

<<电子商务概论及实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论及实训>>

13位ISBN编号：9787030209689

10位ISBN编号：7030209680

出版时间：2008-3

出版时间：科学

作者：王冬霞

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论及实训>>

前言

电子商务的快速发展和普遍应用,不但改变了人们的通信方式,也改变了人们的生活方式,甚至改变了企业的生产管理和经营方式,越来越多的企业和个人加入到电子商务的研究、开发和应用中。

电子商务也带来了商业模式的创新,推动了社会经济的发展。

本书强调理论与实践的紧密结合,体系的完整性,以及实际应用中的新理论和技术。

每章由案例导入,引出该章的知识点及需要思考的问题;在每章结尾配有相应的实训指导及思考,既可以培养学生对基础理论的思考,又可以增强学生实际操作的能力,使学生在以理论指导实践的同时,又以实践来加深对理论的认识和理解。

第一章从电子商务的基本概念出发,讨论了电子商务的功能,以及电子商务产生和发展的过程,还介绍了B2B、B2C等模式及其业务流程。

第二章首先介绍了信息技术及其发展过程,然后介绍了计算机通信和计算机网络相关的基础知识,最后简要介绍了Web开发技术、Web的工作原理、Web开发语言及EDI技术。

第三章从电子商务安全、计算机安全和网络安全等方面阐述了电子商务安全问题,首先给出了电子商务的安全需求,然后介绍了相关的安全技术。

第四章介绍了网上支付系统的基本构成、种类和功能,然后介绍了信用卡、电子支票等支付方式,最后介绍了网络银行及我国网络银行的现状与发展。

第五章介绍了网络营销基本理论,网络营销常用技术、网络广告,重点分析了网站推广等网络营销技术。

第六章介绍了物流的相关理论,电子商务与物流的关系,以及电子商务的物流管理等。

第七章介绍了电子商务的体系结构,对企业信息系统ERP、SCM、CRM分别进行了论述。

第八章主要介绍了电子商务带来的法律问题,以及电子商务的立法现状。

本书由王冬霞总体设计,编写人员均为直接工作在电子商务教学和科研第一线的实际工作者。

本书第一章由王冬霞和唐玲编写,第二章由杜永红编写,第三章由张伯双和张维编写,第四章由于军编写,第五章由高慧平编写,第六章由王丽编写,第七章由秦成德编写,第八章由葛伟和危小波编写。

本书在编写过程中,充分借鉴了国内外电子商务行业的一些新观点及国家电子商务师相关考试的技能要求,在保证理论知识够用的前提下,辅以实践指导内容,以提高学生分析应用能力,书中每章都配有思考题与操作题,以便教学中加强学生的应用能力、分析能力及网上自我学习的能力。

本书图文并茂、简明通俗、实用性强。

<<电子商务概论及实训>>

内容概要

《电子商务概论及实训》是高职高专电子商务类教材系列之一，结合当前电子商务发展的现状和趋势，根据电子商务人才培养的需要，全面系统介绍了电子商务的基本框架。

《电子商务概论及实训》内容丰富、体系完整、图文并茂、实用性强，突出对基本理论、基本技能的掌握和各方面能力的培养。

全书共分八章，每个章节都有案例导入，并根据每章节知识的需要，章后配有实训指导和实验项目以及电子商务学习网址。

《电子商务概论及实训》可作为高职高专院校电子商务专业、市场营销专业和工商管理专业的教材，也可作为有关电子商务的培训用书。

<<电子商务概论及实训>>

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的概念第二节 电子商务的功能和应用一、电子商务的功能二、电子商务的应用特性第三节 电子商务的现状和发展趋势一、电子商务的发展现状二、电子商务的发展趋势及对社会经济的影响三、我国电子商务发展中存在的问题及对策第四节 电子商务的商业模式一、传统的商务运作二、电子商务商业模式本章小结本章实验本章练习题本章相关电子商务站点第二章 电子商务的技术环境第一节 网络技术基础一、计算机网络的定义二、Internet的起源与发展第二节 Internet基础一、什么是Internet二、Internet相关协议三、Internet的功能第三节 商务网站的建设一、WWW概述二、Web语言三、电子商务网站制作流程第四节 EDI技术一、EDI的定义二、EDI的构成要素和特点三、EDI的系统结构四、EDI中商业信息的流通五、EDI的应用领域六、EDI的影响及发展趋势本章小结本章实验本章练习题本章相关电子商务站点第三章 电子商务安全技术第一节 电子商务的安全问题概述一、电子商务面临的安全问题二、电子商务对安全的基本要求三、常用的计算机网络安全技术第二节 防火墙技术一、防火墙的基本概念二、防火墙的技术三、防火墙的局限性第三节 安全交易技术一、加密技术二、安全认证技术三、认证中心第四节 安全认证协议一、SSL协议二、SET协议三、SSL协议和SET协议的对比四、S-HTTP协议本章小结本章实验本章练习题本章相关电子商务站点第四章 网上支付与结算第一节 传统支付方式一、传统支付方式二、传统支付方式在虚拟环境下的缺陷第二节 网上支付与结算一、电子结算二、电子货币的分类三、电子货币的发展趋势四、电子支付系统第三节 网上银行一、网上银行概述二、网上银行的优势三、国际网上银行的发展状况四、我国网上银行的发展现状五、网上银行系统解决方案本章小结本章实验本章练习题本章相关电子商务站点第五章 网络营销第一节 网络营销概述一、网络营销的概念二、网络营销的特点三、网络营销与电子商务的关系四、网络营销与传统营销的区别第二节 网络营销的任务与层次一、网络营销的任务二、网络营销的层次第三节 网络广告与网络搜索策略一、网络广告的概念二、网络广告的特点三、网络广告的形式及操作过程第四节 网站推广艺术一、网站推广的要点二、网站宣传三、搜索引擎四、利用论坛和聊天室进行网络营销五、在线活动营销六、网站推广过程中的网络礼仪本章小结本章实验本章练习题本章相关电子商务站点第六章 电子商务环境下的物流第一节 物流概述一、物流起源及其定义二、物流的功能三、物流的分类第二节 电子商务与物流的关系一、物流在电子商务中的地位二、电子商务对物流活动的影响三、物流对电子商务的影响四、电子商务物流的特点第三节 电子商务物流管理一、物流管理的定义和内容二、物流系统第四节 电子商务与物流配送一、物流配送二、物流配送中心三、物流配送中心的类型四、物流配送中心的功能与流程本章小结本章实验本章练习题本章相关电子商务站点第七章 企业电子商务的构建第一节 企业实施电子商务的层次和阶段一、企业实施电子商务的层次二、企业实施电子商务的阶段第二节 企业电子商务应用框架一、企业电子商务应用框架二、企业电子商务战略第三节 企业电子商务系统简介一、ERP系统二、CRM系统三、SCM系统本章小结本章实验本章练习题本章相关电子商务站点第八章 电子商务的法律问题第一节 电子商务法律概述一、电子商务法律的概念二、电子商务法律主体三、电子商务带来的法律新问题第二节 电子商务的立法现状一、国外电子商务立法概述二、国内电子商务立法的现状第三节 电子合同的法律效力一、电子合同的特点二、电子合同的成立三、电子合同的法律效力第四节 电子商务的知识产权和隐私权保护一、电子商务知识产权保护内容二、互联网上的侵权行为三、隐私权保护四、网上消费者权益保护第五节 电子商务税收问题一、传统税收体制面临的问题二、电子商务中的几个税收问题本章小结本章实验本章练习题本章相关电子商务站点参考文献参考网站

章节摘录

插图：（二）我国电子商务发展策略鉴于目前我国电子商务发展的情况，需要在发挥有利因素的促进作用的同时，积极消除不利因素，从而推动我国电子商务健康稳定地向前发展。

1. 应加强电子商务相关技术研究电子商务是一种全新的商务模式，它需要很多先进技术来支撑。这些技术涉及到Internet网络技术、Web浏览技术、数据库技术、电子支付技术、安全技术和物流配送技术等。

虽然有些技术已经发展到了成熟阶段，但仍然有许多是最近几年才发展起来的新技术，甚至还有许多新技术不断涌现出来。

1) Internet网络技术解决的是电子商务的承载平台问题。

电子商务的开展是以Internet网络平台为基础的，电子商务发展的好坏与Internet网络技术有直接的关系。

可以说，Internet网络技术是电子商务关键的技术之一。

2) Web浏览技术解决的是电子商务信息的呈现问题。

电子商务进行过程中，商家与客户及其他相关角色之间所交换的各种信息都需要通过Web浏览技术呈现出来。

Web服务器利用HTTP协议来传递HTML文件，Web浏览器使用HTTP检索HTML文件。

随着电子商务的发展，仅仅使用HTML表示信息已经不能满足需要，为此，XML（可扩展标记语言）和CXML（CommerceXML）相继发展起来。

3) 数据库技术解决的是电子商务的数据存储问题。

在电子商务交易过程中，涉及到商家、商品、客户和物流配送等大量的信息，这些信息都需要储存在数据库中。

4) 电子支付技术解决的是电子商务货款支付的问题。

电子支付过程中安全问题解决得好坏，直接影响到电子支付是否可以顺利进行。

目前银行界普遍使用的有SSL / TLS和SET两种电子支付模式。

<<电子商务概论及实训>>

编辑推荐

《电子商务概论及实训》为高等职业教育“十一五”规划教材·高职高专市场营销类教材系列之一。

<<电子商务概论及实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>