

<<谋略与战略>>

图书基本信息

书名：<<谋略与战略>>

13位ISBN编号：9787030207654

10位ISBN编号：7030207653

出版时间：2007-12

出版时间：科学出版社

作者：周海炜 张阳 唐震

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谋略与战略>>

内容概要

中国企业越来越重视战略管理，但是在实践中对企业产生重要影响的不仅是来自于西方的战略管理，而且还有源自中国传统管理文化的谋略思想。

本书从管理文化的视角比较全面地分析和介绍了谋略与战略的内涵以及各自的管理文化特征差异，传统谋略思想的主要内容与演变，西方战略管理的内容及其演变。

尤其在对谋略与战略进行分析和比较的基础上，较全面地讨论了传统谋略思想对企业经营管理产生影响的机制、方式和存在的潜在冲突等，提出中国企业的战略创新将是一种吸收东方谋略思想与西方战略思想，改造传统与适应现代企业组织的谐协式融合创新。

本书涉及一个企业经营管理中非常复杂的管理问题，即如何处理传统谋略和西方战略在企业经营管理中的影响。

迄今为止，学界对于企业经营管理中的传统谋略及其影响还缺乏系统的研究。

谋略是中国文化中正宗的传统管理思想，中国企业发展必须要从各个层面包括文化层面关注对本土管理思想的发掘。

本书从管理文化视角比较全面地分析和比较了谋略与战略，对于企业经理正确认识传统谋略和西方战略管理具有重要意义，对于本土战略管理研究也具有一定的开拓意义。

本书主要面向广大学习和研究战略管理的读者，包括企业经理人员、学者、学生以及政府和其他相关组织的管理者。

<<谋略与战略>>

书籍目录

前言第1章 导论 1.1 中国企业战略管理面临的挑战 1.2 企业经营管理中的谋略与战略问题 1.3 管理文化视角的谋略与战略第2章 中国传统谋略思想 2.1 传统谋略 2.2 传统谋略文化 2.3 谋略思想与传统管理文化 2.4 传统谋略思想的管理文化特征第3章 中国传统谋略思想的内容与演变 3.1 传统谋略思想的产生与发展 3.2 传统治国谋略思想 3.3 传统军事谋略思想 3.4 传统人生谋略思想 3.5 传统谋略思想面临的挑战与变革第4章 西方现代企业战略管理 4.1 现代工商企业与战略管理 4.2 西方战略管理的主流理论 4.3 西方战略管理理论的管理文化特征 4.4 西方战略管理面临的挑战与变革第5章 谋略与战略的管理文化比较 5.1 中国企业战略管理实践中的文化挑战 5.2 谋略与战略的逻辑关系背景比较 5.3 谋略与战略的思维方式比较 5.4 谋略与战略的知识存在与运用方式比较第6章 传统谋略思想对企业战略管理的影响 6.1 企业构成的复杂性与谋略的影响 6.2 企业竞争的复杂性与谋略的影响 6.3 传统谋略对企业战略管理不同层面的影响 6.4 传统谋略发挥作用的基本方式第7章 传统谋略与企业战略管理的潜在冲突 7.1 传统谋略与当代社会文化环境的潜在冲突 7.2 传统谋略与现代企业管理体制的潜在冲突 7.3 传统谋略与市场体系的潜在冲突 7.4 传统谋略与战略管理知识体系的潜在冲突第8章 中国企业对传统谋略的运用与改造 8.1 技术追赶中的传统谋略运用 8.2 对传统谋略的自觉性改造 8.3 组织转型中的传统谋略运用 8.4 国际竞争中的传统谋略运用第9章 寻求东方传统谋略与西方战略管理的谐协创新 9.1 传统谋略思想与企业战略管理创新 9.2 传统谋略对企业战略管理创新的双重影响 9.3 谋略与战略的谐协创新参考文献

章节摘录

第1章 导论 1.1 中国企业战略管理面临的挑战 1.1.3 传统文化与企业的战略管理创新

传统文化是中国企业在战略管理创新中面对的独特挑战。

和中国的现代化进程一样，企业的现代化需要对传统文化的诸多因素进行扬弃，但另外，传统文化又是非常重要的管理创新资源。

当我们将传统文化及其在现代的演变放在全球化的进程之中考察时，我们发现企业在面对激烈的国际竞争时，对传统文化的吸收与创新恰是管理创新与战管理创新的重要源泉。

1.1.3.1 企业战略管理及其文化背景 从发展历史看，战略管理的诞生与企业经营的复杂性和面对环境的复杂性有密切的关系，所关注的内容主要涉及企业经营业务与市场竞争的全局及长期的安排，以企业业务及市场的全局性决策与实施为核心，构成战略管理基本的研究领域，使之逐渐与其他经营管理问题，如市场营销、财务管理、生产管理等区别开来。

但是，企业战略究竟应如何决策及实施，这恰是战略管理最重要，也是最困难的地方。

因此，我们需要关注战略管理的另一面，它涉及管理者的思维和行为等多个方面，这些除了受到管理者个体的影响外，更多地是受到社会与文化的影响。

因而，一个企业的战略决策与实施行为蕴涵在文化之中，它很难是超然的，必须从文化中不断获取资源并依托文化来发挥作用。

西方的战略管理引入中国企业后产生了很多复杂的情况，企业管理体制和市场体制的不成熟固然是重要的原因，但中国文化中所固有的价值、观念、实践必然与西方引入的战略管理发生碰撞，不了解这些文化因素就很难对其作出判断。

.....

<<谋略与战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>