

<<项目评估>>

图书基本信息

书名：<<项目评估>>

13位ISBN编号：9787030205193

10位ISBN编号：7030205197

出版时间：2008-2

出版时间：科学

作者：杨华峰

页数：281

字数：345000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目评估>>

内容概要

本书以《建设项目经济评价方法与参数》（第三版，2006）为指南，全面系统地阐述了项目评估的基本理论、基本原则和基本方法，注重理论与实践相结合、方法与应用相结合。

全书共13章，包括项目评估概论、项目市场分析、项目建设与经营条件分析评估、项目技术方案评估、财务效益与费用估算、资金来源与融资方案评估、财务效益评估、国民经济效益评估、社会效益评估、不确定性分析与风险分析、方案经济比选、改扩建项目与并购项目经济评估和项目后评估。

本书既可作为高等院校的经济、管理专业的教材或教学参考书，也可作为各级政府部门、金融机构、投资公司、咨询机构、企事业单位工作人员的参考书。

<<项目评估>>

作者简介

杨华峰，男，1964年7月出生，湖南常德人。

管理学博士，工商管理博士后，管理学教授，注册咨询师。

美国Lock Haven大学访问学者。

现为湖南省企业战略管理与投资决策研究基地首席专家，湖南省循环经济研究基地方向带头人。

长沙理工大学技术经济与管理研究所所长，管理学院党

<<项目评估>>

书籍目录

前言第一章 项目评估概论 1.1 投资项目及其分类 1.2 项目评估与可行性研究 1.3 项目评估的原则、内容和程序第二章 项目市场分析 2.1 市场分析概述 2.2 项目市场调查 2.3 项目市场预测第三章 项目建设与经营条件分析评估 3.1 项目建设资源条件分析评估 3.2 原材料、燃料和动力供应条件分析评估 3.3 交通运输条件分析评估 3.4 环境保护条件与治理措施 3.5 厂(场)址选择第四章 项目技术方案评估 4.1 项目技术方案评估概述 4.2 生产工艺及设备方案评估 4.3 产品方案与生产规模分析 4.4 节能分析 4.5 节水分析第五章 财务效益与费用估算 5.1 财务效益与费用估算概述 5.2 投资估算 5.3 营业收入与补贴收入估算 5.4 总成本费用估算 5.5 税费估算 5.6 维持运营投资估算 5.7 财务效益和费用估算表及其关系第六章 资金来源与融资方案评估 6.1 融资主体 6.2 资金渠道及筹措 6.3 融资方案分析第七章 财务效益评估 7.1 财务效益评估概述 7.2 盈利能力分析 7.3 偿债能力分析 7.4 财务生存能力分析 7.5 非经营项目的财务分析第八章 国民经济效益评估 8.1 国民经济效益评估概述 8.2 国民经济效益评估的项目范围 8.3 国民经济效益与费用的识别 8.4 影子价格选取与调整 8.5 国民经济效益评估报表 8.6 国民经济效益评估指标第九章 社会效益评估 9.1 社会效益评估的概念、原则和意义 9.2 社会效益评估的主要内容 9.3 社会效益评估的主要方法第十章 不确定性分析与风险分析 10.1 不确定性分析与风险分析概述 10.2 盈亏平衡分析 10.3 敏感性分析 10.4 风险分析第十一章 方案经济比选 11.1 方案经济比选概述 11.2 独立方案的比较与选择 11.3 互斥方案的比较与选择 11.4 有约束条件下项目的排队与选择 11.5 不确定性因素下的方案比选第十二章 改扩建项目与并购项目经济评估 12.1 改扩建项目经济评估 12.2 并购项目的经济评估第十三章 项目后评估 13.1 项目后评估概述 13.2 项目前期工作后评估 13.3 项目实施阶段后评估 13.4 项目运营的后评估 13.5 项目后评估的实施主要参考文献作者简介

<<项目评估>>

章节摘录

第二章 项目市场分析： 本章提要：项目市场分析是项目可行性研究和项目评估的前提，也是决定项目建设必要性的关键。

本章主要讲述项目市场分析的基本原理、市场分析的内容和方法。

具体阐述了项目市场调查、市场预测的概念、步骤及方法。

学习本章将使读者掌握市场分析的基本理论与方法。

2.1 市场分析概述： 2.1.1 市场分析的意义： 任何项目都要以市场需求为前提，并且项目的最终目的是为了**满足市场需求，从而获得经济利益。**

在市场经济的条件下，任何经济活动都是围绕市场这个主体展开的。

因此在进行投资项目可行性分析与项目评估时，必然要求将市场的分析预测放在首要的战略位置。

项目市场分析主要是指通过市场调查和市场预测，了解和掌握项目产品的供应、需求、价格等市场现状，对项目产出品的市场容量、价格、竞争力、营销策略以及市场风险进行分析预测和研究。

项目市场分析是项目可行性研究和项目评估的重要内容。

项目产品是否有市场和能否实现市场目标是项目可行与否的前提条件，通过市场分析，了解投资项目的产品是否符合社会需求，生产什么产品有利，产品的目标市场在哪里。

只有确定了项目的市场可行性，才能为进一步分析财务和经济效益的可行性提供条件。

……

<<项目评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>