第一图书网, tushu007.com

<<脱颖而出50招+成功转型50招>>

图书基本信息

书名：<<脱颖而出50招+成功转型50招>>

13位ISBN编号：9787030210067

10位ISBN编号：7030210069

出版时间：2008-4

出版时间：科学出版社

作者：中谷彰宏

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

如何才能脱颖而出，是新人和跳槽的人关注的焦点，是每一个希望成为佼佼者的人的梦想。
《脱颖而出50招》首先是要结交三类佼佼者，同行业的，不同行业的，不同年龄层的人。
要尽快走出原来的社交圈子，融入新的环境。
从小事做起，从中提高自己的才能，让大家了解你的才干。
牢记经验比结果更重要，挑战比成功更重要。
不要太注重事物的结果，要好好享受工作过程中的乐趣。
　《成功转型50招》向读者介绍了在人生的转机时刻获得向上发展的方法。
作者告诉我们人生的转机不是发生在危机时刻，而是出现在机遇之时。
工作、学习、恋爱等等不顺利的时候，不是要迷惑而停滞不前，而是要迈出关键的一步，让危机转变为机遇从而迅速实现转型，走向成功。

作者简介

中谷彰宏，1959年4月14日生于大阪府堺市，早稻田大学第一文学部戏剧专业毕业。
在日本著名广告创意公司博报堂担任商业广告策划人八年之后，创办了股份公司中谷彰宏事务所。

著作还有《创意无限50招+振奋自我50招》、《最后冲刺50招+临场制胜50招》、《脱颖而出50招+成功转型50招》、《循循善问50招+吸引顾客50招》、《反败为胜50招+平衡自立50招》等一系列励志类畅销作品。

书籍目录

脱颖而出50招　庸庸碌碌者，不能怨别人　要想发展快，领导传帮带　同龄出同类，长辈带长进　求快未必好，赶早才最佳　老师变师傅，知人要当先　口说本无凭，知人看行动　不信莫做徒，做徒信师傅　脱颖而出人，不怕麻烦事　公司是宝山，寻宝不记嫌　胜则不足喜，败时益更丰　合众即庸人，出众须独行　入会莫求大，小会机会多　不刻意钻营，也有机会赢　不要做队长，要做管理员　书店有资料，不熟找不到　杂活无技巧，笨力也是招　不怕要求高，就怕做不到　新人接电话，接出最强人　电话多亦善，接出工作感　工作不求赞，杂务赞最佳　不去挡主角，然后做主角　打杂就得杂，见啥就学啥　只想不行动，思维成牢笼　直路唯空想，弯路出人才　新人欢迎会，新人做主人　工作如唱歌，脱颖得当托　脱颖须吃苦，出头手先脏　用词贵达意，辞典也是书　学字又学画，思路学到家　观色又察言，记录方全面　组织力量大，协调性争先　上位不上位，原因在自身　环境不好时，一试身手日　实践出际遇，行动生机会　向对手致敬，拼全力竞争　成功固足喜，挑战更堪嘉　成功不足求，失败促成长　手把手被教，缺点找不到　弱项能取胜，最终能成功　工作不学习，未来没气力　A好B也好，不能当领导　世事难逆料，坏事早报告　新人不是神，一学一长进　身强精神旺，体弱意志低　奖杯非荣誉，喝彩要珍惜　无知者无畏，知惧者有成　落后有两种，朴实是根源　知道你不忙，你才能长大　天下本无宝，逢时石成金成功转型50招　转机到来日，旧事终止时　坏损莫烦恼，却是转机到　手机也减肥，精兵一身轻　做好眼下事，就有未来缘　交接做得好，机会就来到　迈出第一步，景变道路宽　直线永平平，转折能上升　工作不怕小，总有明眼人　问题问两遍，建议不再来　介绍不联系，机会自失去　转型难预料，不顺非被骗　做得被动戏，处处都有戏　结局幸福好，转型更幸福　幸福不遥远，就在转弯处　转机需决断，好恶说了算　困惑要选择，选择莫想多　直线的弱者，转型的强者　机会无素面，借着麻烦来　改变须真心，口说不改变　旅行三要素，转机更能享　年龄爱当下，成长无极限　书架激励人，只要好词句　渴望付真心，代价何须计　人须有大志，更要有细思　转型须推力，真佛俗中觅　近朱者能赤，近墨者必黑　转型要有信，激励可无凭　转型要忠告，笨人支持你　转型须储备，直线不白走　转型有风险，知险不尤人　转型非常事，风险要笑看　神助必有时，迟到添福气　人人皆有宝，不用便是无　转型如着陆，着陆得幸福　人生有金言，不苦不得遇　转机如拐弯，刹车更危险　转机只一瞬，速度定乾坤　人在转型中，能返老还童　转型不寂寞，只因机会多　天天有转机，天天去际遇　结婚是转机，离婚亦转机　落魄时修炼，转型时亮剑　修好敬语法，方得长辈帮　生病是炼火，涅槃而新生　转型促旅行，旅行促转型　转型如找宝，目的事后知　转型无恶语，恶语伤自己　停止说恶语，心中存感激　从零开始人，结果不是零　邦德有魅力，在于有自信　自己不转变，机会不会来

章节摘录

庸庸碌碌者，不能怨别人　　走进新的世界，就有新的起点。
在这个时候，应该首先加入领跑军团，就像马拉松赛跑一样。
新人从学生变成社会人的时候，就应该加入自己意念中希望加入的团队。
人总是朝着自己所在集团的人的方向发展，不是进了一家公司就变成这家公司的那种人，而是变成这家公司里各种集团中的某个人。
所以，加入哪个集团，决定着你未来的命运。
关键是你要知道，加入哪个集团完全是你自己的选择结果。
当你还是学生的时候，理所当然地与同龄的、同种喜好的人、同样特征的人聚集在一起。
这就是你不能成长的原因。
只要是同龄人，你就无法脱颖而出。
可是，偏偏有人挣不脱学生气，怎么也不想离开同龄人的圈子。
好容易走进了更加广阔的天地，却因此而不安，而希望钻进一个小小的世界里，以图偏安一隅。
越是刚刚出来闯世界的人，这种渴望小世界的想法就越强烈。
典型代表就是留学的人。
本来留学是走进了更广阔的世界，但是，一些日本人却愿意黏在海外本国人的社会里，他的世界比在本国内时还要狭窄。
所以，为了在最初的三年里脱颖而出，千万不要把自己闭锁在小圈子里，要超越年龄和水平的限制，扩大自己的世界。
脱颖而出 2 走出同龄同类圈　　要想发展快，领导传帮带：　　如果你想要脱颖而出，那就要调法接触领导——同一团队的领导、不同团队的领导、不同年龄段的领导。
同一团队的领导，大体上是比自己年龄大的领导。
与他接触，将大大改变你的思想意识。
……

编辑推荐

已不年轻但尝试事业不到三年的人请读此书，走进社会不到三年的人请读此书，希望出人头地的人请读此书。

站在人生转折点的人请读此书，找到人生转折点的人请读此书，创造人生转折点的请读此书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com