特网上商业活动的发展 第四节 因特网对技术市场发展的影响 第五节 本章小结第四章 网上技术市场理论概述 第一节 网上技术市场的内涵、特点与分类 第二节 网上技术市场与电子商务、电子政务、信息管理、信息经济学 第三节 网上技术市场与知识产权、技术转移、国际贸易 第四节 网上技术市场建设模式 第五节 网上技术市场面临的挑战及其前景 第六节 本章小结第五章 中国浙江网上技术市场的组建及其现状 第一节 中国浙江网上技术市场的组建 第二节 中国浙江网上技术市场的发展现状 第三节 本章小结第六章 中国浙江网上技术市场的结构、运行与管理 第一节 中国浙江网上技术市场的结构 第二节 中国浙江网上技术市场的运行 第三节 中国浙江网上技术市场的管理 第四节 本章小结第七章 中国浙江网上技术市场应用案例研究 第一节 地区案例研究——以宁波江北区为例 第二节 企业案例研究 第三节 本章小结第八章 中国浙江网上技术市场各分市场及其与国内其他市场的比较分析 第一节 浙江省内各市网上技术市场的比较分析 第二节 与国内其他网上技术市场的比较 第三节 本章小结第九章 国外网上技术市场发展的启示 第一节 国外网上技术市场的运行模式 第二节 国外网上技术市场的信息功能 第三节 国外网上技术市场的市场服务 第四节 国外网上技术市场的管理 第五节 本章小结第十章 中国浙江网上技术市场存在的问题及其对策 第一节 中国浙江网上技术市场存在的主要问题 第二节 中国浙江网上技术市场的发展对策 第三节 本章小结第十一章 结束语参考文献附录一附录二附录三附表

章节摘录

第一章 技术市场理论： 网上技术市场作为一种新型的技术市场，在交易的媒介和市场功能上比传统技术市场有着明显的扩展，但在一般性的市场框架、交易主体、交易特点、交易流程等方面，较大程度上与传统技术市场相类似。

因此，在对网上技术市场展开分析之前，有必要对技术市场的相关理论进行一个简单的回顾。

第一节 技术市场的定义： 技术市场，从语义学的角度来看，应该是技术的市场。我们可以以两个基本概念“技术”和“市场”在“技术市场”这一术语中的不同位置来定义和理解“技术市场”的概念。

一、关于技术： 从理论上讲，目前对技术的定义多种多样，几乎有多少专家讨论技术概念问题就会有多少种定义。

其原因是，技术是诸多学科所共同关注的问题，几乎人类发展的所有领域都与技术有关，它涉及自然、社会、经济、文化、历史、科学、哲学、思想、军事、环境等众多领域，从不同领域的不同历史发展阶段去研究技术，可以得到技术的不同定义。

当然，这不等于说技术是无本质的、不可捉摸的东西。

实际上，技术是实实在在的，是可以把握的。

本书的目的是以交易作为基本分析点研究技术市场问题，故不准备按照技术学的理论分析来考察技术的定义，而是将重点放在技术的应用与交换上。

本章分析的范围主要限于技术这一生产要素作为一种商品在生产、交换过程中的特点，并从这一角度对技术进行定义和分析。

这样就回避了哲学、文化学、社会学、经济学等领域对技术定义的争论，直接将其作为可交换的实际商品给出其定义。

应当说，要认识技术的本质，首先必须正确了解人类社会发展的历史。

人类历史的本质可以概括为主要是生产实践的历史，是认识自然、改造自然的历史。

马克思是率先把技术放到人类改造自然的活动中、放到生产劳动过程之中，对技术进行合乎历史发展规律研究的人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>