

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3经典广告设计精解>>

13位ISBN编号：9787030206855

10位ISBN编号：7030206851

出版时间：2008-2

出版时间：科学出版社

作者：马世旭

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书全面讲解了Photoshop CS3与平面广告设计有关的各项技术，在注重最终效果的基础上，充分表现广告的视觉冲击力。

全书分为4个部分，共12章，通过市面上最火热的可乐广告、咖啡厅菜单设计、蛋糕广告、手机广告、数码相机广告、电脑广告、香水广告、运动品牌广告、手表广告、汽车广告、通信广告、地产广告共12类极具代表性的平面广告设计领域的精彩案例，详细介绍了使用中文版Photoshop CS3制作平面广告的具体过程，以及Photoshop中的图层、蒙版、通道等重要知识点与平面广告设计的必然联系。

本书从广告的构思策划入手，逐步深入讲解效果图的具体实现过程。

在每一章中都分为多个步骤讲解，层次清晰，由易而难，由浅入深，使读者能够全面了解和掌握平面广告设计的构思方法与制作技巧。

本书配套光盘中提供了全书所有案例的最终效果图源文件与素材文件。

值得一提的是光盘中不仅为读者提供了书中部分精彩案例的多媒体教学视频，另外还超值赠送了一套Photoshop CS3基础操作的多媒体教学视频。

本书既可以让Photoshop初学读者轻松上手，同时也适用于具有一定专业水平的Photoshop读者，以及从事平面广告设计等工作的相关从业人员。

相信通过本书的学习，读者的Photoshop操作技能和广告设计功力都将极大的提高。

书籍目录

- 1 可乐广告 1.1 产品广告分析 1.2 本案策划方案 1.3 可乐海报 1.4 可乐户外广告 1.5 广告理论与后期应用 1.5.1 海报招贴 1.5.2 户外广告——概述
- 2 咖啡厅菜单设计 2.1 产品广告分析 2.2 本案策划方案 2.3 咖啡厅菜单封面封底 2.4 咖啡厅菜单内页 2.5 菜单设计理论与后期应用
- 3 蛋糕广告 3.1 产品广告分析 3.2 本案策划方案 3.3 蛋糕招贴 3.4 蛋糕DM单 3.5 广告理论与后期应用 3.5.1 海报相关知识 3.5.2 DM概述
- 4 手机广告 4.1 产品广告分析 4.2 本案策划方案 4.3 手机杂志广告 4.4 手机户外广告 4.5 广告理论与后期应用 4.5.1 杂志广告三二概括介绍 4.5.2 户外广告——网点运用
- 5 数码相机广告 5.1 产品广告分析 5.2 本案策划方案 5.3 数码相机杂志广告 5.4 数码相机户外广告 5.5 广告理论与后期应用 5.5.1 杂志广告——纸张尺寸介绍 5.5.2 户外广告后期创意
- 6 电脑广告 6.1 产品广告分析 6.2 本案策划方案 6.3 电脑杂志广告 6.4 电脑户外广告 6.5 广告理论与后期运用 6.5.1 纸张的选用 6.5.2 数码打样与传统打样
- 7 香水广告 7.1 产品广告分析 7.2 本案策划方案 7.3 香水杂志广告 7.4 香水日历 7.5 广告理论与后期应用 7.5.1 版式设计 7.5.2 日历知识概述
- 8 运动品牌广告 8.1 产品广告分析 8.2 本案策划方案 8.3 运动品牌户外广告 8.4 运动品牌杂志广告 8.5 广告理论与后期应用 8.5.1 色彩的搭配 8.5.2 色彩的应用
- 9 手表广告 9.1 产品广告分析 9.2 本案策划方案 9.3 手表杂志广告 9.4 手表户外广告 9.5 广告理论与后期应用 9.5.1 封面设计的要素 9.5.2 特殊杂志连页广告
- 10 汽车广告 10.1 产品广告分析 10.2 本案策划方案 10.3 汽车杂志广告 10.4 汽车DM单 10.5 广告理论与后期应用 10.5 广告理论与后期应用 10.5.1 DM单的技巧表现 10.5.2 后期应用
- 11 通信广告 11.1 产品广告分析 11.2 本案策划方案 11.3 通信杂志广告 11.4 通信DM单 11.5 品牌策划与后期推广 11.5.1 品牌内涵 11.5.2 品牌推广
- 12 地产广告 12.1 地产广告分析 12.2 本案策划方案 12.3 地产标志制作 12.4 地产报纸广告 12.5 地产户外广告 12.6 地产楼书 12.6.1 封面封底制作 12.6.2 楼书内页制作 12.7 广告理论与后期应用 12.7.1 VI系统 12.7.2 报纸广告 12.7.3 商业画册

编辑推荐

《Photoshop CS3经典广告设计精解（全彩）（附DVD光盘1张）》精选26个极具代表性的商业广告实战案例，涉及到可乐广告、咖啡厅菜单设计、蛋糕广告、手机广告、数码相机广告、电脑广告、香水广告、运动品牌广告、手表广告、汽车广告、通信广告、地产广告共12类商业广告应用领域。每个案例都经过精心设计，从广告分析到策划方案构思、技法表现介绍、主要使用功能点拨、真实的全程操作步骤详解，再到后期应用和推广，完整呈现广告设计行业最真实的工作流程和操作技能。

在详解广告案例制作技法的过程中，作者将Photoshop CS3的各种操作技巧和图层、路径、蒙版、通道等核心技术贯穿其中。

相信通过《Photoshop CS3经典广告设计精解（全彩）（附DVD光盘1张）》的学习，读者的Photoshop操作技能和广告设计功力将同步得到质的飞跃。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>