

<<企业集群创新行为的理论与实证研究>>

图书基本信息

书名：<<企业集群创新行为的理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787030207944

10位ISBN编号：7030207947

出版时间：2007-12

出版时间：科学出版社

作者：胡恩华

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业集群创新行为的理论与实证研究>>

### 内容概要

《企业集群创新行为的理论与实证研究：基于复杂适应系统理论的视角》以企业集群创新行为为研究对象，综合运用复杂适应系统理论和方法，对企业集群创新行为内涵进行了界定。通过文献资料分析，构建了企业集群创新行为研究框架，分析了群外企业在集群创新效应的激励下加入企业集群的创新行为、群内企业间的合作创新博弈行为、群内企业与群外环境间的协同创新行为；通过实证研究，识别出对企业集群创新行为有显著影响的六个关键影响因素，揭示了关键影响因素与企业集九创新行之间的作用机理，并从集群内部和集群外部两个方面对提高我国企业集群创新行为提出了具体对策和建议。

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 一个源自现实的主题第二节 企业集群创新行为研究的困境第三节 企业集群创新行为研究的新探索第四节 本书研究思路和研究方法第五节 本书逻辑框架和结构安排第六节 本章小结第二章 企业集群创新行为与复杂适应系统理论第一节 企业集群创新行为研究综述第二节 复杂适应系统理论研究综述第三节 企业集群创新行为的复杂适应特征研究第四节 本章小结第三章 企业集群创新行为及其研究框架第一节 企业集群创新行为的内涵和特征第二节 企业集群创新行为研究框架分析第三节 本章小结第四章 企业集群的群内企业间关系分析第一节 群外企业加入企业集群的创新行为分析第二节 群内企业间的合作创新博弈行为分析第三节 本章小结第五章 企业集群的群内企业与群外环境间关系分析第一节 协同创新的内涵和特征第二节 群内企业与群外环境间的协同创新过程第三节 群内企业与群外环境间的协同创新模型分析第四节 影响企业集群协同创新行为的群外环境分析第五节 协同创新行为的案例分析第六节 本章小结第六章 企业集群创新行为的关键影响因素识别第一节 企业集群创新行为潜在因素的构成分析第二节 企业集群创新行为变量的测量第三节 影响企业集群创新行为的潜在因素假设第四节 问卷设计第五节 数据收集第六节 统计分析和研究结果第七节 本章小结第七章 企业集群创新行为的关键影响因素作用机理分析第一节 概念模型与研究假设第二节 数据方法第三节 模型检验第四节 假设检验结果分析第五节 本章小结第八章 提高企业集群创新行为的对策建议第一节 群内环境的对策分析第二节 群外环境的对策分析第三节 本章小结第九章 结论与展望第一节 研究结论第二节 未来研究展望主要参考文献附录A 关于“企业集群创新行为研究”的调查问卷附录8 作者近年来在该领域发表的主要论文和科研项目后记

章节摘录

第一章 绪论 第一节 一个源自现实的主题 一、创新是国家竞争优势和企业持续发展的关键 当今世界，全球的竞争越来越体现在经济和科技实力的竞争，而创新则日益成为促进经济增长和提高科技竞争力的关键。

从宏观上讲，创新是国家获取竞争优势的关键。

随着知识经济时代的来临，越来越多的企业发现，仅有良好的生产效率、足够高的质量、甚至灵活性已不足以保持市场竞争优势，技术以及其他方面的创新正日益成为企业生存与发展的不竭源泉和动力。

创新是现代企业的生命线，只有在创新方面有所作为，企业才有生存发展的空间。

21世纪的企业要想成功，必须从效率型企业、质量型企业、灵活型企业向创新型企业转变，如图1.1所示。

世界著名咨询公司普华永道对7个国家399家企业的一项财务指标的分析发现，业绩高增长的企业往往具有较强的创新性，而低增长的企业恰好相反。

从微观上讲，创新是企业创富和持续发展的关键。

无论是创新本身，还是未来经济的持续发展，都依赖于创新能够不断涌现，创新成为国家竞争优势和企业持续发展的决定性力量。

二、企业集群创新已成为推动国家经济增长的重要力量 随着计算机和通信技术的发展，世界经济一体化的趋势越来越明显，资本、技术、信息、管理和劳动力等生产要素以空前的速度和规模在全球范围内自由流动，从而扩大了国际市场和国际分工，促使各国经济更加开放和一体化，在全球范围内形成一个相互依存共同发展的全球化经济。

从理论上讲，更开放的全球化市场和更快捷的交通将使竞争中的区位优势逐渐降低，然而，一个引人注目的现象是，这种生产活动全球化并没有使企业的生产经营活动在空间分布上趋于均衡，反而是相关生产活动的地理集聚现象加强了。

区域的发展呈现出失衡的状态。

同在一国之内，不同区域之间也常常是荣衰共存，发展与停滞同在，区域内企业之间的贸易与非贸易的相互依赖超越了地方自然禀赋而成为决定区域产业活力的关键。

正如Markusen所言，企业集群犹如“平滑空间上的黏滞点，吸收聚集了稠密的经济能量”，培育出世界级的产业和企业，极大地促进了所在区域的经济的发展，不少国家“通过增强企业集群的创新能力来增强国家竞争优势”，这已“成为国家竞争优势的一个共同特征”，这一特征尤以欧洲和北美最为明显，如表1.1所示。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>