

<<合作管理引论>>

图书基本信息

书名：<<合作管理引论>>

13位ISBN编号：9787030210838

10位ISBN编号：7030210832

出版时间：2008-3

出版时间：科学

作者：李常洪

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<合作管理引论>>

内容概要

本书认为合作是管理研究的核心问题，在对现有的人性假设和资源假设分析的基础上，提出了“现实人”假设和“资源无限性”假设，并初步构建了合作管理理论。

本书运用生态学理论、复杂性理论、博弈论和人工智能方法进行研究，主要内容包括：管理思想中合作的演化，合作管理理论研究框架，多Agent合作中的社会规范、信任、欺骗和合作结构及通信问题，企业复杂性问题和企业生态分析方法，合作困境及其对策，企业合作模式，合作管理理论在服务管理和医疗管理中的应用。

本书可供管理学、经济学、系统科学、社会学等领域的研究人员、大学教师、研究生和企业家及政府官员等参考使用。

<<合作管理引论>>

作者简介

李常洪，（1973.2-），男，山西洪洞人，2003年3月毕业于天津大学管理科学与工程专业，获工学博士学位。

现任山西大学管理科学与工程研究所副所长，兼任中国软科学研究会理事，山西省环境与经济发展促进会常务副会长。

近几年，在《管理科学学报》、《统计研究》等期刊上和国际学术会议论文集上发表论文20余篇，先后主持3项国家级项目和3项省级项目。

目前的研究兴趣主要集中在组织合作与竞争、物流管理等方面，注重从计算机实验的角度研究企业合作与竞争问题。

<<合作管理引论>>

书籍目录

前言导论	0.1 合作管理理论研究的背景	0.2 管理理论丛林的困惑与欣喜	0.3 合作管理理论的研究与探索
第1章 管理思想中合作的演化	1.1 管理思想产生阶段的合作思想	1.2 古典管理理论中合作的思想	1.2.1 科学管理理论
	1.2.2 法约尔的组织管理理论	1.2.3 韦伯的行政集权组织理论	1.3 行为科学理论中的合作思想
	1.3.1 工业心理学的前期准备	1.3.2 行为科学的建立	1.3.3 行为科学理论的发展
第2章 现代管理理论丛林中的合作思想	1.4.1 管理过程学派	1.4.2 社会系统学派	1.4.3 决策理论学派
	1.4.4 系统管理学派	1.4.5 数量管理科学学派	1.4.6 权变理论学派
	1.4.7 经验主义学派	1.4.8 经理角色学派	1.4.9 计算机管理学派
第3章 当代管理理论的研究核心——合作	1.5 当代管理理论的研究核心——合作	1.6 结论	第2章 合作管理理论
	2.1 人性假设的演变	2.2 合作的界定	2.3 合作管理理论
	2.3.1 合作管理理论研究的前提假设	2.3.2 合作管理理论研究框架	第3章 多Agent合作
	3.1 Agent的界定、特征及其分类	3.1.1 Agent的界定	3.1.2 Agent的特征及其分类
	3.1.3 Agent的分类	3.2 多Agent合作的一般框架	3.3 多Agent合作结构
	3.4 多Agent合作形成机制	3.4.1 基本合作机制	3.4.2 协商
	3.5 多Agent合作通信语言	3.5.1 Speech Act理论	3.5.2 KQML
	3.5.3 面向合作的通信原语	3.5.4 多Agent合作结构实现算法	3.5.5 应用实例
第4章 复杂性与企业生态分析	4.1 企业的复杂性研究综述	4.1.1 组织管理复杂性的一般理论	4.1.2 从不同侧面研究企业的复杂性问题
	4.1.3 企业合作及其复杂性研究现状和分析	4.1.4 基于多Agent交互的计算机实验	4.2 企业生态系统的复杂性
	4.2.1 企业生态系统复杂性的基本特征	4.2.2 企业内环境复杂性	4.2.3 外环境复杂性
	4.3 复杂中的简单性——工业社会的企业生态系统	4.4 真正的复杂性——知识社会的企业生态系统复杂性	4.4.1 由平衡经济到非平衡经济转变
	4.4.2 不断竞争发展的红色女皇效应	第5章 合作困境及其对策
	第6章 企业合作模式研究	第7章 合作管理理论的应用	作者简介

章节摘录

第1章 管理思想中合作的演化 自从有了人类，就有了人类历史，有了合作。人类的发展史是一部人类合作的发展史。

有意识的合作和高智能的合作正是人类合作区别与其他动物合作的关键，也是人类适应环境、改造环境的一个强大动力。

1.1 管理思想产生阶段的合作思想 卢梭在《社会契约论》中写道：“我设想，人类曾达到过这样一种境地，当时自然状态中不利于人类生存的种种障碍，在阻力上已超过了每个人在那种状态中为了自存所能运用的力量。

于是，那种原始状态便不能继续维持，并且人类如果不改变其生存方式，就会消灭。

然而，人类既不能产生新的力量，而只能是结合并运用已有的力量，所以人类便没有别的办法可以自存，除非是集合起来形成一种力量的总和才能够克服这种阻力，由一个唯一的动力把它们发动起来，并使它们共同协作。

”人类产生后，为了共同应付自然界的各种威胁和自身生存的挑战，在其各种活动中产生了“群体”的概念。

这个群体可以理解成后来的家庭、组织、工厂乃至国家，这时的合作需求主要是为了应付自然界的各种威胁和自身生存的挑战。

尽管家庭、民族、国家之间显然会产生矛盾或纠纷，但这种群体提供了一种保护手段，从而使其得以生存。

人的本性是社会性的，在相互依存关系中开展合作和组织活动的趋势是其固有的本性。

群体与组织都是我们这个现实世界普遍存在的现象。

除了隐士之外，我们大家都将被包括在各种群体与组织之中。

我们都有发展合作和增进相互依存关系的意向。

组织无处不在，它影响着每一个人。

我们每一个人都是有组织的社会——人们合作完成各种目标的群体的成员。

远古希腊，人们就认识到分工合作的重要性。

色诺芬研究了家庭管理的问题，分析了分工的重要性，他认为分工可以提高产品的质量。

因为一个人不可能精通一切技艺，所以劳动分工是必要的。

柏拉图主要通过研究国家范围内的分工来体现其独特的管理思想。

他认为：“如果一个人根据自己的天生才能，在适当的时间内不做别的工作，只做一件事，那么他就能做得更多，更出色，更容易。

”在《理想国》中，他把人分为三等：第一等人是治国贤哲；第二等人是卫国的武士；第三等人是民间艺工。

<<合作管理引论>>

编辑推荐

《合作管理引论》可供管理学、经济学、系统科学、社会学等领域的研究人员、大学教师、研究生和企业家及政府官员等参考使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>